

EL CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL: UN MODELO DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-GOBIERNO EN JALISCO, MÉXICO¹

JOSÉ LUIS SANTANA MEDINA

*Coordinación de tecnologías para el aprendizaje - Centro Universitario de los Valles - Universidad de Guadalajara - México
Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad
jlsantana@valles.udg.mx*

MANUEL BERNAL ZEPEDA

*Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas - Centro Universitario de los Valles - Universidad de Guadalajara – México
Doctor en Ciencias Económicas
manuel@valles.udg.mx*

¹ Artículo presentado en el VI Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación, CIKI Bogotá 2016 y adaptado para IJKEM.

RESUMEN

Objetivo: Exponer las experiencias y resultados alcanzados por el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara (México), en la operación de sus programas de asistencia empresarial, y como estas acciones lo han llevado a crear el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CRECE).

Diseño/Metodología/Abordaje: Se trata de un estudio de caso, la información proviene de diferentes estudios y documentos institucionales, y se recurre a la experiencia académica y directiva de los autores en el centro universitario.

Resultados: Los resultados muestran que los programas de asistencia empresarial, son una importante acción, para poner en práctica la teoría que aprenden los estudiantes, así como una fuente de experiencia y compromiso con la comunidad. Aparte de una oportunidad, para potenciar el esfuerzo de los gobiernos y sus dependencias en materia del desarrollo empresarial de la región Valles de Jalisco.

Limitaciones del estudio: Tiene como limitantes el abordaje y la profundidad, quedando pendiente la medición del impacto de los programas de asistencia empresarial en la economía regional.

Originalidad/Valor: La originalidad y valor del documento radica en exponer y compartir las experiencias de la aplicación del modelo triple hélice en la región Valles del estado de Jalisco, México.

Palabras-clave: modelo triple hélice. consultoría empresarial. emprendimiento. Universidad de Guadalajara.

CENTRO REGIONAL DE QUALIDADE EMPRESARIAL: UM MODELO DE COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE- EMPRESA-GOVERNO EM JALISCO, MÉXICO

RESUMO

Objetivo: Descrever as experiências e resultados obtidos pelo Centro Universitário de Vales da Universidade de Guadalajara (México), na operação de seus programas de assistência de negócios, e como estas ações o levaram a criar o Centro Regional para a Empresa de Qualidade (CRECE).

Design/Metodologia/Abordagem: Este é um estudo de caso, a informação vem de diferentes estudos e documentos institucionais, e usa experiência acadêmica e gerencial dos autores na universidade.

Resultados: Os resultados mostram que os programas de assistência empresarial são uma importante ação para implementar a teoria de que os alunos aprendem, bem como uma fonte de experiência e compromisso com a comunidade. Além de uma oportunidade para reforçar os esforços dos governos e suas agências no desenvolvimento de negócios da região Valles de Jalisco.

Limitações da pesquisa: A sua limitação da abordagem e da profundidade, na pendência de medir o impacto dos programas de assistência de negócios na economia regional.

Originalidade/valor: A originalidade e valor no documento é apresentar e compartilhar as experiências da aplicação do modelo de tripla hélice na região de Valles do estado de Jalisco, México.

Palavras-chave: modelo de tripla hélice. consultoria de negócios. risco. Universidade de Guadalajara.

I INTRODUCCIÓN

El desarrollo local es un proceso territorial construido con la participación de los diferentes actores (sociedad, gobierno, instituciones y empresas). De tal manera, la empresa juega un papel predominante en el crecimiento económico, dado la capacidad creadora e innovadora que tiene el empresario (Acs & Amorós, 2008; Vázquez Barquero, 2005; Acs, 1992; Shumpeter, 1967).

Estas ideas de los emprendimientos, han tomado fuerza en las tres últimas décadas y se han convertido en una política pública en México. Según los datos del Censo Económico 2014, en México estuvieron registradas 5.66 millones de unidades económicas o empresas; las cuales se dividen por su tamaño en 95.4% microempresas, 3.6% pequeñas, 0.8% medianas y 0.2% grandes empresas; las micro y pequeñas empresas representan el 99% de las empresas y generan el 55% de los empleos (INEGI, 2014).

