

EDITORIAL

Concluindo as edições do ano de 2015, a *Revista de Ciências da Administração (RCA)* apresenta dez artigos com um conteúdo sólido e que efetivamente provoca impacto na área de abrangência deste período. A edição de número 43 da *RCA* traz contribuições importantes de todos os que se dedicaram à *Revista*, oferecendo aos leitores uma agradável leitura e gerando conhecimento.

Iniciando essa edição, Gerson Pech e Lorena Costa do Espírito Santo propõem em seu artigo uma metodologia de gestão de riscos adequada a projetos de inovação. A proposição tem a finalidade de gerar uma ferramenta de análise e de controle dos riscos para ser utilizada ao longo das diversas fases da inovação.

Design de Interação, Design Experiencial e Design Thinking: a triângulação da Interação Humano-Computador (IHC) é o artigo dos autores Cristiane Ellwanger, Rudimar Antunes da Rocha e Régio Pierre da Silva. O trabalho analisou a necessidade de gerenciar riscos em projetos de inovação utilizando os dados da Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica (PINTEC).

Na sequência, Dannyela da Cunha Lemos, Silvio Antônio Ferraz Cário e Pedro Antônio de Melo apresentam um estudo sobre a interação Universidade-Empresa em Santa Catarina, a partir das particularidades de quatro universidades: UFSC, FURB, UDESC e UNIVALI.

Com o objetivo fazer um levantamento das tecnologias utilizadas para a reciclagem do lodo de tratamento de esgoto na obtenção de novos produtos por meio das informações disponíveis nos bancos de dados internacionais sobre patenteamento, os autores Delmar Hirata, Cláudia Terezinha Kniess, Tatiana Tucunduva Philippi Cortese e Luc Quoniam apresentam o artigo *O Uso de Informações Patentárias para a Valorização*

de Resíduos Industriais: o caso do lodo de tratamento de esgoto doméstico.

Explicar o papel do processo na tomada de decisão estratégica por equipes de direção nas microempresas (MEs) é o assunto abordado no artigo de Enise Aragão dos Santos, Edmilson Lima e Leonel Cezar Rodrigues.

O sexto artigo, de Lauro Francisco Mattei e José Meirelles Neto, traz uma análise da política ambiental denominada de ICMS Ecológico, tomando como referência o Estado de Mato Grosso no período de 2002 a 2010.

Escrito por Hong Yuh Ching e José Renato Kitahara, o artigo *Propensão a Empreender: uma investigação quantitativa baseada nas características empreendedoras de alunos do curso de administração* busca identificar e analisar as características comportamentais empreendedoras nos estudantes de uma Instituição de Ensino Superior (IES) da região metropolitana de São Paulo.

Analisar a cooperação como atributo valorativo e como um elo de convergência entre a abordagem de Elinor Ostrom e os estudos acerca dos temas da gestão social é a proposta de pesquisa de Juliana Rabelo Pereira, Eloisa Helena de Souza Cabral e José Roberto Pereira.

Apresentar a contribuição do que foi produzido acerca das temáticas Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Governança Corporativa (GC) para o desenvolvimento do conhecimento da área é a proposta dos autores Janaína Gabrielle Moreira Campos da Cunha Amarante, Sandro Valdecir Deretti e Eduardo Damião da Silva.

Encerrando esta edição, o artigo de Marcio Silva Borges, Cezar Augusto Miranda Guedes e Maria Cristi-

na Drummond e Castro busca analisar em que medida o Balde Cheio, programa criado pela EMBRAPA Pecuária Sudeste, em 1999, pode funcionar como vetor de capacitação para o gerenciamento de pequenas propriedades leiteiras a partir da transferência de tecnologia.

Desejamos a você uma boa leitura!

Alessandra de Linhares Jacobsen
Editora-Chefe