

# EDITORIAL

Prezados Leitores,

A *Revista de Ciências da Administração (RCA)* chega ao número 46 e fecha o ano de 2016 com algumas mudanças, temos a partir deste número como Editora-Chefe a Professora Gabriela Gonçalves Silveira Fiates e como Editora-Executiva a Professora Rosália Barbosa Lavarda. Gostaríamos de agradecer pela dedicação e pelo excelente trabalho realizado nos números anteriores à Professora Alessandra de Linhares Jacobsen. Além dessas alterações, serão realizadas outras modificações para o próximo ano, no sentido de ampliar ainda mais a disseminação do Conhecimento produzido por estudiosos na área de Administração e contribuir para a promoção do desenvolvimento dessa Ciência.

Para abrir esse número trouxemos o artigo “Pesquisa Histórica em Administração: a (re)construção identitária da Galeria do Ouvidor em Belo Horizonte (MG)”, de autoria de Alexandre de Pádua Carrieri, José Vitor Palhares dos Santos, Verônica Fujise Pereira e Talita Soares Martins. O artigo ampliou a compreensão a respeito das identidades da organização Galeria do Ouvidor desde a sua construção, mostrando suas diferentes fases e evidenciando como a Galeria pode ser compreendida como um espelho da capital mineira.

O segundo artigo, “Ambidesteridade Organizacional: um estudo bibliométrico”, de Júlio Cesar Volpp Sierra e Viviane Celina Carmona, traz um estudo do estado da arte de um tema em destaque, sobretudo, no contexto atual em que a necessidade de adaptação e de inovação se faz tão presente. Este artigo por meio de uma bibliometria e da sociometria identifica o perfil e a relevância dos artigos publicados acerca da “Ambidesteridade Organizacional” em periódicos científicos internacionais no período compreendido entre 1914 e

2015 na base SCOPUS, considerando publicação por ano, rede de palavras, periódico, autores, afiliação de autores, área de pesquisa e por citações.

Os autores Victor Silva Corrêa, Glaucia Maria Vasconcellos Vale e Marina Almeida Cruz nos proporcionam, no artigo seguinte, uma visão diferenciada do fenômeno religioso no Brasil. O artigo “Empreendedorismo Religioso: quando Weber associa-se à Granovetter” faz uma análise do fenômeno como um processo de empreendedorismo religioso e busca esclarecer alguns aspectos da dinâmica relacional presente na trajetória de desenvolvimento desses empreendimentos por meio das redes sociais.

O quarto artigo trata das “Práticas Colaborativas de P&D no Contexto de Pequenas e Médias Empresas Brasileiras”, nele, os autores Daniela Baggio e Douglas Wegner, por meio da análise de dois casos, mostram como pequenas e médias empresas (PMEs) brasileiras utilizam práticas colaborativas de P&D no processo da inovação aberta, identificando quais dessas práticas são adotadas; quais as motivações por trás da adoção de tais práticas; e como ocorre a sua gestão envolvendo diferentes atores no processo.

Ainda explorando o tema das relações sociais, o artigo “Relações Informais Influenciadas pela Estrutura Formal: uma análise de redes sociais de gestores”, de autoria de Raquel de Nazaré Cota Conde e Milton Cordeiro Farias Filho, apresenta uma análise de duas empresas de varejo do Estado do Pará com o intuito de identificar de que maneira a estrutura formal da organização influencia as relações informais entre gestores para troca de conhecimentos técnicos.

O artigo seguinte é uma contribuição de Maria de Fátima Nóbrega Barbosa, Gesinaldo Ataíde Cândido e Eivaldo Moreira Barbosa para a área de Estratégia.

Intitulado “Coordenação e Competitividade em Empresa do Setor Sucroalcooleiro: uma análise a partir dos custos de transação”, o artigo apresenta um estudo de caso de uma organização do Estado da Paraíba. O estudo analisou a coordenação de uma empresa do setor sucroalcooleiro no elo fornecedor de matéria-prima e empresa processadora como forma de subsídio para a análise da competitividade.

Na sequência, o artigo “Fatores Críticos de Sucesso no Processo de Implementação do *Balanced Scorecard*: um Estudo de Caso nas Instituições Federais de Ensino Superior”, de autoria de Marcos Ribeiro Cunha e Lucia Kratz, discute a apreensão de práticas de gestão adotadas a partir do planejamento estratégico com o uso da metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), estabelecendo as prioridades de atuação em cada área.

No artigo “As Relações entre as Dimensões do Autoconceito e o Comportamento de Compra Masculino”, os autores Carlos Alberto Mello Moyano, Jorge Francisco Bertinetti Lengler e Derli Luís Angnes analisam a relação de multidependência existente entre o autoconceito dos homens (atual e ideal) e seu comportamento como consumidores por meio de um estudo com abordagem mista.

A sustentabilidade é o foco do artigo “Redução do Impacto Ambiental: uma abordagem no setor de modelagem de uma empresa calçadista”, de Douglas Dalarosa Misturini e Carlos Augusto Nascimento. O trabalho de natureza aplicada teve como finalidade analisar a implantação de um novo fluxo processual para a gestão de resíduos e de materiais sobressalentes na empresa estudada.

E para fechar este número, Bernardo Meyer, Victor Meyer Jr., Kamila Vieira da Silva e Larissa Mallmann Fernandes Almeida Brandão apresentam o estudo de caso de uma empresa de telecomunicações brasileira que está operando na China. Utilizando uma abordagem qualitativa, os autores analisam na dimensão cultural como os expatriados são geridos pela empresa no artigo “Managing Expatriates: Analyzing the Experience of an Internationalized Brazilian Company”.

Com temas diversos, esperamos, com os artigos apresentados nesta edição da Revista de Ciências da Administração, contribuir com as muitas reflexões e os aprofundamentos.

Desejamos a todos uma ótima leitura e votos de um Feliz Natal e um Excelente 2017!

Gabriela Gonçalves Silveira Fiates  
Editora-Chefe