El aumento de la capacidad empresarial y del emprendurismo puede ser impulsado por las universidades, a partir de la capacitación, la transferencia de aprendizajes empresariales y la asistencia técnica, que permitan elevar las capacidades de las empresas y negocios.

Desde la década de los ochentas ocurrieron cambios en el papel de la educación superior y la universidad. Para Aboites y Soria (2008) y López Leyva (2005) estos cambios se caracterizan por la comercialización del conocimiento y la vinculación entre las universidades y la industria. Dooris y Fairweather (1994 citado por López Leyva, 2005. p.108) señalan que las universidades han orientado su investigación al desarrollo de productos, procesos, transferencia de tecnología y la búsqueda de solución a problemas de las comunidades.

El nuevo papel de la universidad responde a los cambios del sistema económico internacional, que se caracterizan por el paso de una economía industrial a una economía de la información, un incremento en la tasa de cambio tecnológico, la internacionalización de los procesos productivos y financieros, el paradigma del comercio internacional basado en la competitividad, y el paso de la producción rígida y economías de escala a la producción flexible y economías de alcance y de enlace (López Leyva, 2005. p.111). Estos cambios asignan nuevos roles al gobierno, universidad y empresas, donde la nueva característica es el conocimiento.

Cada vez, las decisiones de la universidad están relacionadas con la empresa y las empresas admiten la influencia de la universidad. Hoy la universidad juega un papel más decisivo como actor del desarrollo económico, negocia recursos y demuestra capacidades y habilidades con base en los perfiles de sus programas y proyectos en los que tiene un liderazgo.

Bajo el nuevo modelo de vinculación, conocido como *triple hélice*, el gobierno, universidad y empresas, mueven el desarrollo económico de una región. El concepto de *triple hélice*, introducido

por Etzkowitz, hace alusión a la compleja relación de cooperación entre los tres agentes económicos, quienes establecen diversos vínculos relacionados con la producción, la difusión y la utilización productiva del conocimiento (Aboites y Soria, 2008; López Leyva, 2005).

En ese sentido, el Centro Universitario de los Valles (CUVALLES) de la Universidad de Guadalajara, ha creado unidades académicas, cuyo objetivo es brindar servicios de incubación, asesoría y consultoría empresarial y organizacional, para mejorar las capacidades y eficiencia de las empresas y negocios de la región Valles de Jalisco.

A partir del involucramiento de investigadores, profesores, estudiantes, se brinda asistencia técnica y financiera a las empresas y organizaciones, y las vinculan con las instituciones y programas públicos de apoyo empresarial. Los programas son una importante acción para poner en práctica la teoría que aprenden los estudiantes en las aulas, así como una fuente de experiencia y compromiso con la comunidad. Aparte de una oportunidad, para potenciar el esfuerzo de los gobiernos y sus dependencias en materia del desarrollo empresarial de la región Valles.

El documento da cuenta de un estudio de caso, que sistematiza las experiencias y resultados obtenidos por el CUVALLES en la implementación del modelo triple hélice, mediante la operación de sus programas de asistencia empresarial, y cómo estas acciones lo han llevado a crear el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CRECE).

El estudio retoma la experiencia y resultados de tres programas empresariales, como son los programas de consultoría universitaria, incubación de empresas y emprendurismo social. Cada uno cuenta con una instancia responsable, que le da seguimiento y evalúa los resultados, los cuales han sido un insumo para este trabajo. Aparte del análisis documental, se utilizan datos, cifras y hechos sobre el objeto de estudio, la información proviene de diferentes documentos institucionales, y se recurre a la experiencia académica y directiva de los autores.

