


Revista Contemporânea de Contabilidade

Editorial

A Revista Contemporânea de Contabilidade, editada pelo Programa de Pós-Graduação em Contabilidade da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), lança o terceiro número de 2018, v. 15, n. 37.

No primeiro artigo, os autores Thiago Bruno de Jesus Silva e Vania Tanira Biavatti analisam a relação entre o perfil autorregulado de aprendizagem dos discentes aos métodos educacionais de ensino e a percepção docente sobre a aprendizagem no curso de Ciências Contábeis na Universidade Regional de Blumenau (FURB).

Os autores do segundo artigo, Anatoli Dias Orlovas, Ricardo Goulart Serra e Liliam Sanchez Carrete, verificaram se o múltiplo EV/EBITDA de empresas comparáveis (pertencentes ao mesmo setor) são bons parâmetros para precificar os IPO's (*initial public offering*), em 116 IPO's no mercado brasileiro, entre 2004 e 2014.

Verificar quais fatores determinam a perda do prazo de divulgação dos relatórios financeiros de companhias abertas no Brasil. Foram utilizadas 152 empresas no estudo, sendo 76 que perderam o prazo de divulgação dos seus relatórios financeiros em pelo menos um exercício no período de 2010 a 2016 e outras 76 que não perderam o prazo nesse mesmo período, é o objetivo do terceiro artigo, dos autores Paulo Vitor Souza de Souza, Alexandre Gleyson Araújo da Silva e Marcelo Alvaro da Silva Macedo.

Rafael Molina Llopis, Oscar Alfredo Díaz Becerra, Saba Lizbeth Cortez Diaz e Andrés Alberto Alfaro Esparza, autores do quarto artigo, avaliam a pressão fiscal suportada pelas empresas elétricas e de mineração que operam no Peru, no período 2010-2015, de tal forma que possa ser avaliada a existência de diferenças entre os dois setores econômicos analisados.

No quinto artigo, os autores Rafaella Maranhão Kawata Franceschini e Leandro Augusto Toigo analisam se o perfil acadêmico e os conhecimentos contábeis e gerenciais influenciam a ocorrência de heurística, por meio de uma pesquisa de campo junto aos alunos de graduação do curso de Ciências Contábeis em três campi de uma Universidade Pública do Paraná, com uma amostra composta por 133 acadêmicos.

Investigar a influência da estrutura de formação do *board interlocks* na divulgação voluntária de empresas de capital aberto no Brasil com uso da abordagem de análise de redes sociais, para captar e avaliar o nível de relacionamento existente entre empresas em função dos laços formados por membros do conselho de administração, é o objetivo dos autores do sexto artigo, Flávio Ribeiro, Silvia Consoni e Romualdo Douglas Colauto.

Carlos Alberto Martins Silva, Jorge Katsumi Niyama, Jomar Miranda Rodrigues e Isabel Maria Estima Costa Lourenço, autores do sétimo artigo, avaliam a existência de

gerenciamento de resultado nas instituições financeiras brasileiras e luso-espanholas utilizando as estimativas de perda sobre operações de crédito, com base em acumulações discricionárias em instituições financeiras no período de junho de 2009 a dezembro de 2014.

Verificar com qual intensidade a transparência orçamentária, fatores sociais, econômicos, políticos-institucionais e acesso a tecnologias da informação podem explicar o nível percebido de corrupção em uma amostra de 82 países, é o objetivo dos autores do oitavo artigo, Anderson de Oliveira Reis, Fernanda Maria de Almeida e Marco Aurélio Marques Ferreira.

Por último, no nono artigo, os autores Juliane Pacheco, Suliani Rover e Ernesto Fernando Rodrigues Vicente verificam a influência do nível de evidenciação do ativo intangível (NEAI) na *value relevance* de companhias de capital aberto brasileiras, em uma amostra composta por 75 companhias de capital aberto com intangível superior a zero que compõem a carteira de maio a agosto de 2017 do ÍBRx100 na [B]³.

A equipe editorial da RCC deseja que as contribuições aqui apresentadas cumpram o objetivo de proporcionar maior reflexão à comunidade contábil e agradece aos avaliadores *ad hoc* pelo comprometimento e avaliação voluntária.

A todos, uma boa leitura e até o próximo número!

Carlos Eduardo Facin Lavarda
Editor-Chefe

Fabricia Silva da Rosa
Editora-Adjunta