

EDITORIAL

Prezado(a)s leitoras e leitores,

A Revista de Ciências da Administração apresenta à comunidade científica seu terceiro e último número de 2020. Apresentamos neste número seis artigos, que trazem relevantes contribuições à área de Administração, com diversidade de temas, perspectivas teóricas, contribuições ao estudo da administração e de métodos de pesquisa.

No primeiro artigo, **O significado do sacrifício nos rituais de alisamento capilar e autoimagem feminina**, de Bianca Gabriely Ferreira Silva, Salomão Alencar de Farias e João Henriques de Sousa Júnior, discute-se a noção do consumo estético. O artigo investiga o significado do sacrifício envolvido no ritual de alisamento e sua relação com a autoimagem e padrões sociais idealizados. Mostra o texto que o ritual de alisamento é visto como um sacrifício para as mulheres por fatores, como o tempo, dinheiro, risco à saúde e o próprio processo; e a maioria delas é influenciada a realizar o alisamento por influência dos elogios, julgamentos e preconceitos capilares alheios.

O segundo artigo, cujo título é **Competências do profissional jornalista na perspectiva da indústria 4.0**, de autoria de Jaqueline Andressa Dagnoni, Paula Vieira Santini e Marcos B. L. Dalmau, analisa o perfil de competências do profissional jornalista considerado no contexto da Indústria 4.0. Partem o(a)s autore(a)s da premissa de que as tecnologias estão impactando o mercado de trabalho e exigindo tanto das empresas quanto dos profissionais adaptações significativas. Foram identificadas competências da 0 tais como pensamento analítico e inovação, criatividade, originalidade, iniciativa, pensamento crítico e análise em contextos específicos de uso conforme a área de atuação.

No terceiro artigo, cujo título é **A produção científica brasileira no campo de finanças**, os autores, João Guilherme Magalhães-Timotio e Fran-

cisco Vidal Barbosa, identificaram os aspectos mais influentes da produção científica brasileira no campo de Finanças, bem como as principais correntes de pesquisa seguidas pelos pesquisadores brasileiros. Ao fim, após discussão, os autores propõe importante questões para trabalhos futuros na área de finanças.

O quarto artigo, **Implantação de modelos de gestão: Estudo de caso sobre o desempenho da gestão socioambiental de uma empresa pública**, de autoria de Christiane de Miranda e Silva Correia, Cláudia Márcia Moreira e Reynaldo Maia Muniz, investiga a adoção prática de modelo de gestão em organizações por meio da análise do impacto do desempenho organizacional de uma empresa pública relacionado a gestão socioambiental. Concluíram o(a)s autore(a)s que a implantação do modelo de gestão contribuiu para o alcance de resultados e, conseqüentemente, o atendimento às necessidades dos *stakeholders*.

O artigo seguinte, de Marina Adriano de Andrade, Fernando César Lenzi, Carlos Ricardo Rossetto e Sayonara de Fatima Teston, intitulado **Capacidade absorativa e orientação empreendedora dos jornais brasileiros**, avalia a capacidade absorativa dos jornais brasileiros com a orientação empreendedora destas organizações, a partir da noção de ambientes turbulentos e tendo em conta o momento de transformação deste negócio. O(a)s autore(a)s concluem que a capacidade absorativa das empresas estudadas influencia em sua orientação empreendedora.

O sexto artigo, **Ecosistema esportivo e modelo teórico: Orientação para o marketing esportivo**, de Edson Coutinho da Silva e Alexandre Luzzi Las Casas, apresenta um ensaio teórico que tem como objetivo de apresentar cinco modelos de ecossistemas esportivos e, ao final, um modelo teórico. Mostram que o marketing esportivo depende cada vez mais de parcerias e patrocínios para projetar, executar e

controlar a cadeia de valor de serviços das entidades esportivas, oferecendo benefícios aos torcedores a partir dos times esportivos.

Por fim, agradecemos a todo(a)s pareceristas que, com suas atentas avaliações, contribuíram muito para a qualidade dos artigos aqui apresentados.

Com votos de boa leitura,

Professor

André Luis da Silva Leite

Editor Chefe da Revista de Ciências da Administração