

## O fluxo de informação em projetos de inovação: estudo em três organizações

Discente: **Wánderon Cássio Oliveira Araújo**

Orientadora: Dra. **Edna Lúcia da Silva** - PGCIN/UFSC

Banca: Dra. **Marta Lúcia Pomim Valentim** - UNESP

Dr. **Gregório Jean Varvakis Rados** - PGCIN/UFSC

Dra. **Lúcia Maria Arruda Café** - PGCIN/UFSC

### RESUMO

A inovação apresenta-se como fator crucial para competitividade das organizações e nações. Inovar tornou-se o objetivo das empresas, em diferentes setores, haja vista a necessidade de inserção no mercado de novidades, que tenham aceitação do público consumidor e uma resposta financeira positiva. Os processos de inovação em uma empresa, geralmente, são dependentes de informações, conhecimentos e interação entre os atores. Esta pesquisa analisou o fluxo de informação presente nos processos de inovação em três organizações de diferentes setores da economia sendo uma organização com fins lucrativos, uma fundação sem fins lucrativos e um projeto de pesquisa de uma IES. Os atores da pesquisa foram os gestores de nível estratégico e nível tático envolvidos com os processos de inovação. Definiu-se oito categorias de análise, que exercem influência nas etapas que compõe o fluxo de informação, divididas em (i) elementos: atores, canais, fontes de informação e tecnologia; e (ii) aspectos: necessidades, determinantes de escolha e uso da informação, barreiras, e velocidade. A coleta de dados foi feita em duas etapas alinhadas com os seguintes instrumentos de pesquisa: (i) entrevista - nível estratégico do projeto; e (ii) aplicação de questionário - nível tático do projeto. Foi possível confirmar o pressuposto o que o fluxo de informação é inerente ao processo de inovação e é catalisador para que haja criação de valor e agregação de conhecimento em processos e produtos além, de forma geral, concluir que: (i) as pessoas são essenciais para que os fluxos de informação aconteçam; (ii) os fluxos de informação acontecem de forma distinta, pois são influenciados pelo contexto do projeto que estão inseridos; (iii) a organização da informação visando a sua recuperação é desejável; (iv) a necessidade de um gestor da informação é importante em projetos de inovação para possibilitar o estabelecimento de rotinas e processos de busca, uso, organização, armazenamento e disseminação de informações.

**Palavras-chave:** Fluxos de informação. Inovação. Gestão da Informação. Canais de Comunicação. Fontes de Informação.