
GESTÃO EMPRESARIAL EM ORGANIZAÇÕES APRENDIZES: A ARTE DE GERIR MUDANÇAS.

Martius Rodriguez y Rodriguez, Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. 344 p. ISBN: 85-7303-657-5.

por Maria Terezinha Angeloni - UNISUL - Brasil

Com uma abordagem holística a obra trata da importância de serem construídas Empresas Orientadas ao Aprendizado e ao Conhecimento e apresenta caminhos para o gerenciamento das organizações sustentados na flexibilidade visando fazer frente às mudanças do ambiente organizacional. O autor aborda a evolução da sociedade e a necessidade de quebrar paradigmas, alerta para as características da Sociedade da Informação e do conhecimento e evidencia a valorização dos ativos intangíveis com um foco bastante acentuado no ser humano. Ele apóia a discussão referente à transformação organizacional na física quântica, na tecnologia da informação, no capital intelectual, no gerenciamento do conhecimento, nas cinco disciplinas de Senge e no desenvolvimento sustentável.

Alerta também sobre a necessidade das organizações mudarem visando se adaptarem à nova realidade da sociedade e destaca as principais dificuldades inerentes às mudanças. E, por último, afirma *que o único caminho é a mudança, com especial preocupação na preservação das pessoas, que compõem o maior patrimônio da organização*. Rodriguez y Rodriguez não apenas infere que, para sobreviver e prosperar, as empresas devem adotar um novo modelo de gestão, mas apresenta uma metodologia para implantação de um processo de mudança. Esta metodologia está sustentada na apresentação de um detalhado caso real descrevendo como ocorreu o processo de mudança em uma grande companhia de petróleo. A evolução do caso, apresentado em diferentes etapas, evidencia a experiência do autor na implantação de modelo de gestão. Ele dá destaque às abordagens referentes aos ativos intangíveis, balanço patrimonial intangível, sistemas de gestão balanceados e aos indicadores para o modelo balanceado de métricas do anexo II.

O texto destaca ainda a importância, para o adequado funcionamento de uma organização, da definição do modelo de gestão, devendo o mesmo ser explícito, claro e de conhecimento de todos os seus integrantes e assim demonstrar de forma estruturada e organizada como ocorre a integração entre os seus sistemas, sua estrutura e sua cultura, para apoiar as ações gerenciais. Escrita em linguagem acessível e estruturada em nove capítulos enriquecidos com questões para reflexão, casos e exemplos práticos, seguramente este livro, é uma obra de leitura obrigatória tanto para a comunidade acadêmica como a empresarial e deve ser incorporada à bibliografia de cursos de graduação e pós-graduação de diferentes áreas do conhecimento que, direta ou indiretamente, apóiam a gestão das organizações, tais como Administração, Contabilidade, Economia e Ciências da Informação, dentre outras.

Em síntese, a obra proporciona um conhecimento amplo da evolução da sociedade e suas conseqüências na gestão das organizações e disponibiliza um novo olhar para os modelos de gestão da era industrial, que já não atendem mais às necessidades das organizações da era da informação e do conhecimento.