

EDITORIAL

*Nenhum homem é uma ilha, completo em si próprio;
cada ser humano é uma parte do continente,
uma parte de um todo.*
John Donne

A colaboração é uma característica cada dia mais relevante na sociedade do conhecimento. Já dizia John Donne “Nenhum homem é uma ilha, completo em si próprio ...”. Precisamos uns dos outros para gerar novos conhecimentos e agir. As ideias são muitas, mas colocá-las em ação depende de motivação, de esforços contínuos e da colaboração do outro.

É deste espírito colaborativo que desabrocha a décima terceira edição do *Journal of Knowledge Engineering and Management* com oito artigos. Mais uma vez resultado de um esforço conjunto entre autores, revisores e equipe técnica.

O primeiro artigo desta edição é dos autores Braga, Medeiros, Landfeldt, e Godoy, sendo o segundo autor da Universidade Federal do Rio Grande no Norte e os demais da Universidade Federal de Goiás. Nesse artigo “Planejamento estratégico apoiado por software: pesquisa-ação em uma instituição federal de ensino superior “ eles, a partir da análise do uso de um software (GEOPLANES) para a gestão estratégica em um instituto federal, descrevem o processo, desde o planejamento até a execução, e identificam os seus pontos fortes e fracos. Ainda, indicam melhorias para futuras aplicações.

O segundo artigo aborda o tema Educação Alimentar e Nutricional, e os autores de Sergipe, Fagundes, Lima, e Santos, propõem um jogo eletrônico como abordagem não-intrusiva e lúdica na prática e coleta de dados em EAN infantil. A proposta deste artigo “Jogo eletrônico como abordagem não-intrusiva e lúdica na disseminação de conhecimento em educação alimentar e nutricional infantil” é que **com** diálogos e atividades divertidas proposta pelo jogo, a criança testa

seus conhecimentos enquanto o *software* armazena de forma automatizada e transparente os dados em um servidor *web*.

No artigo “Alinhamento de nomes de coautores de publicações científicas: uma abordagem prática” os autores do Rio Grande do Sul Peil, Brauner, de Araújo, e dos Santos sugerem um modelo para o alinhamento de nomes para apoiar o tratamento da ambiguidade de coautorias em produções científicas. Além disto, eles aplicam o modelo em dados de grupos de pesquisas, com base na análise de produção científica de programas de pós-graduação.

O quarto artigo “Gestão de custos orientada às empresas com foco em inovação” de Etges, Roos, Calegari, Souza, e Kliemann Neto propõe um modelo de gestão de custos, com base no método Custeio Baseado em Atividades e Simulação de Monte Carlo com vistas a incorporação de variabilidade de custos em projetos de inovação.

O quinto artigo “Inovação, empreendedorismo e universidades no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina” por meio da análise do Banco de Teses de Dissertações do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Schmitz e seus colaboradores investigam como os temas inovação, empreendedorismo e universidades vêm sendo pesquisados neste programa.

O artigo seguinte, o sexto desta edição, “Desafios para a explicitação do conhecimento no ambiente Universitário” os autores Zilli, Dal Toé, Vieira, e Dos Santos, por meio de um estudo de caso, descrevem os desafios enfrentados pela Universidade do Extremo Sul Catarinense para explicitação do conhecimento.

No penúltimo artigo “Ferramenta de Avaliação de Marketing Sensorial para Micro e Pequenas Empresas de Varejo“, os autores de Carvalho Larcher Pinto e Seemann Stassun desenvolvem uma ferramenta visual de autoavaliação (Radar dos Sentidos) que ajuda as PMEs de varejo a terem uma percepção da sua marca em relação aos estímulos sensoriais no ponto de vendas.

O artigo “Disseminação da informação e a interação de comunicação por meio do blog numa instituição de ensino superior”, oitavo e último artigo desta edição, os autores, Burigo, Vieira e Yamaguchi, investigam se o blog de uma instituição de ensino superior auxilia o processo de comunicação e de disseminação de informações na mesma.

Assim, mais do que a soma de diferentes produções intelectuais, o IJKEM vem fomentar o diálogo interdisciplinar entre quase trinta autores sobre temas relacionados à engenharia, gestão e mídias do conhecimento favorecendo as discussões emergentes no âmbito das pós-graduações brasileiras e estrangeiras.

Esperamos que este novo número do IJKEM contribua para o avanço do conhecimento técnico-científico das áreas relacionadas,

Em nome de toda equipe, desejamos uma excelente leitura a todos!

Patricia de Sá Freire
Conselho Editorial