

Enc. BIBLI: R. Eletr. Bibl. Ci. Inform., Florianópolis, n. esp., 1º semestre de 2004.

APRESENTAÇÃO DA EDITORA DESTE NÚMERO

Marta Lígia Pomim Valentim

A inteligência competitiva (I.C.) tem sido objeto de pesquisa, por parte de diferentes pesquisadores da área de Ciência da Informação, uma vez que a maior parte das atividades inerentes a ela, estão ligadas a dados, informação e conhecimento. A Ciência da Informação, que possui como objeto de estudo a informação e, por conseqüência, o conhecimento, por isso mesmo tem o compromisso de conhecer melhor os problemas ligados a esse fenômeno.

Do mesmo modo, a sociedade brasileira em geral, e mais especificamente o setor produtivo, precisa explorar a I.C., visando maior competitividade econômica do país, assim como necessita utilizá-la como um recurso estratégico competitivo e necessário à consolidação da sociedade da informação.

Este número da revista **Encontros Bibli** - Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, publicada pelo Departamento de Ciência da Informação, da Universidade Federal de Santa Catarina, apresenta seis artigos que abordam o tema inteligência competitiva, sob diferentes enfoques.

O primeiro artigo pretende discutir as significações dos termos ‘gestão do conhecimento’ e ‘organização do saber’ ou ‘organização do conhecimento’, visando contribuir para a consolidação da base teórica e epistemológica da Ciência da Informação.

Na mesma linha o segundo artigo, Inteligência Social e Inteligência Competitiva, resgata os conceitos de inteligência social e coletiva no contexto da Sociedade da Informação, vinculando-as aos ambientes organizacionais.

A aplicação da I.C. no contexto produtivo é o tema do terceiro artigo. Os autores mostram como a inteligência competitiva pode contribuir para fortalecer arranjos produtivos locais, principalmente no ambiente das pequenas e médias empresas industriais.

O quarto artigo trata da inteligência competitiva aplicada à marca de uma organização e, nesse sentido, de que forma a I.C. pode proporcionar uma vantagem competitiva sustentável a ela.

A prospecção e o monitoramento informacional, atividades base da inteligência competitiva, ocorrem a partir de diferentes atividades informacionais; o papel dessas atividades é essencial, pois elas alimentam todo o processo de I.C. Assim, o quinto artigo resgata os conceitos, as características etc., dessas atividades.

O sexto e último artigo trata da análise sobre conceitos e técnicas de I.C. e Gestão do Conhecimento (G.C.), realizada por meio da ferramenta *Text Mining*, em três bases de dados do ISI Web of Science, no período de 1990 a 2003, visando mapear a evolução de publicação sobre esses temas.

Aos leitores do **Encontros Bibli** esperamos que, de algum modo, as contribuições desse número possam trazer informações relevantes à construção da área de Ciência da Informação no país.

Disponibilizado na WWW em 21/06/2004.

Enc. Bibli: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf., ISSN 1518-2924, Florianópolis, Brasil.