

EDITORIAL

“Existe uma coisa que uma longa existência me ensinou: toda a nossa ciência, comparada à realidade, é primitiva e inocente; e, portanto, é o que temos de mais valioso.”
Albert Einstein

Caros leitores,

Sejam bem-vindos ao segundo número do ano de 2017 do *Journal of Knowledge Engineering and Management* que traz sete artigos sobre engenharia, mídia e gestão do conhecimento.

Os dois primeiros artigos são apresentados na língua português, seguidos de quatro na língua espanhola e por fim, o último artigo discorre na língua inglesa. Desta forma, promoveremos mais uma oportunidade de diálogo internacional sobre os temas de interesse de nossos leitores.

São temas relacionados à mídia do conhecimento os artigos em língua portuguesa. O primeiro com o título “*Análise semiótica na comunicação organizacional e processo de construção do conhecimento: aplicação na gestão de marcas*” alcança seu objetivo utilizando-se do modelo de Peirce (2005) para análise dos signos. Os autores argumentam que a marca deve permitir a apropriação de informações por parte dos consumidores, de maneira a levá-los a construir conhecimento e, com isto, tomar decisão de compra. O segundo artigo, “*A internetização das cidades brasileiras e a utopia das cidades inteligentes: uma análise do distanciamento entre o mundo real e o mundo virtual em terra brasiliis*” se propõem a discutir a utilização da internet como efetivo canal de interação entre o poder público e os atores que atuam nas cidades. Por meio de uma pesquisa quantitativa, tendo com fontes de dados o censo demográfico de 2010 e a pesquisa de informações básicas municipais de 2012, disponibilizados pelo instituto brasileiro de geografia e estatística e levantamento realizado junto a cidadãos de diferentes cidades no Brasil, os autores chegaram a resultados que mostram que a exploração das facilidades da internet pelo poder público encontra-se em níveis bastante modestos, trazendo maiores desafios para o estreitamento das relações entre o poder público e os atores e também a materialização das cidades inteligentes no Brasil.

Quanto aos artigos em língua espanhola, os leitores poderão aprofundar seus conhecimentos sobre temas relacionados à gestão organizacional e do conhecimento, bem como da engenharia do conhecimento. ‘

O terceiro artigo disposto neste número do IJKEM “*Gestión del conocimiento y de la información en alianzas empresariales. Estudio de caso España – Colombia*” realiza um estudo para analisar como se

processou a gestão da informação e do conhecimento em um acordo comercial entre uma empresa colombiana e outra espanhola para a ampliação de produtos e serviços em um novo mercado.

Seguindo com a língua espanhola, o quarto artigo de título “*Los caminos de la calidad, un estudio sobre la visión de expertos y productores rurales a respecto de procesos y tecnologías*” trata das variadas formas e métodos para a produção de cafés especiais e seu impacto na qualidade final do produto da região montanhosa do Espírito Santo. Quanto mais especial é o café, mais fatores devem ser gerenciados durante o ciclo de sua produção sendo quase sempre decisivo para a obtenção de um produto de melhor qualidade ou, por outro lado, pela sua deterioração.

Seguindo com o tema qualidade, o quinto artigo é o “*El Centro Regional para la Calidad Empresarial. Un modelo de cooperación Universidad-Empresa-Gobierno en Jalisco, México*” que descreve as experiências e resultados obtidos pelo Centro Universitário de Vales da Universidade de Guadalajara (México) na operação de seus programas de apoio aos negócios, e como estas ações levaram a criação do Centro Regional para a Qualidade de Negócios (CRESCER).

Para trazer uma discussão relacionada à engenharia do conhecimento, o sexto artigo “*Co-Creación e Innovación Social en Vivelab Bogotá, caso Comunidad Indígena Kichwa: aplicación móvil como herramienta para el fomento de la preservación y el uso de la lengua Runashimi*” trata de um tema contemporâneo. Runashimi, é o nome de um aplicativo desenvolvido para dispositivos móveis e PC, com o objetivo de promover a preservação e uso da linguagem tradicional indígena da comunidade Kichwa, originalmente dos Andes equatorianos, hoje presente em várias regiões do mundo.

Por fim, os avaliadores do IJKEM escolheram mais um artigo que relaciona a engenharia e gestão do conhecimento com temas bem contemporâneos. Em inglês, com o título “*Knowledge engineering and management in thermal multi-zone building studies: a systematic review*”, os autores realizam uma revisão bibliométrica em Estudos de Construção Térmica Multi-Zona para identificar o perfil dessas publicações e, especialmente, sua relação com a área de engenharia e gerenciamento de conhecimento.

Os editores e a comissão científica agradecem aos pesquisadores em nível de mestrado e doutorado do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, que ajudam a criar e produzir esta revista científica brasileira, por serem minuciosos com a editoração técnica e artística de cada número.

Boa leitura.

Profa, Dra. Patricia de Sá Freire

Editora-Geral IJKEM