

EDITORIAL

Prezados Leitores,

A *Revista de Ciências da Administração* (RCA) inicia mais um ano de publicações apresentando sua nova Editora-Chefe, a professora Alessandra de Linhares Jacobsen, que estará à frente da RCA dando continuidade à disseminação do conhecimento produzido por estudiosos da área de Administração e buscando cada vez mais a excelência deste Periódico. Para 2015, diante das perspectivas da RCA, voltamos a publicar dez artigos por edição.

Abrindo esta edição, Viviane Moura Rocha, Mateus Canniatti Ponchio e Eduardo de Rezende Francisco apresentam uma análise topográfica do campo de conhecimento constituído pelos conceitos de lealdade do consumidor e pelos programas de fidelidade, relevantes à área de marketing.

Na sequência, Thiago Soares Nunes e Suzana da Rosa Tolfo, a partir de uma pesquisa descritiva, trazem o artigo “O Assédio Moral no Contexto Universitário: uma discussão necessária”, com o objetivo de analisar os resultados de um projeto de pesquisa, que possibilitou identificar a ocorrência e as características de assédio moral no trabalho em uma universidade.

Compreender as razões das rupturas das relações comerciais, a maneira como ela ocorre, as emoções relacionadas e a forma como os consumidores estão dispostos a reiniciar suas relações é o que trata o artigo de Francisca Flávia Plutarco Lopes, Márcio de Oliveira Mota e Ana Augusta Ferreira de Freitas.

Luiz Henrique Debei Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Thiago Coelho Soares e Marcus Venícius Andrade de Lima propõem, a partir de um estudo descritivo, entender como estão as publicações na área de administração financeira nas revistas classificadas de alto impacto, de acordo com o Qualis publicado pela Capes no ano de 2012.

“Evasão e Permanência dos Estudantes de um Curso de Administração a Distância do Sistema Universidade Aberta do Brasil: uma teoria multiparadigmática” é o

artigo dos autores Andressa Sasaki Vasques Pacheco, Marina Keiko Nakayama e Maurício Rissi. Trata-se de um estudo de caso qualitativo, tendo como foco de estudo o curso de Administração a distância da Universidade Federal de Santa Catarina.

Ampliar o debate sobre a incorporação do tema Empreendedorismo no Setor Público é a proposta da pesquisa de Josiel Lopes Valadares e Magnus Luiz Emmendoerfer no artigo “O Método Fenomenológico na Pesquisa sobre Empreendedorismo no Brasil”.

Antonio Carlos Gil e Suely Percinio Moreira Silva, com uma pesquisa sobre o empreendedorismo, segundo a perspectiva positivista, apresentam o artigo “O Método Fenomenológico na Pesquisa sobre Empreendedorismo no Brasil”.

O artigo de Ilse Maria Beuren e de Vinícius Costa da Silva Zonatto propõe identificar a relação entre práticas de contabilidade de gestão ambiental e inovação, em empresas industriais de grande porte estabelecidas no Rio Grande do Sul.

Apresentar uma tendência sobre a oferta de disciplinas de graduação, ministradas em línguas estrangeiras, que necessitam de competências diferenciadas para atuação em mercados multiculturais, é o objetivo dos autores Luciane Stallivier e Roberto Birch Gonçalves.

Para encerrar esta edição, José Francisco Salm e Maria Helena da Silva apresentam uma discussão referente as ações de inserção social dos programas de pós-graduação *stricto sensu* em administração sob a supervisão da CAPES, a partir dos modelos de coprodução.

Desejamos a você uma ótima leitura e o convidamos para navegar pela revista eletrônica em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm>>.

Aguardamos você!

Alessandra de Linhares Jacobsen
Editora-Chefe

