

Editorial

É com grande satisfação que apresentamos esta primeira edição da Revista de Ciências da Administração – RCA de 2011 em seu 13º volume.

Durante o ano de 2010 alcançamos importantíssimos resultados, especialmente com a inclusão da RCA em indexadores e diretórios como: DOAJ, Sumario.org, Latindex, Periódico CAPES e Ulirich's.

Essas conquistas foram possíveis devido à contribuição de pesquisadores, colaboradores e profissionais que fizeram e fazem dessa revista um convite para aprender com a qualidade das pesquisas realizadas nacionalmente.

Iniciamos esta edição com o artigo intitulado *Conselho de Administração das Empresas de Governança Corporativa Listadas na BM&Fbovespa: análise à Luz da entropia da informação da atuação independente*, de Geovanne Dias de Moura e de Ilse Maria Beuren. Esse artigo tem como proposta verificar se o conselho de administração de empresas listada em dois níveis definidos pela BM&Fbovespa e o novo mercado atuam de maneira independente em relação aos acionistas controladores sob a ótica da entropia da informação. A pesquisa contou com uma população de 156 participantes dos níveis de governança corporativa.

Na sequência, Marcus Vinicius de Oliveira Brasil, Cláudio André Gondim Nogueira e Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, com o artigo *Schumpeter e o Desenvolvimento Tecnológico: uma visão aplicada às pequenas e médias empresas*, trazem uma reflexão, a partir da Teoria de Schumpeter sobre a capacidade inovadora e o desenvolvimento tecnológico de empresas, fazendo uma ligação específica com as empresas de pequeno e médio porte.

A terceira contribuição é o artigo *Firmas Integradoras de Sistemas, suas Capacitações e Fontes de Tecnologia – O Caso da Empresa Brasileira de Aeronáutica (Embraer)*, dos autores Milton de Freitas Chagas Junior, Arnaldo Souza Cabral e Milton de Abreu Campanário, o artigo analisou, por meio de um estudo de caso, as capacitações requeridas para integrar conhecimentos, internos e externos, visando à coordenação de projetos e programas que atendam à evolução dos requisitos dos clientes e, através do desencadear de ideias,

propôs um modelo cognitivo que permite compreender o desenvolvimento de capacitações em investigação de sistemas.

O quarto artigo, *Capacitação Gerencial nas Incubadoras de Base Tecnológica: proposição de um modelo matricial de avaliação*, de Wesley Silva Xavier, Guilherme Silveira Martins e Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima, trata da proposição de uma ferramenta de avaliação de programas de capacitação gerencial de Incubadoras de Empresas.

A seguir, Mário Teixeira Reis Neto, João Henrique Soares do Couto e Carlos Alberto Gonçalves nos trazem o trabalho *As Limitações dos Sistemas de Metas*. O objetivo do trabalho é analisar a teoria das metas observando os limites da utilização dos diversos tipos de metas, nesse trabalho os autores procuraram esclarecer os limites dos sistemas de medição, verificando se a utilização de metas de resultado é suficiente para que uma empresa tenha um resultado superior.

O sexto artigo, intitulado *Empreendedorismo no Brasil: situação e tendências*, de Magali Geovana Ramlow Campelli, Nelson Casarotto Filho, Myriam Eugênia Ramalho Prata Barbejat e Gilberto de Oliveira Moritz, apresenta as tendências do empreendedorismo no Brasil, nesse artigo deu-se destaque às iniciativas adotadas no País com enfoque para a avaliação dos resultados produzidos pelo programa Empretec e o desempenho apontado pelos relatórios do Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Abordando o Mercado Acionário e os Indicadores de Risco, o sétimo artigo da edição é denominado *A Influência das Condições do Mercado Acionário e da Política Monetária no Comportamento dos Indicadores de Risco Tamanho, Índice Book-to-market e Momento, no Mercado Acionário Brasileiro*, nesse trabalho, Adriano Mussa, José Roberto Securato, José Odálio dos Santos e Rubens Famá tiveram como objetivo investigar o comportamento dos fatores de risco em condições de i) alta e baixa do mercado acionário e ii) expansão e retração monetária.

O oitavo artigo, *A Institucionalização do Ensino a Distância no Brasil: o caso da Graduação em Administração na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)*, de Sueli Menelau de Novais e Antônio Sérgio Araújo Fernandes, procura compreender o processo de institucionalização do curso de Administração a Distância na UFRN, identificando as principais ações isomórficas com vistas a sua legitimação.

O penúltimo artigo desta edição tem como título *O Ecletismo do Paradigma da Sustentabilidade: construção e análise a partir dos estudos organizacionais*, nesse artigo, os autores Luciano Munck e Rafael Borim de Souza investigaram o paradigma da sustentabilidade como referência para a observação da realidade que os contextos organizacionais devem assumir e apresentaram e definiram um paradigma de sustentabilidade por meio do qual o desenvolvimento sustentável possa ser um fenômeno de pesquisa dos estudos organizacionais.

Por fim, Rodrigo Telles Pires Hallak e José Luis Felício Carvalho apresentam o artigo *Dinâmicas de Grupo e Gerenciamento de Impressões: estudo sobre autoapresentação na seleção de estagiários e trainees*, esse trabalho analisa estudantes de Administração que recorrem a estratégias e táticas de Gerenciamento de impressões ao participar de processos de seleção com dinâmicas de grupo para estágios profissionais e programas *trainees*.

Portanto, são esses os trabalhos apresentados nesta edição, até o próximo número da Revista de Ciências da Administração e boa leitura!

Professor Maurício Fernandes Pereira
Editor-Chefe