

estudos em **JORNALISMO** **e mídia**

Ano V Nº 1
1º Semestre de 2008

Revista Acadêmica Semestral
Programa de Pós-Graduação em Jornalismo
Universidade Federal de Santa Catarina

Editora Insular
Florianópolis, Brasil

Universidade Federal de Santa Catarina

REITOR

Alvaro Toubes Prata

VICE-REITOR

Carlos Alberto Justo da Silva

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA

Débora Peres Menezes

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO

José Roberto Basto O'Shea

Centro de Comunicação e Expressão

DIRETORA

Viviane Heberle

Departamento de Jornalismo

CHEFE

Tattiana Teixeira

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo e Mídia

COORDENADOR

Eduardo Meditsch

Editora Insular

DIRETOR

Nelson Rolim de Moura

Estudos em Jornalismo e Mídia - Ano V , nº 1, 1º semestre de 2008

Semestral

Revista Acadêmica Semestral - Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina

1ª edição

ISSN 1806-6496

1. Jornalismo 2. Mídia I.Título

Correspondência, Pedidos e Assinaturas:

Universidade Federal de Santa Catarina

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo

Caixa Postal 476 - CEP 88040-930 Florianópolis - SC - Brasil

Fone 55 (48) 3721-9898 email: posjor@cce.ufsc.br

www.posjor.ufsc.br

Editora Insular

Rua Júlio Moura, 71 - Centro

CEP 88020-150 Florianópolis - SC - Brasil

Fone/Fax 55 (48) 3223-3428 email: editora@insular.com.br

www.isular.com.br

Filiada à Câmara Catarinense do Livro e ao Sindicato Nacional dos Editores de Livros

Editor-Responsável
Gislene Silva

Editor-Assistente
Daisi Vogel

Editoração
Laura Toledo Daudén

Conselho Editorial

Alfredo Vizeu

Universidade Federal de Pernambuco

Christa Berger

Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Dóris Fagundes Haussen

PUC do Rio Grande do Sul

Eduardo Meditsch

Universidade Federal de Santa Catarina

Elias Machado Gonçalves

Universidade Federal de Santa Catarina

Fermín Galindo

Universidade de Santiago de Compostela

Francisco José Karam

Universidade Federal de Santa Catarina

Gislene Silva

Universidade Federal de Santa Catarina

Heloiza Herscovitz

California State University Long Beach

Hélio Ademar Schuch

Universidade Federal de Santa Catarina

Jorge Pedro Sousa

Universidade Fernando Pessoa

José Marques de Melo

Universidade Metodista de São Paulo

Josenildo Luiz Guerra

Universidade Federal de Sergipe

Revisão

Bárbara Arisi, Daisi Vogel, Gislene
Silva, Jorge Ijuim, Mauro Silveira,
Raquel Longhi

Editora Insular

Nelson Rolim de Moura

José Salomão David Amorim

Universidade Católica de Brasília

Márcia Benetti Machado

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Marcos Palácios

Universidade Federal da Bahia

Mário Mesquita

Universidade Lusófona

Manuel Pinto

Universidade do Minho

Nelson Traquina

Universidade Nova de Lisboa

Nilda Jacks

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Nilson Lage

Universidade Federal de Santa Catarina

Orlando Tambosi

Universidade Federal de Santa Catarina

Raul Reis

California State University Long Beach

Rosana de Lima Soares

Universidade de São Paulo

Sônia Virgínia Moreira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Victor Gentili

Universidade Federal do Espírito Santo

Zélia Leal Adghirni

Universidade de Brasília

Revista Acadêmica
Semestral do
Programa de
Pós-Graduação em
Jornalismo

**Universidade Federal de
Santa Catarina
- Brasil -**

**Co-Edição
Editora Insular
- Florianópolis -**

Apresentação

É histórica nos estudos de jornalismo e nos debates sobre as coberturas da mídia a oposição entre notícia e entretenimento. De um lado, a produção de notícias sérias e, de outro, as estratégias de entretenimento empregadas seja como um atrativo ou como um olhar diferenciado sobre a vida mais ordinária; a conhecida disputa entre os territórios do interesse público e interesse do público, cujas fronteiras ora são fortemente demarcadas, tanto pela prática, ensino e pesquisa de jornalismo, ora se mostram como um terreno interseccional.

Os estudos publicados no Núcleo Temático desta edição atualizam essa questão, recuperando vestígios na origem do jornalismo e analisando o infotainment, um neologismo para o que está sendo considerado fenômeno novo. As reflexões e resultados de pesquisa revelam quão variadas são as abordagens sobre afastamentos e confluências entre jornalismo e entretenimento ao discutirem: a potencialidade do entretenimento como um valor-notícia fundamental para o discurso jornalístico; a mcdonaldização do jornalismo online; os rumores transformados em notícia nas colunas de notas sobre política; os (des)caminhos do jornalismo quando opta pelo entretenimento; a exaltação dos crimes como espetáculo; o trânsito entre a ficção da telenovela na pauta do telejornalismo e a inserção de temas noticiados pelos jornais na obra de ficção; a não-notícia nas revistas de celebridades; as operações de auto-referencialidade que celebram e consagram os próprios jornalistas; e o desafio do jornalismo na apreensão de acontecimentos midiaticamente espetaculares.

