

EDITORIAL

Prezado(a)s leitoras e leitores,

Com satisfação, a Revista de Ciências da Administração (RCA) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) apresenta à comunidade científica seu primeiro número de 2021. Apresentamos neste número sete artigos provenientes de diferentes regiões do país e que trazem relevantes contribuições à área de Administração, com diversidade de temas, perspectivas teóricas e de métodos de pesquisa.

O primeiro artigo, **Investigando a Startup enxuta: uma discussão sobre a metodologia de uma organização da sociedade civil na perspectiva da tecnologia social**, de Nei Antonio Nunes, Alexandre Zawaki Pazetto, José Baltazar Salgueirinho Osório de Andrade Guerra e Alex Daronch Lopes, apresenta um ensaio teórico que investiga a metodologia startup enxuta, a partir da ótica da tecnologia social. A análise realizada pelos pesquisadores evidencia a existência de limites na metodologia utilizada pela entidade estudada e que esta se subordina à lógica mercadológica, e que, portanto, pouco se identifica com o caráter crítico e propositivo da Tecnologia Social.

O segundo artigo, cujo título é **Carreira Proteana e Satisfação no Trabalho: Um Estudo na Universidade Federal do Ceará**, de Lizy Manayra Santos Oliveira, Rafael Straus Timbó Vasconcelos, Augusto César de Aquino Cabral e Sandra Maria dos Santos, investiga a relação entre as percepções dos servidores técnico-administrativos da Universidade Federal do Ceará quanto às atitudes da carreira proteana e a sua satisfação com o trabalho. O(A)s autore(a)s fazem análise de carreira proteana em uma universidade pública e mostram que há forte autodirecionamento de carreira e uma moderada orientação por valores.

Lucas Cristiano Fath Santos e Elói Junior Damke são autores do terceiro artigo, intitulado **Sistemas de controle estratégico e comprometimento organizacional: um estudo em uma empresa**

pública do setor elétrico. O artigo avalia os relacionamentos entre as alavancas de controle estratégico propostas com o comprometimento organizacional em uma empresa pública de geração de energia elétrica. Os autores concluem que há associações positivas entre as alavancas de controle estratégico com o comprometimento organizacional.

O quarto artigo, **Policy Evaluation: Systematic Review about a pay-for-performance Programme in Public Health in Brazil**, de Tamiris Cristhina Resende, Washington José de Souza, Magnus Luiz Emmendoerfer e Marco Aurélio Marques Ferreira, faz uma revisão sistemática de literatura acerca do Programa de Melhoria da Qualidade e do Acesso à Atenção Básica (PMAQ-AB) e objetiva analisar como o programa tem sido estudado na literatura internacional e nacional e identifica como aspectos relacionados à administração pública e às políticas públicas têm sido abordados. Conclui o artigo que há lacunas nos estudos sobre as fases de formulação, implantação e avaliação do PMAQ e recomenda-se que o contexto internacional dos programas de remuneração por desempenho seja considerado na pesquisa e que estudos comparativos de políticas públicas sejam realizados.

Sady Darcy da Silva Júnior, Edimara Mezzomo Luciano e Rafael Mendes Lübeck, responsáveis pelo artigo **Future Intention to disclose personal information via mobile apps**, analisam a intenção futura de divulgar informações pessoais para usar apps e o efeito de enquadramento em relação a privacidade. Os resultados do artigo indicam que a preocupação com a privacidade está negativamente relacionada à intenção futura, confirmando os efeitos do enquadramento na intenção futura, sendo o efeito negativo em relação ao enquadramento negativo das crenças de confiança e positivo em relação ao enquadramento positivo das crenças de risco.

No sexto artigo, intitulado **A relação entre características dos conselhos de administração e o risco de mercado de estatais listadas**, de Carolina Coletta e Roberto Arruda de Souza Lima que investigam a relação entre características dos conselhos de estatais brasileiras listadas e seu risco de mercado. Como os conselhos de administração são responsáveis por supervisionar o gerenciamento dos riscos e, no caso de estatais, acrescenta-se a necessidade de criar controles para prevenir a corrupção, assim concluem que o tamanho do conselho apresenta relação positiva com o risco, enquanto a proporção de mulheres e a proporção de membros independentes apresentaram relações negativas com o risco. No entanto, mostram que as relações foram não significativas, sugerindo possíveis interferências e falhas de governança nessas empresas.

O sétimo e último artigo, **Welcome back: Repurchase intention of Brazilian customers on e-commerce websites**, de Alex Eckert, Gabriel

Sperandio Milan, Gobinda Roy e Rodrigo Bado, visa a analisar as relações entre a qualidade das informações do site, a privacidade, a segurança e a confiança, bem como sua influência na intenção de recompra entre consumidores on-line brasileiros. Os autores, por meio de robusto método quantitativo, mostram que a qualidade das informações do site e a privacidade percebida afetam positivamente a segurança percebida, e que a segurança, por sua vez, impacta positivamente confiança depositada no site. E também comprovaram que a intenção de recompra dos consumidores no ambiente de compras on-line é fortemente afetada confiança depositada no site.

Agradecemos aos autore(a)s, por considerarem a RCA como veículo para divulgação de seus trabalhos. Apreciamos e valorizamos suas contribuições.

Por fim, agradecemos imensamente a todo(a)s pareceristas que, com suas atentas avaliações, contribuíram muito para a qualidade dos artigos aqui apresentados.

Com votos de boa leitura,

Professor

André Luis da Silva Leite

Editor Chefe da Revista de Ciências da Administração