

EDITORIAL

É com satisfação que apresentamos a *Revista de Ciências da Administração*, edição de número 36, com artigos de excelente qualidade e inovadores nos seus procedimentos, atendendo, assim, aos anseios dos nossos leitores. Para tanto, o nosso corpo de avaliadores desenvolveu um trabalho voluntário garantindo, dessa forma, a publicação de trabalhos de rigorosa qualidade e que contribuam para o estudo na área da Ciência da Administração, por isso, mais uma vez o nosso agradecimento a esse trabalho voluntário dos nossos pareceristas.

Iniciamos esta edição com o artigo de autoria de Wesley Ricardo de Souza Freitas, Maria Tereza Saraiva Souza, Adriano Alves Teixeira e Charbel José Chiappetta Jabbour. A pesquisa deles buscou verificar a existência de artigos sobre gestão de recursos humanos e sustentabilidade nos principais periódicos da área de administração no Brasil, com Qualis de A1 a B3.

Sérgio Magalhães Palácios, Fernando Antonio Ribeiro Serra, Claudia Terezinha Kniess e Bernardo Serra, em seu artigo, pretendem fazer com que se possa compreender o campo de estudo da liderança em projetos a partir da pesquisa de artigos científicos na base de dados Web of Science.

Um estudo bibliométrico nas bases de dados internacionais é o que nos apresenta os autores Deosir Flávio Lobo de Castro Junior, Elvis Silveira-Martins, Marcelo Augusto Menezes Deluca e Carlos Ricardo Rossetto. O objetivo do artigo deles é servir como fonte de referência sobre Qualidade de Serviços para futuras pesquisas.

Avaliar os hospitais navais da Marinha do Brasil no período 2000-2008, com vistas a sugerir melhorias pró-eficientes no uso dos recursos produtivos do Sistema de Saúde da Marinha, é o que trata o artigo de Marcelino José Jorge, Frederico A. de Carvalho, Marcelo Pereira de Carvalho e Marina Filgueiras.

Escrito por Ariane Rodrigues Pereira, Marcos Baptista Lopez Dalmau e Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta e Gilberto de Oliveira Moritz, o artigo seguinte busca identificar a condução da implantação da TV Digital (TVDI) sob a perspectiva da gestão do conhecimento pela Televisão Lages.

O sexto artigo traz um tema pouco investigado no marketing: a lealdade. Os autores, Jorge Luiz Henrique, Plínio Rafael Reis Monteiro e Celso Augusto de Matos, apresentam um estudo que tem como objetivo testar o papel moderador dos valores pessoais na relação entre as atitudes e as fases da lealdade de Oliver (1999).

Analisar o comportamento dos servidores da Escola de Administração Tributária no uso do Gerenciador de Capacitação (GECAP) é o que aborda o artigo de Cleber Soares de Brito e Maria das Graças Vieira.

Com o intuito de caracterizar as convergências e as divergências dos modelos de Administração Pública entre Brasil e Angola, Josiel Lopes Valadares, Kapeth Gaspar dos Santos da Costa, Edson Arlindo Silva e Roberto de Almeida Luquini realizam uma reflexão sobre as peculiaridades de Brasil e de Angola, no que tange à sua Gestão Pública.

Na sequência, Ana Paula Grillo Rodrigues e Antônio Virgílio Bittencourt Bastos apresentam uma pesquisa em que é analisada a relação de vínculos de comprometimento, entrenchamento e de variáveis sociodemográficas, estabelecidas entre servidores públicos e as organizações onde trabalham.

Com o Artigo, *O Simbólico em Construções: estudando a Vila Barrageira da Usina Hidrelétrica (UHE) Engenheiro Sérgio Motta à Luz de Pierre Bourdieu*, Elisângela Domingues Michelatto Natt e Elisa Ioshie Ychikawa buscam discutir, a partir de um estudo de caso, os aspectos simbólicos da construção e da estruturação da Vila Barrageira de Primavera.

Apresentar proposições estratégicas para o Polo de Doces de Pelotas, localizado na Região Sul do Estado do Rio Grande do Sul – RS, a partir do mapeamento da rede de valor e da análise do capital social, é a proposta de pesquisa de Jordana Marques Kneipp, Jamur Johnas Marchi, Clandia Maffini Gomes e Luciana Aparecida Barbieri da Rosa.

No décimo segundo artigo, os autores apresentam uma análise das características estruturais e os mecanismos de coordenação envolvidos na formação da rede de cooperação da Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos.

Investigar as práticas de agressividade competitiva adotadas pelas empresas no contexto de setores industriais dinâmicos, a fim de cotejar seus construtos com a experiência relatada por executivos, é o objetivo do artigo de Cristina Dai Prá Martens, Henrique Mello Rodrigues de Freitas, Anatólia Saraiva Martins Ramos e Jean-Pierre Boissin. O estudo trata sobre a agressividade competitiva, definida como a propensão de uma organização em desafiar seus concorrentes para entrar no mercado ou melhorar sua posição.

O penúltimo artigo, de Gabriel Sperandio Milan, Deonir De Toni, Fabiano Larentis e Alexandre Majola Gava, apresenta uma pesquisa realizada com 84 empresas, localizadas na Serra Gaúcha, abordando os seus processos de formação de preços e de custeio. O estudo tem como objetivo determinar relações entre as principais variáveis inerentes às áreas de marketing, de finanças e de controladoria.

Concluindo esta edição, Lúgia Maria Heinzmann, Rosália Aldraci Barbosa Lavarda, Denise Del Prá Netto Machado e Nelson Hein apresentam um estudo com as análises do estágio das estratégias de manufatura nas unidades da organização, de acordo com adaptação do Modelo de Estratégia de Manufatura de Bates *et al.* (1995) e as fases que caracterizam a estratégia na prática.

Enfim, são esses os trabalhos apresentados nesta edição. Desejamos a todos um boa leitura!

Prof. Pedro Antônio de Melo
Editor-Chefe