PARECER*

Artigo Avaliado TRINDADE, Alessandra Stefane Cândido Elias da; SANCHEZ, Fernanda Alves. A contribuição dos atributos de encontrabilidade da informação para a serendipidade em ambientes de informação: relações conceituais. Encontros Bibli, Florianópolis, v. 29, n. 1, p. 1-21, out. 2024.

Rodada de Avaliação | 01

- [ ] Rejeitar
- [ ] Correções obrigatórias (requer grandes ajustes e nova rodada de análise pelo avaliador)
- [O] Aceitar com pequenos ajustes (não necessita nova análise)
- [ ] Aceitar sem alterações

Originalidade e Plágio: espera-se que o trabalho seja original e não contenha plágio ou outras formas de fraude e má conduta, caso contrário se sugere justificar e rejeitar de imediato. Se o artigo provém de uma publicação em evento, esta versão deve conter melhorias significativas em relação ao original *

Excelente

Contribuição/Relevância para a área *

Excelente

Título e Objetivo: o título deve representar adequadamente o artigo e o objetivo devem estar explicitado com clareza no texto *

Bom

Referencial teórico: deve ser suficientemente aprofundado e conter citações a outros estudos de prestígio relacionados e publicados em revistas nacionais (inclusive nesta) e/ou internacionais *

Excelente

Metodologia: os métodos utilizados devem ser claros e adequados aos fins perseguidos *

Bom

Resultados e Conclusões: devem estar em consonância com as evidências do estudo e os objetivos propostos, demonstrando o atingimento dos mesmos *

Excelente

Redação e normas ABNT: o texto está escrito de forma clara, coerente, sem erros e cumpre com as normas ABNT *

Bom

Avaliação Geral: indique seu parecer e as recomendações exigidas em caso de aprovação, em caso de rejeição indique os motivos de forma clara (este parecer será visível para os autores) *

O artigo apresenta contribuição significativa para os estudos de Serendipidade no contexto da Ciência da Informação em convergência com os Atributos de Encontrabilidade da Informação. Alguns ajustes são necessários no texto, os quais são pontuados a seguir:
- A questão norteadora apresentada na introdução poderia dialogar melhor com o objetivo da pesquisa. Sugestão: Quais relações conceituais podem ser estabelecidas entre os estudos de Serendipidade no contexto da Ciência da Informação e os Atributos de Encontrabilidade da Informação?;
- Página 5 - Na citação de Lawley e Tompkins (2008), substituir o termo "mente prepara" por "mente preparada". Há outra ocorrência também no Quadro 3 da Página 8;
- Página 6 - Na primeira linha, substituir "abordada" por "abordado", pois está relativo a processo;
- Página 9 - Substituir "contatos cruzado" por "contatos cruzados";
- Página 11 - Em relação a afirmação: "Enfatiza-se que o autor observa a teoria de affordance sob uma ótica diferente dos estudos de EI", não fica clara exatamente qual a distinção. Sugiro suprimir este trecho;
- Página 13 - Rever as citações (XXXXX et al., 2022a), também em outras páginas do artigo (15, 16);
- Página 15 - Rever o trecho "o atributo deve ser observado Acessibilidade e usabilidade deve ser observado";
- Página 17 - Após a Figura 4, é mencionado que AI e EI são disciplinas. Entendo que isso vale para a AI. De todo modo, sugiro substituir "essas disciplinas" por "esses estudos";
- Página 18 - Em relação a afirmação: "Os Metadados não têm influência direta sobre a serendipidade informacional, mas podem beneficiá-la se forem utilizados de forma estratégica em funcionalidades associadas ao AEI descoberta de informação". Os metadados são a base para a ocorrência da serendipidade informacional em ambientes digitais (na perspectiva do ambiente), como por exemplo em sistemas de recomendação. É claro que precisam ser devidamente utilizados a partir da implementação de recursos que favoreçam a descoberta. Sugiro rever este trecho;
- Em relação ao último parágrafo das Considerações Finais, entendo que o atributo "Descoberta da Informação" tem base nos estudos de Comportamento Informacional, então não enfatiza apenas o ambiente, mas tam´bém o usuário. Sugiro apenas deixar os itens a e b desse modo: "a) Foco no ambiente" e "b) Foco na experiência do usuário".

HISTÓRICO

Designado: 19/03/2024 - **Confirmado**: 21/03/2024 - **Concluído**: 10/04/2024