EDITORIAL

Esta edição de número 40 da *Revista de Ciências da Administração* compreende o somatório dos esforços de pesquisadores, estudantes das áreas das Ciências Sociais, avaliadores e de toda a equipe editorial. Em seus 15 anos de existência, este periódico discutiu e promoveu o desenvolvimento da ciência com enfoque na formação científica e na busca da visibilidade para a geração de conhecimento da área. Concluindo as edições de 2014, acreditamos em nosso papel dentro da comunidade científica e no espaço conquistado.

Abrimos a 40ª edição da Revista com o artigo “A Pesquisa em Tomada de Decisão Estratégica no Alto Escalão: evolução e base intelectual do tema”, de Bernardo Paraiso de Campos Serra, Patrícia Amélia Tomei e Fernando Antônio Ribeiro Serra. O objetivo do estudo é compreender a estrutura intelectual das teorias de autores que pesquisam a tomada de decisão estratégica do alto escalão e propor uma agenda para pesquisa futura no tema.

O segundo artigo, de Carlos Alberto Vargas Rossi, Luiza Venzke Bortolim e Rodrigo Bisognin Castilhos, “Análise Bibliométrica da Contribuição de Marketing para outras Ciências”, busca analisar a contribuição da disciplina de marketing para outras áreas do conhecimento.

“Teoria da Estruturação Forte Aplicada aos Estudos Organizacionais”, trabalho de Miguel Rivera Peres Jr. e de José Roberto Pereira, estuda e apresenta as principais concepções da Teoria da Estruturação Forte, à luz da Teoria da Estruturação.

Logo após, escrito por Adílio Renê Almeida Miranda, Mônica Carvalho Alves Cappelle e Flávia Luciana Naves Mafra, o artigo “Contribuições do Método História de Vida para Estudos sobre Identidade: o exemplo do estudo sobre professoras gerentes” traz uma discussão sobre a contribuição do método da história de vida para a compreensão da dinâmica

identitária de professoras gerentes de uma universidade pública.

Por meio de um estudo bibliográfico e documental, baseado em artigos científicos, institucionais e jornalísticos, os autores Adriana Vinholi Rampazo, Elisa Yoshie Ichikawa e Alexandre de Pádua Carrieri discorrem sobre a inserção das organizações não ambientais e do setor privado na governança ambiental global nos últimos anos.

Discutir os diferentes conceitos atribuídos à sustentabilidade nas organizações é objetivo dos autores Sabrina Soares da Silva, Ricardo Pereira Reis e Robson Amâncio em seu trabalho aqui publicado.

Na sequência, o artigo “Governança Corporativa e Internacionalização: uma análise dos efeitos nas empresas brasileiras”, pesquisa dos autores Luzélia Calegari Santos Moizinho, Rogério Borges Borsato, Fernanda Maciel Peixoto e Vinícius Silva Pereira, analisou os efeitos da internacionalização sobre a qualidade da governança corporativa, bem como o efeito da governança corporativa na internacionalização.

Apresentar a análise da estrutura de valores pessoais de consumidores de automóveis em São Paulo (SP), estabelecendo uma comparação entre um modelo esportivo e outro compacto, é o que trata o artigo dos autores Mácio Lopes Pimenta, Éderilson Luiz Piato e Luiz Henrique de Barros Vilas Boas.

Paulo Henrique de Souza Bermejo, Adriano Olímpio Tonelli, André Luiz Zambalde e José Leomar Todesco são autores do artigo “Towards an Understanding of Information Technology Strategy Development Based on Knowledge Management”. A pesquisa apresenta, por meio de um estudo longitudinal e um estudo de caso, estratégias para operacionalização de três componentes propostos: atores e tipos de conhecimento, modos de conversão do conhecimento e ferramentas.

Compondo o décimo artigo desta edição, o trabalho, intitulado “Análise do Efeito do Comportamento de Cidadania do Consumidor em Intenção de Recompra”, escrito por Tito Luciano Hermes Grillo, Clécio Falcão Araujo e Cláudio Damacena, avalia o impacto do Comportamento de Cidadania do Consumidor (CCB) sobre um constructo que conota explicitamente um fenômeno de troca: a intenção de recompra,

“A Linguagem Gerencial Analisada à Luz da Teoria dos Atos de Fala de J. L. Austin: estudo do pensamento de Peter Drucker”, texto elaborado por Dorival de Stefani e Ariston Azevêdo, é o resultado da pesquisa que analisou a dimensão linguística da ação administrativa em sua vertente gerencial à luz da Teoria dos Atos de Fala de John Austin.

Escrito por Fernanda Geremias Leal, Ana Corina Faustino da Silva e Marcos Baptista Lopez Dalmau, o artigo “Análise das Avaliações dos Concursos Públicos Realizados pelas IFES para o Cargo de Secretário-Executivo sob a Ótica da Gestão por Competência” apresenta uma análise das avaliações dos concursos públicos realizados pelas Instituições Federais de Ensino Superior (IFES), no período de 2010 a 2014, para o provimento do cargo de secretário-executivo.

Analisar as práticas das Associações de Alunos Egressos de IES e apresentar um plano de ações estratégicas que atenda às atuais necessidades do mercado é o estudo dos autores Gislaine Cristina dos Santos Teixeira, Emerson Antonio Maccari e Roberto Lima Ruas, no artigo “Proposição de um Plano de Ações Estratégicas para Associações de Alunos

Egressos Baseado em *Benchmarking* Internacional e no Brasil”.

Graziela Dias Alperstedt, Juliane Borges Ferreira e Maurício Custódio Serafim apresentam o artigo “Empreendedorismo Feminino: dificuldades relatadas em histórias de vida”, que analisa os problemas encontrados no processo empreendedor, a partir das histórias de vida das participantes do *Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios* em Santa Catarina.

Encerrando esta edição, Felipe Gama Buzzerio e Reynaldo Cavaleiro Marcondes, pretendem, no artigo “A Inteligência Competitiva na Perspectiva de ser uma Fonte de Vantagem Competitiva e suas Contribuições Estratégicas”, examinar a perspectiva da Inteligência Competitiva ao se constituir em uma fonte de vantagem competitiva.

Depois de dois anos como Editor-Chefe desta Revista, posso me despedir com a certeza de dever cumprido. Agradeço ao Chefe de Departamento, que me honrou em poder exercer essa função, e também a todos que contribuíram para a excelência da Revista. Ao novo editor, o meu desejo de sucesso na contínua missão de divulgar os estudos e as pesquisas que qualificam a *Revista de Ciências da Administração*, do Departamento de Ciências da Administração, da Universidade Federal de Santa Catarina.

Convidamos todos para a leitura da Revista de Ciências da Administração e esperamos que apreciem o conteúdo publicado.

A todos uma excelente leitura!

Pedro Antonio de Melo
Editor-Chefe