Además de la introducción y conclusiones, el texto se integra en tres partes. La primera, presenta un recuento del potencial económico de la región Valles de Jalisco. En la segunda, se mencionan los programas de asistencia empresarial y sus resultados. Por último en la tercera, se describe el Centro Regional para la Calidad Empresarial. Finalmente se presentan las conclusiones.

2 LA REGIÓN VALLES Y SU POTENCIAL ECONÓMICO

La región Valles de Jalisco está formada por doce municipios: Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San Marcos, Tala, Teuchitlán, y Tequila, tiene una población de 292,958 habitantes (INEGI, 2010), lo que representa el 4% del total del estado de Jalisco. A pesar de su cercanía con la Zona

Metropolitana de Guadalajara, presenta características de rezago en términos de infraestructura y servicios públicos de calidad, los asentamientos poblacionales tienen una alta dispersión geográfica, cuenta con recursos naturales diversos y con graves problemas de degradación, existe escasa participación en actividades asociativas, marginación y migración a Estados Unidos por la falta de empleo.

Como consecuencia de los factores anteriores, gran parte de la población trata de solventar este hecho con prácticas de autoempleo, básicamente en las actividades agropecuarias y el comercio. Las actividades económicas de la región son la agricultura, la minería, la explotación forestal, la industria azucarera y tequilera, el comercio y los servicios. La región Valles se caracteriza por su vocación agropecuaria, destaca el cultivo de caña de azúcar, maíz y agave, y la producción de carne de ave y bovino (SEPLAN, 2007). También cuenta con un rico patrimonio histórico, lo cual la convierte en una de las regiones con gran potencial en el sector turístico por sus zonas arqueológicas de los Guachimontones, monumentos de la época colonial, ex haciendas, paisaje agavero, entre otros.

En 2013, el ecosistema empresarial de la región Valles, estuvo compuesto por el 4.1% de las empresas del estado de Jalisco, que dan empleo a 37,443 trabajadores. Alrededor del 99% son micro y pequeñas empresas, en su mayoría negocios comerciales y de servicios (INEGI, 2014). El número de empresas en la región Valles pasó de 9,615 en 2008 a 12,608 en 2013, aumentó en 31% (Cuadro 1).

La microempresa es un elemento clave para impulsar el desarrollo regional, debido a que son un sector empresarial estratégico por la proporción que guardan respecto al total de empresas, y la importancia en la generación de empleo e ingresos, ante las recurrentes crisis económicas y las condiciones de pobreza (Mungaray, Ramírez & Ramírez, 2014).

Cuadro 1. Número de empresas y personal ocupado en la región Valles, 2008 y 2013.

Sector	Empresas					Personal Ocupado				
	2008	%	2013	%	TCMA	2008	%	2013	%	TCMA
1) Manufacturas	1,067	11.10	1,428	11.33	6.00	6,952	21.43	7,315	19.54	1.02
2) Comercio	4,995	51.95	6,013	47.69	3.78	13,087	40.35	14,175	37.86	1.61
3) Servicios privados no financieros	3,418	35.55	5,000	39.66	7.90	9,242	28.49	12,189	32.55	5.69
4) Resto de actividades	135	1.40	167	1.32	4.35	3,156	9.73	3,764	10.05	3.59
Total	9,615	100.00	12,608	100.00	5.57	32,437	100.00	37,443	100.00	2.91

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 2009 y 2014, México. TCMA: Tasa de Crecimiento Medio Anual.

Diferentes estudios señalan las limitaciones que tienen las microempresas, en cuanto a la informalidad de los negocios, monto de capital y acceso a fuentes de financiamiento, capacitación para el emprendimiento, marginalidad, el nivel educativo del dueño y trabajadores que va desde sin estudios hasta la secundaria, la falta de acceso a seguridad social, baja productividad, y bajos salarios (CIADMYPE, 2009; Acs & Kallas, 2007; Orlando & Pollack, 2000; Davies, Mead & Seale, 1992).

El gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico administra diferentes programas encaminados a la capacitación, la cultura empresarial, el fomento de las potencialidades y competitividad de micro y pequeñas empresas.

