

Editorial

Prezados Leitores,

É com satisfação que apresentamos a Revista de Ciências da Administração de número 27, com artigos de qualidade e inovadores, atendendo, assim, aos anseios de todos os nossos leitores. Para que isso seja possível, temos um Corpo de Avaliadores que desenvolve um trabalho voluntário para garantir que sejam publicados apenas trabalhos de rigorosa qualidade e que contribuam para o estudo na área.

Abrimos esta edição com o artigo de autoria de Valeria Riscarolli, Leonel Cezar Rodrigues e Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, que tem como objetivo verificar a aplicabilidade de estratégias de captação de recursos em unidades de Instituições de Ensino Superior norte-americanas na realidade de suas contrapartes brasileiras, na visão de seus gestores. Os Autores propõem como contribuição um modelo com arranjo de elementos e suas implicações para o processo de captação.

Rogério da Silva Nunes, Mauro Stopatto, Marcos Baptista Lopez Dalmau e Mário de Souza Almeida apresentam um trabalho que discute a implementação do Programa de Excelência Gerencial do Exército Brasileiro (PEG-EB) na Escola Preparatória de Cadetes do Exército (EsPCEX), identificando a importância do programa e mostrando a percepção dessa implementação pelo corpo permanente de oficiais e praças.

Consideramos pertinente a organização de dados sobre a produção científica de um período, uma vez que tal movimento contribui para a continuidade das investigações e a evolução de determinada área do conhecimento. Nesse sentido, os pesquisadores Márcio Roberto Moran, Fernando Ferreira de Araujo Souza, João Maurício Gama Boaventura, Bernadete de Lourdes Marinho e Adalberto Américo Fischmann analisam quantitativamente o que foi produzido no campo das alianças estratégicas entre 1989 e 2008.

Intitulado “Uma Análise do Desenvolvimento dos Estudos de Estratégia no Ramo Imobiliário a partir das Influências mais Recentes dos *Stakeholders*”, Ernesto Michelangelo Giglio e Arnaldo Luiz Ryngelblum procuram avaliar a evolução dos estudos de estratégia no negócio imobiliário.

Ricardo César Alves e Humberto Elias Garcia Lopes apresentam uma pesquisa que tem como objeto de estudo o processo de formulação de estratégias em uma empresa do setor avícola do Estado de Minas Gerais. O objetivo proposto pelos Autores é verificar se tal empresa constrói suas estratégias de forma deliberada ou de forma emergente.

Na sequência, o artigo do professor Hans Michael van Bellen explora o conceito de desenvolvimento para em seguida abordar algumas ferramentas de avaliação que trabalham esse conceito em diferentes dimensões. Podemos observar que a dimensão econômica ainda é predominante nos sistemas de avaliação, entretanto, avanços significativos têm sido feitos no desenvolvimento e na aplicação de sistemas de mensuração que utilizam a dimensão ambiental e social.

O artigo de Karim Marini Thomé, Fabrício Oliveira Leitão, José Márcio Carvalho, Enzo Lenine Nunes Batista Lima, Patrícia Santana Costa Gomes e Marcus Alexandre Rodrigues Ruzzon tem como objetivo caracterizar como firmas russas atuantes no comércio de carne bovina internacionalizaram seus negócios em direção ao mercado produtor brasileiro. Através de um estudo exploratório, eles chegaram à construção de quatro configurações de transações que são realizadas por organizações russas no mercado brasileiro.

A Importância da Responsabilidade Social Corporativa para a Potenciação do Capital Social em Pequenas e Médias Empresas, de autoria dos pesquisadores Maria João Nicolau Santos e Rogério Rodrigues da Silva, apresenta a teoria do capital social e a relaciona a questões de Responsabilidade Social Corporativa, buscando compreender as intersecções, aplicabilidade e ganhos desses conceitos no contexto das pequenas e médias empresas.

Gestão Ambiental e Produção mais Limpa é o assunto que trata o artigo dos autores Luciane Finger, Luís Moretto Neto e Bruna Ghizoni Vieira. Com o intuito de esclarecer a forma como esses processos ocorrem nas organizações, foi pesquisada a gestão ambiental do Laboratório de Camarões Marinhos da Universidade Federal de Santa Catarina.

Por fim, o estudo de Vanderlei dos Santos, Ilse Maria Beuren, Nelson Hein e Ananias Francisco dos Santos procura identificar os tipos de análise da cultura organizacional de Trompenaars (1994), predominantes na área de controladoria em empresas familiares do ramo têxtil.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Professor Maurício Fernandes Pereira
Editor