

EDITORIAL

Prezado(a)s leitoras e leitores,

A Revista de Ciências da Administração apresenta à comunidade científica seu primeiro número de 2021. Apresentamos neste número oito artigos que conferem à revista diversidade de temas, referenciais teóricos, contribuições à ciência e ao estudo da administração e de métodos de pesquisa.

No primeiro artigo, Sally Joice Reis, Carolina Maria Mota-Santos e Marcella Barbosa Miranda Teixeira apresentam o texto intitulado **JOGUEI A TOALHA!: a realidade de executivas que decidiram retornar ao lar. Uma discussão sobre o fenômeno *opt-out***. Nele, as autoras discutem os motivos que levaram algumas executivas a desistirem da carreira e optarem pelo retorno ao lar, um fenômeno pouco discutido na literatura.

O segundo artigo, cujo título é **Negócios de comida e trajetórias de imigrantes brasileiros no Oeste da Austrália: adaptação de receitas, jornada dupla e muita** determinação, de Renata Utchitel Casado, Eduardo Picanço Cruz e Roberto Pessoa de Queiroz Falcão. Nele, os autores analisam as trajetórias de sete empreendedores imigrantes brasileiros no Oeste da Austrália. O texto enfoca aspectos da criação e desenvolvimento de negócios do setor alimentício, que se valem da alavancagem étnica, embora sofrendo barreiras no que tocante à sua configuração, e necessidade de adaptação ao público local.

No terceiro artigo, cujo título é **A Formação em Administração e o Dualismo Conceitual teoria-prática no Brasil**, os autores José Lindenberg Julião Xavier Filho, Suélen Matozo Franco e Fernando Gomes de Paiva Junior discutem acerca do distanciamento crescente entre saberes teóricos e práticos na formação do administrador. Concluem os autores que parece haver um deslocamento institucional que

se mostra presente entre práticas de pesquisa e ensino em Administração.

O quarto artigo, **Interesses respectivos dos acionistas públicos e privados nas sociedades de economista no Brasil**, de autoria de Alexsander Dauzeley da Silva e Janann Joslin Medeiros, investiga os motivos pelos quais os acionistas públicos e privados constituem e mantêm capital nas Sociedades de Economia Mista.

O artigo seguinte de Derson da Silva Lopes-Jr., Mirian Vicente e Edmundo Inacio Junior, cujo título é **Fatores socioeconômicos como motivadores para o empreendedorismo social**, analisa utilizando métodos quantitativos quais fatores influenciam as decisões de jovens egressos do curso de administração em envolver-se em empreendedorismo social.

O sexto artigo, **Práticas de governança e futebol: um estudo em clubes do Rio Grande do Sul**, de Régis Nazi e Nério Amboni, analisa as práticas de governança corporativa nas agremiações de futebol profissional. Conforme as conclusões dos autores, os clubes que adotaram práticas de governança com maior intensidade, obtiveram melhores resultados esportivos.

O sétimo artigo, cujo título é **Fenonomia, isonomia, economia social e solidária: convergências no processo de empoderamento feminino?**, de Vanêssa Pereira Simon e Sérgio Luís Boeira, discute uma articulação entre as noções de isonomia e fenonomia com as possibilidades apresentadas pela economia social e solidária, ressaltando nessa articulação as possibilidades de empoderamento das mulheres. Concluem que os movimentos podem ser percebidos como espaços que privilegiam o coletivo, sem que se perca a individualidade, ou seja, com características isonômicas em confluência com as trajetórias fenonômicas, espaços que catalisam o processo de empoderamento feminino.

Por fim, o oitavo artigo, **Survey de Experiência como Pesquisa Qualitativa Básica em Administração**, de Antonio Carlos Gil e Aline Crespo dos Reis Neto, discute o survey de experiência como método de pesquisa no campo da administração. Os autores mostram que os manuais de pesquisa em Adminis-

tração, embora recomendando sua utilização em estudos exploratórios, não enfatizam as bases epistemológica, teóricas e metodológicas desse método..

Por fim, agradecemos a todo(a)s pareceristas que, com suas atentas avaliações, contribuíram para a qualidade dos artigos aqui apresentados.

Professor

André Luis da Silva Leite

Editor Chefe da Revista de Ciências da Administração