En la actualidad, la vinculación de las universidades con el sector productivo se da de distintas formas, como: el apoyo técnico, la prestación de servicios de asesoría y consultoría, programas de capacitación y formación, proyectos de investigación, organización de seminarios, conferencias, participación en consejos de asesores, publicaciones, entre otros.

3 LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA EMPRESARIAL DEL CUVALLES

El CUVALLES, se creó en el año 2000 y actualmente cuenta con 5 mil estudiantes. Desde su inicio se vislumbró la idea de contar con laboratorios de prácticas y servicios, como apoyo a las actividades de docencia, investigación y vinculación. En el año 2005, se crea el Centro de Consultoría y Asesoría Organizacional (CECAO) que posteriormente se convirtió en el Laboratorio de Consultoría y Asesoría Organizacional (LACAO), como una unidad académica del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, con el propósito de desarrollar proyectos de intervención basados en la asesoría y consultoría empresarial y organizacional, con lo cual los estudiantes de las licenciaturas en Administración, Contaduría, Agronegocios, Turismo y Sistemas de Información, en un primer momento llevarían la teoría a la práctica. De igual forma en el año 2009, se crea el Centro de Emprendurismo e Incubación (CEI), con el fin de asesorar la creación de empresas y promover la aceleración de negocios (Dictamen número I/2010/046 y I/2010/043 del Consejo General Universitario de la UdeG, 15 de enero de 2010).

Estas unidades académicas han sido el soporte para la realización de tres programas de asistencia empresarial: el Programa de Consultoría Universitaria, el Programa de Incubación de Empresas y el Programa de Emprendurismo Social o ENACTUS.

El Programa de Consultoría Universitaria, inició en CUVALLES en el año 2006, y es promovido por la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, a través del Fondo Jalisco

(FOJAL). El espíritu de este programa es brindar asistencia y potenciar los procesos de producción y comercialización de micro y pequeñas empresas. A través de la participación de profesores y estudiantes que fungen como consultores y consultores junior, y guiados por una metodología ex profesa, se realiza el diagnóstico y las acciones de mejora.

En el lapso de diez años, se han consultado 148 microempresas de ocho municipios de la región: Ameca, Ahualulco de Mercado, Cocula, Etzatlán, Tala, Teuchitlán, San Martín de Hidalgo, y San Marcos. En promedio 15 empresas por año, que reciben el apoyo del Fondo Jalisco para el pago de la consultoría (nueve mil pesos mexicanos por empresa). Asimismo, se han involucrado alrededor de 500 estudiantes de diferentes carreras: licenciaturas en Contaduría, Administración, Agronegocios, Derecho, Sistemas de Información, Ingeniería en Electrónica y Computación, Ingeniería Mecatrónica, entre otras.

El ecosistema empresarial de la región Valles, está compuesto en su mayoría por microempresas, y mediante el programa de consultoría se ha podido conocer mejor sus características. Las microempresas de la región que han participado en el programa tienen en promedio de 4 a 10 trabajadores, y presentan limitaciones en más de alguno de los siguientes aspectos: 1. Falta de planeación estratégica. 2. No llevan controles administrativos y los recursos de la empresa son mezclados con el patrimonio familiar, 3. Presentan desorganización y no hay una delimitación de funciones, 4. No cuentan con una imagen corporativa propia del negocio y estrategias de mercadotecnia, 5. El personal de la empresa no está capacitado, y 6. Existe resistencia al cambio.

Es difícil cuantificar el impacto del programa de consultoría universitaria, más allá de la cantidad de empresas participantes y la satisfacción del empresario con el servicio. Sin embargo, la mayoría de las empresas participantes mejoraron, ya sea su proceso de producción, clima laboral, imagen corporativa, atención al cliente, y sus ventas.

