

EDITORIAL

“Todos podem ver as táticas de minhas conquistas, mas ninguém consegue discernir a estratégia que gerou as vitórias”.

Sun Tzu

Caros leitores,

Sejam bem-vindos ao terceiro número do ano de 2017 do *Journal of Knowledge Engineering and Management* que traz quatro artigos sobre temas que apoiam a elaboração de estratégias organizacionais importantes para o contexto mundial.

O primeiro artigo de título “**GENERIC EDUCATIONAL NOMENCLATURE FOR INTERNATIONAL UNIVERSITY STRUCTURES– ONTOLOGY GENIUS-ONTOLOGY**”, traz apoio à elaboração de estratégias universitárias para o trabalho em redes de instituições de ensino superior, um dos maiores desafios enfrentados para implantação da inovação no Brasil. Utilizando-se de conhecimentos da Engenharia do Conhecimento, os autores Thiago Souza Araujo, Marcio Clemes, Renato Jorge Prim, José Leomar Todesco e Vinicius Barreto Klein a partir de um exaustivo trabalho de pesquisa e desenvolvimento, apresentam os resultados de uma ontologia genérica com nomenclatura de termos que poderá ser aplicada a diferentes organizações educacionais. Para tal, os autores utilizaram-se de uma abordagem qualitativa de pesquisa aplicada de objetivo exploratório por meio de levantamento documental e por entrevistas com especialista. Para o desenvolvimento da ontologia, foi utilizado o editor de ontologia OntoKEM e Protégé. O desenvolvimento ontológico foi aplicado a um caso real - a Universidade Federal de Santa Catarina no Brasil. Como destacam os autores, “*Embora as universidades usem nomes diferentes, os papéis em organizações académicas de ensino superior não diferem significativamente. Na verdade, o trabalho de encontrar termos comuns para o mesmo papel exigiu muita discussão e, portanto, muito tempo. No entanto, a viabilidade da aplicação direta é muito alta*”.

Quanto ao grave desafio estratégico de enfrentamento da desindustrialização, o segundo artigo, com o título “**MÁS ALLÁ DE LOS SÍNTOMAS DE LA DESINDUSTRIALIZACIÓN: UNA PROPUESTA DE ESTUDIO PARA COLOMBIA**” traz uma luz sobre a importante diferenciação das estratégias a serem adotadas pelos países desenvolvidos e em desenvolvimento. Este segundo trabalho realiza análise alternativa sobre o fenômeno da desindustrialização na Colômbia. Utilizando-se de indicadores de entropia, os autores Iván Darío Hernández Umaña e

Oscar Andrés Espinosa Acuña analisam o documento “*Encuesta Anual Manufacturera*” e, assim, alcançam a análise de variados setores da produção colombiana. Os autores concluem que é “*um erro equifarar a definição do problema da desindustrialização dos países desenvolvidos e desindustrialização prematura dos países em desenvolvimento (que não os da Ásia Oriental)*” e, mais ainda, chegam a orientar que os esforços estratégicos dos países em desenvolvimento para alcançar o progresso industrial devem ser gerenciados de maneira a não interromper as estratégias de diversificação e inovação, entre outras.

O terceiro artigo trata das estratégias para os ecossistemas de inovação social. Pela contemporaneidade do tema, são poucas as publicações que tem aberto espaço para a discussão sobre as estratégias possíveis. No artigo intitulado “DESIGN-DRIVEN STRATEGIES FOR CREATIVE SOCIAL INNOVATION ECOSYSTEMS” os autores Karine de Mello Freire, Chiara Del Gaudio e Carlo Franzato afirmam que a literatura científica vem sugerindo alternativas para promover, sustentar e disseminar a inovação social, mas “*no entanto, essas abordagens são incapazes de lidar com a sustentabilidade a longo prazo dos processos e projetos de inovação social principalmente porque eles não consideram as dimensões contextual e processual*”. O artigo apresenta uma abordagem para preencher essa lacuna, analisando o contexto pela perspectiva do ecossistema de inovação social. Desta forma, decidiu-se pela análise crítica dos conceitos de inovação social, e principalmente a orientação estratégica para a “*sustentabilidade a longo prazo e para a disseminação de processos de inovação social, através da revisão de teorias de design, gestão e sociologia*”.

Por fim, mas não menos importante, busca-se apresentar discussões atuais sobre a estratégia de desenvolvimento de vantagens competitivas. O artigo de título “CONQUISTA E SUSTENTAÇÃO DE VANTAGENS COMPETITIVAS NO SETOR SUPERMERCADISTA DE MINAS GERAIS” realiza um estudo descritivo em organizações do setor supermercadista do Estado de Minas Gerais/Brasil. Para alcançar o objetivo de analisar os fatores determinantes para a conquista e sustentação de vantagens competitivas, os pesquisadores Paulo Henrique de Oliveira e Pedro Xavier da Penha realizaram entrevistas semiestruturadas e trataram os resultados a partir das técnicas da estatística descritiva e da análise de conteúdo. Como explicam os autores “*os resultados revelaram que vantagens competitivas decorrem da diferenciação das estratégias utilizadas, e que o sucesso das mesmas depende da utilização de informações privilegiadas sobre as tendências do ambiente competitivo, uma vez que a imitação é uma prática constante no respectivo setor*”. A publicação ainda traz um alerta para o setor estudado, se não, para todas as empresas brasileiras, que “*vantagens competitivas sustentáveis são cada vez mais escassas nesse setor, sendo imprescindível a utilização de recursos e capacidades que não podem ser facilmente imitados pelos concorrentes, como é o caso do conhecimento estratégico resultante de relacionamentos mantidos ao longo do tempo entre gerentes, funcionários, clientes, fornecedores e demais parceiros estratégicos*”.

Como editores deste importante *Journal*, agradecemos aos professores pesquisadores que colaboram com as avaliações às cegas e, à equipe técnica editorial Fernanda dos Santos, Willian Rochadel e Marilei Osinski, Doutorandos do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina, pois sem o envolvimento destes competentes pesquisadores, a publicação do IJKEM não seria possível no prazo e qualidade esperada por nossos leitores.

Boa leitura e bom aprendizado,

Profa, Dra. Patricia de Sá Freire

Editora-Geral IJKEM