



**Avaliação de Empresas:** Foco na Análise de Desempenho para o Usuário Interno – Teoria e Prática. De Paulo Schmidt, José Luiz dos Santos e Marco Antonio Martins. São Paulo: Editora Atlas, 2006. 169 p. ISBN: 8522442533.

Neste livro, os autores partem da premissa de que a avaliação de desempenho organizacional configura-se como uma atitude fundamental, que busca oferecer informações para subsidiar a gestão organizacional; como consequência, desdobra-se em uma manutenção da organização no atual ambiente competitivo. Assim, os autores exploram a questão da avaliação de desempenho em termos dos indicadores a serem utilizados, da correlação com o planejamento estratégico e da mensuração do desempenho organizacional. Neste contexto, os autores selecionam nove “modelos”, que, segundo eles, oferecem maior fundamentação teórica e possibilidade de utilização prática. Os autores ainda argumentam a característica de complementariedade destes modelos e propõem uma gestão integrada a partir de sua utilização conjunta. (Nota por Sandra Rolim Ensslin – PPGC/CCN/UFSC).