

APRESENTAÇÃO

A Revista de Ciências da Administração - RCA, com este segundo número, consolida sua posição de procurar ser mais do que uma revista preocupada em debater os assuntos do mundo organizacional. Ela tem o propósito acima de tudo, de estabelecer um discurso consistente entre teoria e prática administrativa, além de primar pela excelência em seus artigos.

Esta observação torna-se verdadeira à medida em que analisamos os artigos deste número, focalizando temas extremamente atuais e desafiadores para as organizações modernas, como: a questão do trabalho, do desemprego e da empregabilidade; conflito e comunicação nas empresas; o debate sobre a privatização das estatais; e o *boom* de momento, que está se configurando como uma nova tendência da lógica do aprendizado constante, o ensino a distância. A Revista de Ciências da Administração traz ainda como Notas e Comunicações dois casos abordando as estratégias na pequena empresa e o *Home-Office*.

Assim, a Universidade Federal de Santa Catarina e o seu Departamento de Ciências da Administração, por intermédio da RCA, estão colocando em prática o seu tripé de sustentação: Ensino, Pesquisa e Extensão. Ganham os estudantes, professores e profissionais do vasto campo de atuação que envolve as organizações, e, sobretudo, a sociedade em geral.

Maurício Fernandes Pereira
Professor do CAD e Sub-Coord. da Área de Administração Geral