El Programa de Incubación de Empresas, tiene como objetivo apoyar la creación de empresas y fomentar el espíritu empresarial en estudiantes y empresarios de la región. El proceso inicia con la elaboración del plan de negocios, a los participantes se les da seguimiento con talleres o asesoría personalizada. Para la etapa de post-incubación se vinculan los nuevos negocios con el Programa de Consultoría Universitaria del CUVALLES, que funge como aceleradora de negocios. En un lapso de cinco años se han incubado 26 empresas, y se han capacitado alrededor de 4 mil personas en elaboración de planes de negocio, aspectos empresariales y emprendimiento social.

El Programa de Emprendurismo Social (ENACTUS). Desde el año 2009, el CUVALLES ha participado en el Programa Students In Free Enterprise (SIFE), hoy denominado Entrepreneurial

Action Us (ENACTUS), cuya finalidad es motivar a los estudiantes universitarios para desarrollar proyectos de emprendimiento social en las comunidades marginadas. El programa ayuda a empoderar grupos de individuos, familias de bajos ingresos y niños, a tener experiencias de éxito en el campo empresarial. Los equipos ENACTUS presentan los resultados de sus proyectos anualmente en competencias nacionales e internacionales.

Con el Programa ENACTUS, se han realizado 35 proyectos de intervención y atendido a 275 productores de siete municipios: Ameca, Ahualulco de Mercado, Cocula, Etzatlán, Tala, Magdalena, y San Martín de Hidalgo, se han involucrado 350 estudiantes. En 2011 obtuvieron el premio nacional ENACTUS con el proyecto APIRED, que consistió en formar una red regional de apicultores y mejorar sus condiciones de producción y comercialización. Con este proyecto se participó en la competencia internacional en Kuala Lumpur, Malasia. Recientemente el grupo ENACTUS-CUVALLES participó en la convocatoria Walmart Women's Economic Empowerment y la marca Knorr: "Heredando Salud y Sabor".

Las diferentes unidades académicas y programas de asistencia empresarial, han permitido establecer una nueva forma de involucramiento y participación de profesores y estudiantes con el gobierno y la empresa, con lo cual se concretiza el espíritu de la triple hélice: acceder a la innovación y al desarrollo económico de las sociedades.

Llevar a cabo la operación de los programas de asistencia empresarial representa una de las acciones fundamentales del CUVALLES, cuya operación no ha sido fácil, cuesta trabajo convencer e involucrar a los profesores y estudiantes. Por otra parte, los empresarios de la región, ven en la consultoría un gasto y no una inversión, quieren recibir el servicio sin ningún costo. Pero quienes aprovechan y valoran el trabajo de la consultoría ven en su negocio los resultados.

Hace tres años se cambió la forma de reclutamiento de los estudiantes para los programas de asistencia empresarial, se lanza una convocatoria abierta a todos los estudiantes de las carreras de CUVALLES, lo que ha permitido contar con alrededor de 100 estudiantes por semestre. Independientemente de la carrera de procedencia reciben un curso de nivelación de conocimientos que abarca diferentes áreas de la empresa (Administración, finanzas, mercadotecnia, aspectos normativos, etc.) y tiene una duración de ocho horas. Posteriormente presentan un examen en línea que evalúa sus conocimientos y competencias mínimas requeridas como consultor junior, al igual pasan por una entrevista para conocer sus intereses académicos y disposición del tiempo dedicado a la empresa. De los aspirantes se seleccionan los participantes, quienes son instruidos en la metodología propia del programa y se integran los equipos multidisciplinarios de trabajo, considerando el lugar de procedencia de los estudiantes con el propósito de las visitas semanales a la empresa o comunidad.

4 CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL

A inicios del año 2014, el CUVALLÉS participó en la convocatoria 1.2 Competitividad Sectorial y Regional, del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) para acceder a recursos del Fondo Nacional Emprendedor 2014, con el fin de construir el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE). En agosto de 2014 se recibió la noticia de la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco (SEDECO) que fue beneficiado con un fondo de 25 millones de pesos, proporcionados de manera tripartita SEDECO, INADEM y Universidad de Guadalajara. Actualmente el edificio está construido y alberga los servicios de asistencia empresarial.

