



**Fundamentos da avaliação de ativos intangíveis** . De Paulo Schmidt, José Luiz dos Santos e Luciane Alves Fernandes. São Paulo: Editora Atlas, 2006. Coleção Resumos de Contabilidade. v.16. 162 p. ISBN: 8522443661.

Este livro aborda a temática dos ativos intangíveis, oferecendo um mapeamento sobre o tema. Este mapeamento inicia-se com uma contextualização que perpassa: a definição de ativos intangíveis, seu reconhecimento contábil segundo as normas brasileiras, internacionais e norte-americanas, bem como os principais tipos de ativos intangíveis, segundo os autores. Este mapeamento, inclui, ainda, a discussão do conceito de *goodwill* e seu tratamento contábil, segundo as normas brasileiras, internacionais e norte-americanas. A partir deste mapeamento, os autores apresentam alguns métodos de avaliação dos ativos intangíveis. Finalmente, a questão dos intangíveis como fonte de vantagem competitiva organizacional é explorada. (Nota por Sandra Rolim Ensslin – PPGC/CCN/UFSC).