



APRESENTAÇÃO

Os melhores momentos geralmente ocorrem quando o corpo de uma pessoa ou a mente é esticada para seus limites em um esforço voluntário para realizar algo difícil e que vale a pena. Experiência ótima é, portanto, algo que fazemos acontecer.
(Csikszent Mihalyi, 1990)

É neste ritmo e inspirados pelas palavras de Mihalyi, ressaltando o quanto a realização deste trabalho vale a pena, que temos o prazer de apresentar o Volume 7 do IJKEM - “*International Journal of Knowledge Engineering and Management*”, resultado dos esforços e experiências acadêmicas de autores que compartilharam suas pesquisas conosco.

Alicerçado na missão de promover o intercâmbio de reflexões, pesquisas, projetos e experiências no campo da inovação, gestão e mídias do conhecimento, visando contribuir para o aumento do uso do conhecimento como fator de produção, o IJKEM publica quadrimestralmente artigos, comunicações e relatos de experiência, aceitos nos idiomas português, inglês, espanhol e francês.

Este volume é composto por nove artigos e um relatório técnico, sendo três da área de Gestão do Conhecimento, três de Mídias do Conhecimento; três de Conhecimento na Inovação e um Relatório Técnico. Descortinamos a seguir a composição das seções com seus respectivos autores. Cabe destacar que esta edição conta com artigos que são oriundos de dois eventos que apresentam forte relação com os temas desta revista: KM Brasil - 2014 e IV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação (CIKI).

Na primeira seção, Gestão do Conhecimento, o autor americano Jamie O’Brien apresenta “*A Knowledge Positioning Framework of Organizational Groups*”, baseado

em trabalhos técnicos na área do conhecimento organizacional e em dois estudos de caso. Ainda nesta seção, no artigo oriundo do IV CIKI IV Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação, os autores, Gabriel da Silva Paixão, Roberto Hiroshi Kumagae, Marcelo Pais Moreira Lopes, Tereza Raquel Barbosa Marinho e Maria das Graças Pinto Costa da Rocha, nos presenteiam com o “Diagnóstico das práticas de gestão do conhecimento nas áreas industriais em refinaria de petróleo” servindo de insumo para adaptação ou adoção de novas práticas de Gestão do Conhecimento para os empregados das áreas industriais que podem refletir em ganhos de penetrabilidade e êxito. Finalizando a seção de gestão do conhecimento, o terceiro artigo nos brinda com “O ciclo de Gestão do Conhecimento na prática: um estudo nos núcleos empresariais catarinenses”, dos autores, Guilherme Antonio Davila, Bruna Devens Fraga, Juliana Bordinhão Diana e Fernando Spanhol, objetivando analisar os ciclos de Gestão do Conhecimento de uma associação empresarial catarinense.

A segunda seção, iniciando as reflexões de Mídias do Conhecimento, apresenta “Cognição e Formação: uma reflexão completa” das autoras Mary Valda Souza Sales e Teresinha Fróes Burnham. Esse artigo expõe parte das reflexões construídas no doutoramento em educação de Sales sob a orientação de Burnham. O segundo artigo desta seção, demonstra indícios das práticas desenvolvidas por professores participantes envolvidos no contexto de um projeto em uma escola Estadual de Sergipe, intitulado: “Um Computador por Aluno: mesclas de experimentos sobre a integração da tecnologia no âmbito escolar” dos autores Daniele Santana de Melo e Henrique Nou Schneider. O terceiro artigo, fechando a seção de Mídias do Conhecimento, os autores Thiago Spiri Ferreira, Rogério Elias Marim e Alexandre Teixeira Marinho apresentam “Análise das metodologias utilizadas em países referência de investimentos no ensino superior” um comparativo com as metodologias empregadas visando aplicar as melhores práticas metodológicas no Brasil para um crescimento estruturado ao longo prazo.

A terceira seção, iniciando a contribuição sobre Conhecimento na Inovação apresenta dois artigos do KM Brasil 2014. No primeiro, os autores Carlos Olavo Quandt e Paulo Roberto Pereira Junior nos trazem “Relações entre o Capital Social, o Compartilhamento de Conhecimento Inter organizacional e a Inovação em empresas de desenvolvimento de software” evidenciando relações significativas das dimensões do capital social com o compartilhamento de conhecimento e do compartilhamento de conhecimento com a inovação. No segundo, o artigo “Práticas de Gestão do

Conhecimento e Indicadores de Geração da Inovação” dos autores Cristiana Fernandes Muijder, Rubens Silva, Fernanda Cypriano Soares, Fernando Parreiras, Daniel Pardini e Fabrício Ziviani, propôs um estudo da maneira como as práticas de gestão do conhecimento em diferentes níveis de uma empresa influenciam na geração da inovação. Encerrando o tema Conhecimento na Inovação, os autores Louise de Lira Roedel Botelho, Artur Eward de Wuerges, Jéssica de Moura Thiele, Marcelo Macedo e Evelin Priscila Trindade apresentam o artigo “Revisão Integrativa sobre o tema da Economia Solidária publicados no ENANPAD entre 2004 e 2013” no intuito de analisar as teorias e as argumentações utilizadas na produção científica brasileira no campo da Economia Solidária.

Para finalizar este sétimo volume, a última seção do IJKEM apresenta um Relatório Técnico “Análise da acessibilidade do Museu das Minas e do Metal – Belo Horizonte, MG”, dos autores Franciele Maria Costa Ferreira e Henor Artur de Souza, discutindo as questões ligadas a acessibilidade ambiental a partir do estudo de caso do Museu de Minas e Metal e mostrando que as alterações realizadas na edificação foram realmente necessárias servindo como importante estudo para futuras e semelhantes intervenções.

A soma das partes, ao qual acreditamos que o resultado tangível transcenda o todo, demonstra o espírito interdisciplinar do *Journal*, entrelaçando os saberes e promovendo o diálogo com as diversas áreas do conhecimento. O que nos remete a agradecer imensamente a colaboração de todos: autores, avaliadores, revisores e a equipe como um todo, pela dedicação e confiança em nosso trabalho!

Sejam todos muito bem vindos ao sétimo volume do IJKEM, deleitem-se com a riqueza da leitura e não deixem de divulgar suas experiências e contribuições, pois pautados na premissa de que “conhecimento só cresce quando compartilhado”, convidamos toda a comunidade acadêmica a embarcar nessa jornada!

Em nome de toda equipe, desejamos uma excelente leitura para todos!

*Carla Silvanira Bohn
Gertrudes Aparecida Dandolini*