

EDITORIAL

"*Tudo o que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite
que ele possa ser realizado.*".

Roberto Shinyashiki

Caros leitores, esta é a décima segunda edição do *Journal of Knowledge Engineering and Management*. Um sonho de muitos, mas que Francisco Antônio Fialho, nosso guru, acreditou e tornou realidade em 2012, há quatro anos.

Manter a realidade do sonho não é algo mágico, mas dispõe de motivação e muito esforço. E é assim que a equipe editorial vem trabalhando para manter o IJKEM vivo, buscando sempre melhorar a sua qualidade e mantendo a sua missão “Ser um fórum para o intercâmbio de reflexões, pesquisas, projetos e experiências interdisciplinares no campo da engenharia, gestão e mídias do conhecimento, visando contribuir para o avanço da ciência, das tecnologias e dos estudos da aplicabilidade do conhecimento como fator de produção e geração de valor para a qualidade, sustentabilidade, inovação e/ou competitividade das organizações públicas e privadas, da academia e da sociedade.” Assim, chega-se a décima segunda edição, que conta com sete artigos.

O primeiro “Os processos de gestão do conhecimento influentes na inovação organizacional”, das autoras portuguesas Ana Isabel. P. L. P. Torres, Silvana dos Santos Ferra, Helena Santos-Rodrigues, e Florinda Matos, trata-se de um artigo em que as autoras propõem e verificam empiricamente um modelo dos fatores dos processos de gestão do conhecimento que influenciam na inovação organizacional.

No segundo artigo, os autores Jane Lucia S. Santos e Peter Bent Hansen da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS apresentam: “Estratégias em parques tecnológicos: uma análise da produção científica na base Web of Science”. O estudo realiza um estudo bibliométrico de publicações da base Web of Science que abordam o tema estratégia em parques tecnológicos.

Na sequencia, como não poderia deixar de ser, o terceiro artigo traz “Abordagem de sistemas de inovação na perspectiva da criação e difusão do conhecimento nas organizações” dos autores Renelson R. Sampaio, Jader C. M. Albuquerque e Rogério V. Lacerda uma adaptação de artigo publicado nos anais do KM Brasil 2014. Neste artigo os autores fazem uma análise interdisciplinar sobre as estratégias mais adequadas para uma empresa sobreviver e ser competitiva, em seu segmento de mercado.

O artigo “Desenvolvimento de inovação tecnológica no setor produtivo no contexto da epistemologia do conhecimento tecnológico e as estruturas de ensino”, quarto desta edição, cujo resumo foi publicado nos anais do IV *International Conference on Design, Engineering, Management for innovation* 2015 é dos autores Miguel A. C. Bernuy, Ubirajara F. Moreno, Marcelo G. G. Ferreira, Fernando A. Forcelli. Eles desenvolvem uma categorização de complexidade do Conhecimento Tecnológico para o setor produtivo.

“Capacitação corporativa em instituições de ensino superior: um panorama da aderência à gestão do conhecimento” é o quinto artigo desta edição. Os autores Terezinha Back, Márcio J. K. Senhorinha, Marco A. de Oliveira, Luiz V. O. D. Valentina e Eduardo C. Batiz do Centro Universitário Sociesc – UNISOCIESC verificam a aderência das instituições de ensino a programas de capacitação propostos pela gestão do conhecimento.

O penúltimo artigo: “Modelo gerencial de um hospital: uma nova percepção dos serviços a partir de mudanças na arquitetura organizacional” de Luiz R. Calado e Marcus V. R. Lima, objetiva analisar e descrever como pacientes, médicos e gestores de um hospital percebem a mudança de eficácia dos serviços a partir da mudança da arquitetura organizacional.

O sétimo e último artigo, dos autores Alexandre T. Ueno e Cristiano A. Cunha: “*Mindful leadership*: uma década de abordagens identificadas em publicações acadêmicas”, busca identificar,

através de uma revisão integrativa da literatura, as abordagens sobre *Mindful Leadership* nas publicações acadêmicas e suas implicações para novas pesquisas.

Fechar uma edição não é uma tarefa fácil e requer muita paciência e a colaboração de diversos parceiros, que voluntariamente trabalham arduamente para tornar viável o lançamento da revista no tempo certo. Entre estes parceiros destaco os avaliadores dos artigos e a equipe técnica que busca melhorar a cada edição. A vocês, nosso sincero muito obrigado!!

Encerramos esta apresentação sentindo-nos desafiados a buscar mais parceiros e autores que nos ajudem neste processo de disseminação do conhecimento científico e técnico através da IJKEM.

Em nome de toda equipe, desejamos uma excelente leitura a todos!

Gertrudes Aparecida Dandolini e João Artur de Souza
Editores