

EDITORIAL

É com imensa satisfação que apresentamos a primeira edição de 2016 com a certeza de que, a cada edição, a *Revista de Ciências da Administração* ganha mais espaço, tornando-se uma referência na divulgação científica e na disseminação do conhecimento na área da administração.

Abrindo a edição, temos o trabalho das autoras Evelize Welzel e Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda. O estudo apresentado propõe um modelo para o desenvolvimento e a implementação de estratégias socialmente responsáveis, relacionando tal modelo à perspectiva do *strategizing*, que considera o processo de fazer estratégia (*strategizing*) como decorrente da interação entre a *praxis*, as práticas e os praticantes de estratégia em uma organização.

Na sequência, os pesquisadores Adson da Rocha Pita Albuquerque e Rivanda Meira Teixeira apresentam o artigo “O Processo de Identificação e Exploração de Oportunidade Empreendedora com base no Modelo de Aprendizagem Organizacional 4i”, que tem como objetivo principal analisar o processo de identificação e de exploração de oportunidade empreendedora, com base no Modelo de Aprendizagem Organizacional 4i, de Crossan, Lane e White.

Andressa Centenaro, Angela Maria Ortolan Bonemberger e Claudionor Guedes Laimer são autores de um rico trabalho de pesquisa que analisou os fatores relacionados à cultura organizacional que auxiliam nos processos de gestão do conhecimento, colaborando para geração de vantagem competitiva nas empresas do setor metalmeccânico.

A seguir, com o objetivo de analisar as diferenças na criação de valor e geração de vantagem competitiva em mercados primários e secundários China-Brasil, os pesquisadores Wagner Junior Ladeira, Fernanda

Teixeira Rosa, Feng Du e Fernando Oliveira Santinif trazem o trabalho “Entre o Mercado Primário e o Secundário: uma análise exploratória da criação de valor e vantagem competitiva nas relações China-Brasil”.

O quinto artigo, “Legitimidade: uma análise da evolução do conceito na Teoria dos *Stakeholders*”, de Simone Ruchdi Barakat, Livia Paulucci Freitas, João Maurício Gama Boaventura e Maria Laura Ferranty MacLennan, refere-se a uma pesquisa exploratória qualitativa baseada em revisão integrativa da literatura, a partir da qual se busca analisar de que modo o conceito de legitimidade tem evoluído na Teoria dos *Stakeholders*.

A importância da adoção de determinadas componentes metodológicas para que uma produção possa se pretender verdadeiramente científica é o assunto tratado no artigo dos autores Ruy Tadeu Mambrini Ribas e Luís Carlos Cancellier de Olivo. Nesse artigo, os autores traçam o perfil das dissertações produzidas por um Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Administração de uma Universidade Federal.

Em seguida, os autores Luciano Munck, Ana Claudia Bansi e Barbara Galleli trazem o artigo “Sustentabilidade em Contexto Organizacional: uma análise comparativa de modelos que propõem trajetórias para sua gestão”. O estudo compara modelos, a partir de um quadro-referência criado para representar condições ideais de gestão da sustentabilidade nas organizações.

Com o artigo intitulado “As Leis da Bibliometria em Diferentes Bases de Dados Científicos”, os autores Celso Machado Junior, Maria Tereza Saraiva de Souza, Iara Regina dos Santos Parisotto e Angelo Palmisano procuram analisar a aplicabilidade da Lei da Bibliometria e identificar padrões nas estruturas de

orientação das Instituições e de elaboração de trabalhos acadêmico-científicos na área da Administração.

Harrysson Luiz da Silva, Erico Porto Filho, Rosemy da Silva Nascimento e Amanda Regina Coutinho da Silva trazem o resultado da adoção de uma atividade de aprendizagem organizacional realizada por auditores do Tribunal de Contas do Estado de Santa Catarina, no Curso de Especialização em Gestão Governamental e Responsabilidade Fiscal.

Por fim, chegamos ao trabalho dos professores Marcos Adller de Almeida Nascimento e Maria Arlete Duarte de Araújo que apresenta como objetivo principal compreender o espaço que o ensino de conteúdos da administração pública ocupa em cursos de administração generalistas.

Diante da riqueza de conhecimento trazida pelos artigos apresentados nesta edição da *Revista de Ciências da Administração*, desejamos a todos uma ótima leitura!

Alessandra de Linhares Jacobsen
Editora-Chefe