Esta edição de **Estudos em Jornalismo e Mídia** traz ainda, na seção de Temas Livres, artigos sobre a subjetividade do repórter na busca por um jornalismo humanista, a morte como acontecimento jornalístico, o discurso ideológico e propagandístico da mídia na Guerra do Iraque e a cobertura da primeira denúncia de corrupção em governo petista. Inserem-se na temática deste número duas resenhas e também a entrevista, feita com os pesquisadores que coordenam o GT Mídia e Entretenimento na Compós.

Gislene Silva
Editora Responsável

NÚCLEO TEMÁTICO: INFORMAÇÃO, ENTRETENIMENTO E ESPETACULARIZAÇÃO

Entretenimento: valor-notícia fundamental.....	13
Leonel Azevedo de Aguiar	
Mcdonaldização no jornalismo, espetacularização da notícia.....	25
Thaís de Mendonça Jorge	
Infotimento nos impressos centenários brasileiros.....	37
Fabia Angélica Dejavite	
Colunas de notas e a lógica midiática do entretenimento.....	49
Rogério Martins de Souza	
Os (des)caminhos da notícia rumo ao entretenimento.....	63
Márcia Franz Amaral	
A exaltação do espetáculo no <i>Linha Direta</i>.....	75
Michele Negrini	
O telejornal e a telenovela: o discurso realidade-ficção.....	87
Silmara Cristina Dela-Silva	
A não-notícia, um produto do infoentretenimento.....	99
Fabiana Moraes da Silva	
Notas sobre as estratégias de celebração e consagração do jornalismo.....	109
Antonio Fausto Neto	
Da rua para o bumbódromo: flagrantes do espetáculo em Parintins.....	123
Patrícia Patrício	

TEMAS LIVRES

- Jornalismo: entre o objetivo e o subjetivo.....137**
Jorge Kanehide Ijuim, Herma Aafke Suijkerbuijk e Laureane de Queiroz Schimidt
- Morro, logo, existo: a morte como acontecimento jornalístico.....149**
Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz
- Guerra semiótica, jornalismo e propaganda.....161**
Guilherme Nery Atem
- A imagem do PT nas coberturas do caso CPEM.....173**
Paulo Roberto Figueira Leal

ENTREVISTA

- Entre a ordem do sensível e da razão.....187**
Rose de Melo Rocha entrevista Jeder Janotti Jr. e Simone Pereira de Sá

RESENHAS

- Informar e entreter.....195**
INFOtenimento: informação + entretenimento no jornalismo, de Fabia Dejavite
Por Tattiana Teixeira
- Preocupações éticas para o jornalismo online.....199**
Online journalism ethics: traditions and transitions, de Cecília Friend e Jane B. Singer
Por Rogério Christofolletti

CORE THEME: INFORMATION, ENTERTAINMENT AND SPECTACULARIZATION

Entertainment: a fundamental news value.....13
 Leonel Azevedo de Aguiar

Mcdonaldization in journalism, the spectacularization of the news.....25
 Thaís de Mendonça Jorge

The infotainment in centenary Brazilian newspapers.....37
 Fabia Angélica Dejavite

The news columns and the mediatic logic of entertainment.....49
 Rogério Martins de Souza

The (mis)direction of the news towards entertainment.....63
 Márcia Franz Amaral

The exaltation of the spectacular in *Linha Direta*.....75
 Michele Negrini

Newscast and soap opera: the fiction-reality discourse.....87
 Silmara Cristina Dela-Silva

The no-news, a product of infotainment99
 Fabiana Moraes da Silva

Notes on the strategy of celebration and consecration in journalism.....109
 Antonio Fausto Neto

From the streets to the "bumbodrome" : aspects of the Parintins spectacular.....123
 Patrícia Patrício

FREE SUBJECTS

- Journalism: between the objective and subjective.....137**
Jorge Kanehide Ijuim, Herma Aafke Suijkerbuijk e Laureane de Queiroz Schimidt
- I die, therefore I am: death as a journalistic happening.....149**
Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz
- Semiotic war, journalism and propaganda.....161**
Guilherme Nery Atem
- The image of PT in the coverage of the CPEM affair.....173**
Paulo Roberto Figueira Leal

INTERVIEW

- Between perception and reason.....187**
Rose de Melo Rocha interviews Jeder Janotti Jr. and Simone Pereira de Sá

REVIEWS

- To inform and entertain.....195**
Fabia Dejavite's *INFOtenimento: informação + entretenimento no jornalismo*
By Tatttiana Teixeira
- Ethical worries on the online journalism.....199**
Cecília Friend and Jane B. Singer's *Online journalism ethics: traditions and transitions*,
By Rogério Christofolletti