Editorial

Prezados Leitores,

É com satisfação que apresentamos a *Revista de Ciências da Administração,* de número 42, com artigos de qualidade e inovadores, atendendo assim aos anseios de todos os nossos leitores. Para tanto, temos um Corpo de Avaliadores que desenvolve um trabalho voluntário para garantir que sejam publicados artigos de rigorosa qualidade e que contribuam com o estudo na área.

Abrindo esta edição, Wesley Ricardo Souza Freitas, Eliana Cunico e Cristiane Drebes Pedron, a partir de sua pesquisa, procuraram verificar se a componente "recursos humanos" está sendo considerada na produção acadêmica brasileira sobre Marketing de Relacionamento e Customer Relationship Management.

Na sequência, Dyogo Felype Neis, Maurício Fernandes Pereira, Marison Luiz Soares e Walter Vicente Gomes Filho apresentam uma pesquisa bibliográfica, documental, entrevista semiestruturada e observação sistemática e trazem o artigo "O Processo de Implementação das Estratégias: o caso do Ministério Público de Santa Catarina (MPSC)". O artigo tem por objetivo analisar o processo de implementação das estratégias na realidade do Ministério Público de Santa Catarina.

Apresentar um estudo de rede de relacionamento em um Arranjo Produtivo Local (APL), baseado no estudo de Cinco Forças relacionais: Amizade, Contato, Aprendizado, Cooperação e Competição, é o que trata o artigo de Carlos Alberto Gonçalves, Fernanda da Vitoria Lebarcky e Cristiana Fernandes de Muylder.

A Reputação Corporativa e a Criação de Riqueza nas Empresas Listadas na BM&FBovespa é o tema do artigo de Márcia Martins Mendes de Luca, Alan Diógenes Góis, Juliana Almeida Costa e Ana Jeniffer Rebouças Maia. O estudo tem como objetivo investigar a relação entre a reputação corporativa e a criação de riqueza pelas companhias listadas na BM&FBovespa considerando a Teoria da Sinalização.

Fazer uma análise epistemológica da Economia dos Custos de Transação (ECT), com base nos trabalhos de Oliver Williamson, ganhador do Prêmio Nobel de Economia em 2009, é a proposta da pesquisa de Cleunice Zanella, Daniel Gonçalves Lopes, André Luis da Silva Leite e Nei Antonio Nunes, no artigo "Conhecendo o Campo da Economia dos Custos de Transação: uma análise epistemológica a partir dos trabalhos de Oliver Williamson".

Apresentar uma abordagem referente à internacionalização e à inovação de empresas de rede, que estejam em um ambiente de pesquisa geograficamente próximos à transferência de conhecimentos, é a proposta dos autores Rafael Pereira Ocampo Moré, Cláudio Reis Gonçalo, Lourdes Cános Darós e Cristina Santandreu Mascarell.

O artigo "A Dinâmica Institucional: uma reflexão sobre o alcance das instituições", de autoria de Guillermo Cruz, propõe uma reflexão a partir deste questionamento: qual o alcance das instituições?

Com o intuito de compreender, sob a luz da Análise Crítica do Discurso, como se desenvolve a ideologia gerencialista em duas das organizações que ocupam as primeiras posições do *ranking* das melhores organizações privadas e públicas no ano de 2013 é a proposta do artigo de Fernanda Mitsue Soares Onuma, Elisa Zwick e Mozar José de Brito.

Maria de Fátima da Silva, Laysce Rocha de Moura e Luciano Antonio Prates Junqueira, em seu artigo, buscam discutir os conceitos do empreendedorismo social, dos negócios sociais e das redes sociais no enfrentamento das demandas sociais, respondendo à pergunta: há interfaces entre esses conceitos?

Encerrando esta edição, Luciano Munck, André Luis Silva e Rafael Borim-de-Souza, a partir de uma discussão teórica, apresentam o artigo "Compreender o Agir Organizacional para Construção de Capacidades Dinâmicas: uma análise exploratória".

Desejamos a você uma ótima leitura e o convidamos para navegar pela revista eletrônica em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm>.

Aguardamos você!

Alessandra de Linhares Jacobsen
Editora-Chefe