

## EDITORIAL

---

Prezado(a)s leitoras e leitores,

A Revista de Ciências da Administração apresenta à comunidade científica seu segundo número de 2020. Apresentamos neste número seis artigos, que trazem importantes contribuições à área de Administração, com diversidade de temas, perspectivas teóricas, contribuições ao estudo da administração e de métodos de pesquisa.

No primeiro artigo, **Values relating to work and future perspective for generation z**, de autoria de Jandir Pauli, Alana Guadagnin e Juliane Ruffatto, discutem a influência dos valores relativos ao trabalho na expectativa de futuro para integrantes da geração. Mostram os autores e o autor que há influência dos valores ligados a estabilidade, diversidade no trabalho e relações sociais autênticas na expectativa de futuro dos jovens desta geração.

O segundo artigo, cujo título é **A entrada para reserva no serviço militar, a ruptura de um vínculo forte e intenso**, de Ana Paula Grillo Rodrigues, Rafael Dagosti Viscardi e Diego Fernandes Ungari. Neste artigo, os autores discutem as mudanças do vínculo e as estratégias de regulação emocional, a partir da percepção do Oficial da Polícia Militar, no processo para a reserva militar. Concluem que a mudança de vínculo no processo para a reserva é um evento não delimitado no tempo, de modo que quanto mais forte o vínculo de comprometimento maior a intensidade da mudança.

No terceiro artigo, cujo título é **Reflexos da cooperação no desempenho de franquias: mediação do compartilhamento de informações da confiança interorganizacional**, as autoras, Rosiele Bescorovaine e Ilse Maria Beuren, discutem, por meio de um survey, os reflexos da cooperação no desempenho de franquias, mediados pelo compartilhamento de informações e pela confiança interorganizacional. Ao final, concluem que o compartilhamento

de informações e a confiança interorganizacional refletem no desempenho financeiro e não financeiro das franquias.

O quarto artigo, **Mulheres em cargos de liderança e os seus desafios no mercado de trabalho**, de autoria de Priscila Cembranel, Leonardo Floriano e Jessica Cardoso, investiga a importante questão das mulheres em cargos de liderança. Concluem que o machismo ainda é percebido como desafio quando o assunto é maternidade, distinção salarial, barreiras a ambição profissional, julgamentos à aparência e o desrespeito da equipe frente a figura de liderança feminina.

O artigo seguinte, de Danieli Artuzi Pes Backes, Fernando Antonio Ribeiro Serra, Isabel Cristina Scafuto e Mauricio Andrade de Lima, intitulado **As similaridades estruturais decorrentes dos efeitos do isomorfismo mimético nos programas de Pós-Graduação em Administração**, identifica a presença de isomorfismo mimético a partir das semelhanças estruturais dos currículos dos Programas de Pós-Graduação em Administração no Brasil. Mostram os autores que a identificação de um alto nível de similaridade entre os programas e a aceitação parcial de que pertencer a um determinado grupo pode se refletir no desempenho do programa. Também mostram que a postura diferenciada de cada grupo isomórfico observado não implica desempenho semelhante a todos os componentes.

O sexto artigo, por fim, **Estratégias de produção e Mercado de uma organização produtora de cachaça: uma abordagem construtivista**, de Christiane Batista de Paulo Lobato, Mozar José de Brito, Valéria da Glória Pereira Brito e André Luiz de Paiva, visa a compreender a construção das práticas estratégicas de produção artesanal e inserção mercadológica de uma organização produtora de cachaça orgânica. Os resultados mostram a capaci-

dade reflexiva dos praticantes em combinar saberes tradicionais e saberes técnico-científico e as práticas de mercado (representação, normativas e trocas). O artigo destaca também a relevância da contextualização (micro e macrossocial) para os estudos da estratégia como prática social.

Por fim, agradecemos a todo(a)s pareceristas que, com suas atentas avaliações, contribuíram muito para a qualidade dos artigos aqui apresentados.

Com votos de boa leitura,

*Professor*

*André Luis da Silva Leite*

Editor Chefe da Revista de Ciências da Administração