El CReCE es un espacio multidisciplinar donde confluyen actores clave para impulsar el desarrollo de la región Valles. Gobierno, Universidad y empresas, a través del modelo triple hélice, diseñan una estrategia para impactar en los diferentes ámbitos de la vida de los ciudadanos. De tal manera que el Estado, se convierte en un gestor y facilitador de las condiciones para crear entornos de crecimiento, la universidad basada en el principio de sus funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y vinculación), genera y construye conocimiento y desarrollos tecnológicos útiles que podrá ofrecer al sector empresarial.

Por otra parte, el CReCE fortalece y complementa el trabajo de las Academias y Cuerpos Académicos, es un aliado en la elaboración de propuestas para mejorar la formación de los estudiantes, mediante procesos de retroalimentación entre la teoría y la práctica. Con el desarrollo de proyectos de investigación, se atiende la problemática de las empresas y organizaciones de la región. Lo que permite la vinculación con la sociedad, a través de la participación de los estudiantes, quienes aplican los conocimientos teóricos y proponen soluciones a problemas reales de las empresas y de la comunidad. Guiados por un profesor-consultor, mediante una metodología o prototipos que apoyan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Además, es un aliado de los gobiernos y sus instituciones, en la implementación de sus programas de asistencia.

Los objetivos del CReCE son:

1. Fortalecer la capacidad empresarial y emprendedora en la región Valles de Jalisco.
2. Aplicar el conocimiento y desarrollo tecnológico generado en CUValles para la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica en la región Valles.
3. Fortalecer la formación integral del estudiante, a través de su participación en los programas de asesoría empresarial.

4. Proveer servicios de incubación, consultoría y asesoría para el fortalecimiento de las empresas.

5. Fomentar y desarrollar la cultura empresarial y emprendedora en la región Valles, mediante programas de capacitación empresarial.

6. Realizar investigación sobre y para las empresas y negocios de la región Valles.

El CReCE se compone de tres áreas funcionales: 1. Emprendurismo e Incubación, 2. Consultoría y asesoría empresarial y organizacional, y 3. Servicios Especializados. El área de Emprendurismo e Incubación: traza la ruta para la incubación de un negocio y lo ayuda para que surja, analiza nuevas oportunidades de negocios, promueve la cultura empresarial y emprendedora en la región, y opera el Programa ENACTUS.

Mientras el área de Consultoría y Asesoría Empresarial y Organizacional, ofrece consultoría diagnóstica y asesoría empresarial (contabilidad, fiscal, administrativa, organizacional, mercadotecnia, financiera, recursos humanos, salud ocupacional, etc.) a cualquier tipo de negocio. Por último, el área de Servicios Especializados: realiza estudios y análisis del mercado, elabora estrategias de comercialización y exportación, ofrece asesoría especializada a gobiernos e instituciones, asesora para trámites y llenado de formatos de programas gubernamentales específicos, registro de marcas y patentes, elabora proyectos de inversión privada y social.

5 CONCLUSIONES

Los programas de asistencia empresarial y la construcción del CReCE ha sido una experiencia enriquecedora para el CUVALLES, que lo compromete cada día más con el desarrollo de la región. Además, representa un caso de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno, con enorme reto, en el que los tres actores pueden aprender y fortalecer su trabajo.

El CReCE es un punto de encuentro que genera beneficios para todos los involucrados. Las empresas, obtienen servicios de incubación, consultoría y asesoría empresarial, transferencia de aprendizajes, conocimientos y desarrollos tecnológicos, proyección de negocios a mercados nacionales e internacionales, y la vinculación con programas de apoyo gubernamental. Para el gobierno, el CReCE representa un aliado en la promoción de la empresarialidad en la región, fortalece la vinculación con las empresas, apoya el empleo empresarial en la región, incorpora la empresarialidad en zonas marginadas, constituye un esfuerzo de fomento a la cultura emprendedora, y facilita la gestión de los apoyos gubernamentales.

