



EDITORIAL

Edición 26/2024

Querida comunidad científica, abrimos esta editorial saludando y agradeciendo a todos los que contribuyen al avance de la Investigación en Gestión en nuestro país.

Antes de presentar el contenido de esta edición, destacamos el fortalecimiento de la RCA con temas relevantes que han impulsado el desarrollo de la ciencia en Brasil. Dos temas se presentan como reflexiones que estamos siguiendo para guiar nuestros esfuerzos de investigación y difusión de conocimiento: la producción de conocimiento en el “Sur Global” y la producción de conocimiento mediante inteligencia artificial generativa (IAGen)¹.

Los debates y reflexiones sobre el conocimiento desarrollado en el “Sur Global” han superado barreras geográficas, promoviendo la regionalización del conocimiento y avanzando en la calidad y profundidad de los estudios realizados y publicados. Este tema ha sido tema central en los principales foros nacionales y sudamericanos. Es fundamental difundir el conocimiento, respetando el esfuerzo de docentes y estudiantes en sus investigaciones. Necesitamos reconocer los avances realizados en la investigación sobre temas que nos son queridos, peculiares y urgentes. Temas que reflejan las características de nuestra gente, comunidades y organizaciones. Esta investigación ha sido publicada por Revistas Nacionales que, cada vez, buscan perfeccionarse con traducciones a otros idiomas (inglés y español), buscando un mayor alcance y difusión.

RCA forma parte de esta comunidad científica que se esfuerza por ‘aparecer’ en los resultados de búsqueda, que muchas veces priorizan estudios en inglés, especialmente del “Norte Global” y europeo. El cambio de paradigma, hacia la apreciación y relevancia de nuestra investigación para nosotros y para el ‘norte global’, depende de nuestro compromiso de identificar estudios relacionados que puedan servir como referencias para nuevas investigaciones, siendo citados por sus contribuciones efectivas.

Por ello, en RCA seguimos implementando cambios para mejorar y ampliar la difusión de las investigaciones realizadas. Además de publicar los artículos en dos idiomas, presentamos la primera edición con accesibilidad y maquetación adecuada para una mejor legibilidad y comodidad para garantizar el flujo continuo de lectura de los textos². Además, los artículos publicados en esta edición siguen los estándares APA, que brindan estandarización internacional para la revista.

Además, somos conscientes del rápido crecimiento en la inclusión de IAGen en la producción y edición de manuscritos resultantes de investigaciones realizadas por nuestra comunidad científica. La adopción de IAGen es

¹ Sugerimos leer el texto de: Larson, B. Z., Moser, C., Caza, A., Muehlfeld, K., & Colombo, L. A. (2024). Critical Thinking in the Age of Generative AI. *Academy of Management Learning & Education*, 23(3). <https://doi.org/10.5465/amle.2024.0338>

² World Wide Web Consortium (W3C), Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

inevitable con el tiempo; sin embargo, la ética necesaria para realizar investigaciones y difundir este conocimiento también es esencial y debe permear nuestra investigación, orientación y clases. Necesitamos ser conscientes de las oportunidades, riesgos y desafíos que nos presenta esta transformación.

Además de este equipo, formado por el Prof. Dr. Leandro Dorneles dos Santos, Subeditor, y Mgr. Felipe Kopp Leite, Asistente Editorial, quien suma esfuerzos para mantener y ampliar la calidad editorial de **RCA**, destaco y agradezco el altruismo y dedicación de los evaluadores. No podríamos compartir nuestro conocimiento sin el trabajo duro y voluntario de nuestros pares.

Dicho esto, invitamos a los interesados en participar en este desafío a registrarse en la plataforma RCA como evaluadores, actualizando sus registros, incluyendo ORCID, principales temas de interés e Institución Educativa afiliada.

De ahora en adelante esperamos que los artículos publicados sirvan de base para la construcción y generación de nuevos conocimientos en la investigación en Administración.

Sugerimos leer el texto de: Larson, B. Z., Moser, C., Caza, A., Muehlfeld, K., & Colombo, L. A. (2024). Critical Thinking in the Age of Generative AI. *Academy of Management Learning & Education*, 23(3). <https://doi.org/10.5465/amle.2024.0338>

■ Professora PhD. Rosalia Lavarda
Editor jefe de RCA