

Prezados leitores,

A Revista Gestão Universitária na América Latina – GUAL, apresenta aos leitores a segunda edição de 2013, publicando doze artigos científicos relacionados com as temáticas Gestão Universitária ou Educação Superior. Foram contemplados artigos de diversos estados brasileiro, além de um artigo da Universidad de Costa Rica.

Ressaltamos que a Revista GUAL passou a ser indexada, a partir de março de 2013, em um importante indexador internacional, o *Directory of Open Access Journals* – DOAJ. Buscamos aumentar a gama de indexadores da Revista, de modo a expandir o universo de atuação deste periódico.

Abrindo esta edição, Lilian Ferrugini, Donizeti Leandro Souza, Marcio Siqueira e Cleber Carvalho Castro, com o artigo *Educação a distância como política de inclusão: um estudo exploratório nos polos do Sistema Universidade Aberta do Brasil em Minas Gerais*, procuram identificar os possíveis impactos que o acesso ao ensino superior pode gerar em municípios mineiros com baixos índices de desenvolvimento municipal, sendo a UAB uma importante política de inclusão.

O segundo artigo visa analisar os elementos políticos centrais do debate sobre a incorporação, cada vez maior, das demandas do capital internacional na educação brasileira. Para tanto, Vanessa Maria de Oliveira Borges e Edson Tomaz de Aquino desenvolveram o tema *Ensino superior à ordem do capital internacional*, utilizando como referencial teórico o Paradigma Globalista das Relações Internacionais, sob a perspectiva da Teoria da Dependência e as relações centro-periferia.

Na sequência, temos o artigo *Gestão ambiental e sustentabilidade em instituições de ensino superior: construção de conhecimento sobre o tema*, de Leonardo Corrêa Chaves, Claudio Luiz de Freitas, Leonardo Ensslin, Elisete Dahmer Pfitscher, Sérgio Murilo Petri e Sandra Rolim Ensslin. Como resultados identificou-se um Portfólio Bibliográfico composto por 14 artigos e, por meio deste, constatou-se que os periódicos *International Journal of Sustainability in Higher Education* e *Journal of Cleaner Production* são os mais alinhados ao tema.

Angela Cristina Corrêa, Silvana Ligia Vincenzi Bortolotti, Afonso Farias de Sousa Júnior, Dalton Francisco de Andrade, Fernando de Jesus Moreira Junior e Raquel Dalvit Flores, apresentam um instrumento de medida de avaliação da resistência à mudança na administração da educação superior, com o quarto artigo, intitulado *Resistência à mudança na educação superior: design e operacionalização de um instrumento de medida para o MEES*.

A inovação de marketing em IES, que prestam serviços educacionais de graduação e pós-graduação, na região denominada Corede Serra, é o tema central do próximo artigo. Em *Inovação de marketing em Instituições de Ensino Superior da Serra Gaúcha*, Julio Cesar Ferro de Guimarães, Carina Vedoto Scheneider Coutinho, Gabriela Cristina Lain, Gabriel Sperandio Milan e Eliana Andréa Severo encontraram benefícios referentes a melhorias na comunicação com alunos e fornecedores, e melhoria na qualidade de serviços de suporte, focadas no marketing de relacionamento.

Já no artigo de Jaime Souza Sales Junior, Jádía Petri Penholato, Igor da Silva Erler e Teresa Cristina Janes Carneiro, *Proposição de indicadores para o corpo discente e análise de agrupamentos aplicada aos cursos de graduação da UFES*, testou-se o potencial desses indicadores como classificadores dos cursos de graduação da instituição por meio do método estatístico de análise de agrupamentos.

Luiz Henrique Herling, Gilberto de Oliveira Moritz, Adelcio Machado dos Santos, Thiago Coelho Soares e Rafael Bourdot Back, com a finalidade de pesquisar quais os fatores que condicionam o crescimento do setor da educação superior privada no Brasil e o aumento da inadimplência estudantil, elaboraram o sétimo artigo: *A inadimplência nas instituições de ensino superior: um estudo de caso na instituição XZX*.

Por meio de uma abordagem qualitativa e exploratória, Samuel Martim de Conto, João Carlos Britto e Adalberto Schnorrenberger, discutem a *Proposta de modelo de cadeia de valor para um centro universitário*. O modelo de Cadeia de Valor é uma estrutura composta por dois conjuntos de atividades, que integradas possibilitam à organização potencializar sua margem.

Com o objetivo de analisar as características das publicações sobre Educação e Sustentabilidade e identificar quais os tópicos estão sendo estudados junto a este tema e quais são os mais relevantes, Adilson Carlos da Rocha, Caroline Rosseto Camargo, Jordana Marques Kneipp, Lucas Veiga Ávila e Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga contribuíram com o artigo *Um panorama sobre os estudos relacionados à temática educação e sustentabilidade*.

O décimo artigo é de Giancarlo Gomes, Amelia Silveira e Maria José Barbosa de Souza, analisando a adoção do plano de marketing em 43 Instituições de Ensino Superior da região sul do Brasil. *Plano de marketing: um olhar mais acurado sobre a adoção em instituições de ensino superior brasileiras* obteve resultados que evidenciam que algumas IES ainda carecem de variáveis de controle e de adoção de uma metodologia mais sistemática de mensuração e de avaliação dos resultados.

Qualidade na percepção discente do curso de administração visa identificar a percepção dos discentes do curso de Administração da Faculdade AVANTIS referente a qualidade educacional desta cátedra, tendo por direcionamento a aplicação do Modelo Hedperf sugerido por Firdaus (2006). Este artigo tem como autores Gabriella Depine Poffo e Sidnei Vieira Marinho.

Para encerrar esta edição, Guiselle María Garbanzo Vargas e Francisco Romero Estrada apresentam uma revisão dos principais problemas da gestão da educação superior pública em geral. O artigo *Desafíos y problemáticas de la gestión universitaria en el sistema de la educación superior pública, aspectos a considerar en la región centroamericana* chama atenção sobre aspectos fundamentais a considerar-se na região centro-americana.

Desejamos uma boa leitura.



Prof. Dr. Maurício Fernandes Pereira
Editor-Chefe da Revista GUAL