En cambio para la Universidad, le permite capacitar y asesorar en la creación de negocios y para el autoempleo, aplica el conocimiento y desarrollo tecnológico generado en la Universidad por los laboratorios y Centros de Investigación, vincula las funciones sustantivas de investigación,

docencia y extensión, y ofrece programas educativos y educación continua (diplomados, cursos y talleres) pertinentes para mejorar la competitividad y productividad de las empresas y organizaciones de la región Valles.

El nuevo reto del CUVALLES será consolidar los programas del CReCE, e identificar nuevas áreas de oportunidad para promover el desarrollo regional.

REFERENCIAS

- Aboites, Jaime & Soria, Manuel (2008). *ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL: LECCIONES PARA LA ECONOMÍA MEXICANA*. Distrito Federal, México: Universidad Autónoma Metropolitana y Siglo XXI Editores.
- Acs, Zoltan J. (1992). *SMALL BUSINESS ECONOMICS: A GLOBAL PERSPECTIVE*. *CHALLENGE*, 35 (6), pp. 38-44.
- Acs, Zoltan & Amorós, José Ernesto (2008). *ENTREPRENEURSHIP AND COMPETITIVENESS DYNAMICS IN LATIN AMERICA*. *SMALL BUSINESS ECONOMICS*, 31, pp. 219-234.
- Acs, Zoltan & Kallas, Kadri (2007). *STATE OF LITERATURA ON SMALL TO MEDIUM-SIZE ENTERPRISES AND ENTREPRENEURSHIP IN LOW INCOME-COMMUNITIES*. *DISCUSSION PAPERS ON ENTREPRENEURSHIP, GROWTH, AND PUBLIC POLICY*, 307, pp. 3-45.
- CIADMYPE (2009). *MANUAL DE PROYECTO: ASISTENCIA MICROEMPRESARIAL EN APOYO AL EMPLEO EN BAJA CALIFORNIA*. Baja California: UABC. (pp. 1-42).
- Davies, Stephen P., Mead, Donald C., & Seale, James L. (1992). *SMALL MANUFACTURING ENTERPRISES IN EGYPT*. *ECONOMIC DEVELOPMENT AND CULTURAL CHANGE*, 40 (2), pp. 381-412.
- Dictamen número I/2010/043 del Consejo General Universitario de la UdeG. *CREACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDURISMO E INCUBACIÓN*, 15 de enero de 2010.
- Dictamen número I/2010/046 del Consejo General Universitario de la UdeG. *CREACIÓN DEL LABORATORIO DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA ORGANIZACIONAL*, 15 de enero de 2010.
- INEGI (2009). *CENSOS ECONÓMICOS 2009*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.
- INEGI (2010). *CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.
- INEGI (2014). *CENSOS ECONÓMICOS 2014*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

- López Leyva, Santos (2005). LA VINCULACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA CON EL SECTOR PRODUCTIVO: UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y SOCIAL. 2da edición. Culiacán Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Mungaray, Alejandro, Ramírez, Natanael & Ramírez, Martin (2014). POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL EN BAJA CALIFORNIA. México: MAPorrúa y UABC.
- Orlando, María Beatriz & Pollack, Molly (2000). MICROENTERPRISE AND POVERTY: EVIDENCE FROM LATIN AMERICA. Washington DC: Inter-American Development Bank, pp. 3-45.
- SEPLAN (2007). PLAN DE DESARROLLO DE LA REGIÓN VALLES. JALISCO, México: Secretaría de Planeación, Gobierno de Jalisco.
- Schumpeter, J. A. (1967). TEORÍA DEL DESENVOLVIMIENTO ECONÓMICO. México: FCE.
- Vázquez Barquero, Antonio, (2005). LAS NUEVAS FUERZAS DEL DESARROLLO. Barcelona, España: Editorial Antonio Bosch.