



EDITORIAL

Edição 26/2024

Prezada Comunidade Científica, abrimos este editorial saudando e agradecendo a todas e todos que contribuem para o avanço da Pesquisa em Administração em nosso País.

Antes de apresentarmos o conteúdo desta edição, destacamos o fortalecimento da RCA com temas relevantes que têm impulsionado o desenvolvimento da ciência no Brasil. Dois temas se apresentam como reflexões que estamos acompanhando para guiar nossos esforços de pesquisa e disseminação do conhecimento: a produção do conhecimento no ‘Sul Global’ e a produção do conhecimento por inteligência artificial generativa (IAGen)¹.

As discussões e reflexões sobre o conhecimento desenvolvido no “Sul Global” têm superado barreiras geográficas, promovendo a regionalização do conhecimento e avançado na qualidade e profundidade dos estudos realizados e publicados. Este tema tem sido tema central nos principais fóruns nacionais e da América do Sul. É fundamental disseminar o conhecimento, respeitando os esforços de docentes e estudantes em suas pesquisas. Precisamos reconhecer o progresso alcançado em pesquisas sobre temas que nos são caros, peculiares e urgentes. Temas que refletem as características do nosso povo, comunidades e organizações. Essas pesquisas têm sido publicadas por Revistas Nacionais que, cada vez mais, buscam aprimorar-se com traduções para outros idiomas (inglês e espanhol), visando maior alcance e disseminação.

A RCA integra esta comunidade científica que se empenha em ‘aparecer’ nos resultados de buscas, que frequentemente priorizam estudos em inglês, especialmente do “Norte Global” e europeu. A mudança de paradigma, para a valorização e relevância das nossas pesquisas para nós e para o ‘norte global’, depende do nosso comprometimento em identificar estudos relacionados que possam servir de referências para novas pesquisas, sendo citados por suas contribuições efetivas.

Assim, na RCA, seguimos implantando mudanças para melhoria e maior alcance da disseminação das pesquisas realizadas. Além da publicação dos artigos em dois idiomas, apresentamos a primeira edição com acessibilidade e com o layout adequado para melhor legibilidade e conforto para garantir o fluxo de leitura contínua dos textos². Ainda, os artigos publicados a partir desta edição seguem as normas da APA, as quais propiciam a padronização internacional do periódico.

Adicionalmente, estamos atentos ao rápido crescimento da inserção da IAGen na produção e edição dos manuscritos resultantes das pesquisas realizadas pela nossa comunidade científica. A adoção da IAGen é inevitável

¹ Sugerimos a Leitura do texto de: Larson, B. Z., Moser, C., Caza, A., Muehlfeld, K., & Colombo, L. A. (2024). Critical Thinking in the Age of Generative AI. *Academy of Management Learning & Education*, 23(3). <https://doi.org/10.5465/amle.2024.0338>

² World Wide Web Consortium (W3C), Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

ao longo do tempo; no entanto, a ética necessária para a condução das pesquisas e disseminação desse conhecimento também é imprescindível e deve permear nossas pesquisas, orientações e aulas. Precisamos estar abertos às oportunidades, riscos e desafios que essa transformação nos apresenta.

Além desta equipe, formada pelo Prof. Dr. Leandro Dorneles dos Santos, Editor Adjunto, e Me. Felipe Kopp Leite, Assistente Editorial, que está unindo esforços para manter e ampliar a qualidade editorial da RCA, destaco e agradeço o altruísmo e dedicação dos avaliadores. Não conseguiríamos compartilhar nosso conhecimento sem o árduo e voluntário trabalho dos nossos pares.

Dito isto, convidamos os interessados em participar deste desafio a se inscreverem na plataforma da **RCA** como avaliadores, atualizando seus cadastros, incluindo o ORCID, principais temas de interesse e Instituição de Ensino afiliada.

Desde já, desejamos que os artigos publicados sirvam de subsídio para construção e geração de novos conhecimentos nas pesquisas em Administração.

■ Professora Dra. Rosalia Lavarda
Editora Chefe da RCA