

EDITORIAL

Revista de Ciências da Administração – RCA - entra em seu décimo ano de existência. Uma década sustentada pela participação de profissionais que atuaram com qualidade na produção de textos científicos e pela indiscutível colaboração dos avaliadores, que doaram seus conhecimentos na construção da Ciência da Administração.

O primeiro quadrimestre de 2008 foi marcado por mudanças significativas em nossa publicação.

Ao final de 2007, o Comitê do Qualis/Capes emitiu as novas Diretrizes para Avaliação e Classificação de Periódicos da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo. A RCA, à luz dessas Diretrizes, criou o Comitê de Política Editorial formado por professores da Instituição responsável pela Revista, ou seja, o Departamento de Ciências da Administração da Universidade Federal de Santa Catarina, e o Corpo Editorial Científico que é um colegiado multi-institucional integrado por especialistas da área com o objetivo de assegurar a credibilidade científica.

Aos antigos membros do extinto Conselho Editorial, Antonio Alves Filho (UFSC), Jorge Ricardo Etkin (Universidade de Buenos Aires/Argentina), Jose Carlos Barbieri (FGV/EAESP), José Rodrigues Filho (UFBA) e Zaki Zaki Akel Sobrinho (UFPR) gostaríamos de agradecer imensamente o envolvimento e participação na RCA.

Aos novos membros do atual Comitê de Política Editorial, Professores Alessandra de Linhares Jacobsen, Alexandre Marino Costa, Luís Moretto Neto, Marcos Baptista Lopes Dalmau, Maurício Roque Serva de Oliveira e Rogério da Silva Nunes e do Corpo Editorial Científico Elvia Mirian Cavalcanti Fadul (UFBA), Eduardo Lucena (UFPE), Luiz Artur Ledur Brito (FGV/USP0, Sérgio Bugacov (UFPR), Tomás de Aquino Guimarães(UnB), Ângela da Rocha (COOPEAD/RJ), e Thomas G. Brashear da University of Massachusetts/Amherst (EUA) desejamos Boas Vindas à RCA na certeza de que a preocupação e envolvimento com a qualidade, continuidade e rigor científico do conteúdo dos textos estarão presentes em todas as ações desenvolvidas.

Outra grande mudança é a adesão da RCA ao processo de migração para a plataforma do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas – SEER e ao Portal de Periódicos da UFSC, com o objetivo de incrementar a visibilidade, acessibilidade e

preservação digital das publicações em conformidade com os padrões de interoperabilidade internacionais OAI-PMH.

Nesse contexto de mudança, é com imensa satisfação que esta edição de janeiro-abril/2008 apresenta nove artigos nas áreas de Organizações e Sociedade, Gestão do Conhecimento da Tecnologia e da Inovação e Estratégia Organizacional e Marketing.

Ângela Beatriz Scheffer Garay apresenta um estudo sobre o prazer e sobrimento no trabalho do voluntário empresarial.. Através de estudos de caso qualitativo em duas grandes empresas gaúchas que desenvolvem ações sociais e possuem programas de voluntariado a autora buscou identificar como o voluntário empresarial, percebe esse tipo de trabalho (quais os significados que essa prática assume), bem como suas implicações.

Adriane Vieira e Cléber Jorge de Mello Silva discutem o trabalho a partir do paradoxo entre as políticas de promoção e retenção de profissionais que ocupam cargos em nível estratégico e o cenário de mudanças na relação emprego-empregado como a relação de trabalho flexível e desvalorização dos profissionais que permanecem por muito tempo em uma mesma organização.

Acerca do trabalho, Clesar Luiz Loch, Luciana Martins Amorim, Luciane Lehmkuhl Schmidt fazem uma revisão conceitual com base em duas óticas distintas: a primeira submetida às condições do modo de produção capitalista e a segunda, a partir de modelos alternativos como o da economia solidária, de igualdade, de autonomia.

Ainda na área de Organizações e Sociedade Antonio Luiz Marques, Renata Simões Guimarães e Borges e Ronara Dias Adorno apresentam o resultado de uma pesquisa sobre a qualidade de vida no trabalho na percepção dos docentes da rede pública de Belo Horizonte.

O artigo de Cláudio Antônio Tordino discute a idéia de que o sucesso de um curso de graduação em Administração pode depender da formação abrangente e integrada de seus professores e propõe a adoção de um programa de formação de professores calcado em abordagem interdisciplinar e aprendizagem com pesquisa.

Alexandre Majola Gava e Kelmara Mendes Vieira avaliam a relação entre risco e gênero medindo a tolerância ao risco em uma amostra de amostra de 544 alunos de graduação e pós-graduação em Administração de sete instituições diferentes, localizadas nas cidades de Santa Maria, Caxias do Sul, Porto Alegre, São Leopoldo e Farroupilha todas no Estado do Rio Grande do Sul.

Percepções de mulheres profissionais em meio ao cenário da reestruturação produtiva: a persistência de uma emancipação limitada? É a pergunta que Patrícia Figueredo e Liane Carly Hermes Zanella respondem no estudo sobre as representações sociais de gênero e a influência na vida profissional das mulheres no atual contexto marcado pela reestruturação produtiva em uma organização de alta tecnologia.

Na área de Gestão do Conhecimento da Tecnologia e da Inovação, Paulo Fernando Burlamaqui e Roberto Godoy investigam a relação entre as fontes de informações realizadas pelo consumidor organizacional e o processo de decisão de compra e a aquisição de medicamentos de uso hospitalar, através de uma *survey* aplicada aos compradores dos hospitais gaúchos.

Por fim, em Estratégia Organizacional e Marketing, Caio Miralles de Araújo, Luís Moretto Neto e Valentina Gomes Haensel Schmitt, analisam características inerentes à gestão da marca “Vinho do Porto”, destacando a perspectiva da “marca-país” e relevância da gestão desta como vantagem competitiva, para o produto e país de modo geral.

A todos desejamos uma boa leitura

Prof. Maurício Fernandes Pereira

Editor