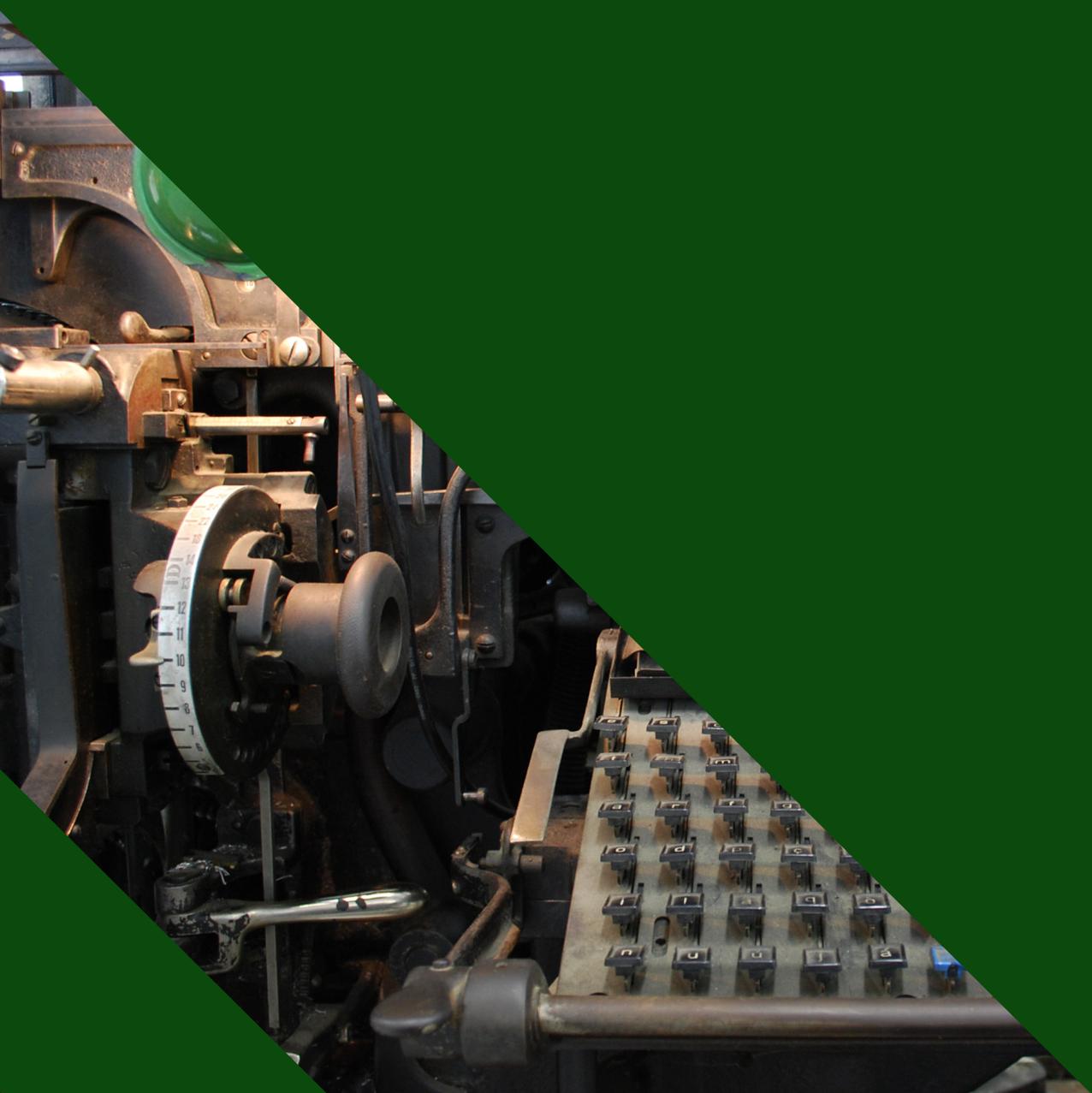


ISSN 1984-6924

# Estudos em JORNALISMO e Mídia

Revista Acadêmica Semestral  
Programa de Pós-Graduação em Jornalismo  
Universidade Federal de Santa Catarina

Volume 7 Nº 2 • Julho a Dezembro de 2010



# Universidade Federal de Santa Catarina

## Reitor

Álvaro Toubes Prata

## Vice-Reitor

Carlos Alberto Justo da Silva

## Pró-Reitora de Pesquisa

Débora Peres Menezes

## Pró-Reitora de Pós-Graduação

Maria Lúcia de Barros Camargo

## Centro de Comunicação e Expressão

### Diretor

Felício Wessling Margotti

## Departamento de Jornalismo

### Chefe

Tattiana Teixeira

## Programa de Pós-Graduação em Jornalismo

### Coordenador

Gislene Silva

<p>Estudos em Jornalismo e Mídia - Volume 7, nº 2, Julho a Dezembro de 2010 Semestral Revista Acadêmica Semestral <i>On-line</i> - Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina 1ª edição ISSNe 1984-6924 1. Jornalismo 2. Mídia I.Título</p>
--

## Universidade Federal de Santa Catarina

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo

[www.posjor.ufsc.br](http://www.posjor.ufsc.br)

Caixa Postal 476 - CEP 88040-930 Florianópolis - SC - Brasil

Fone: +55 48 3721-6610

Revista Estudos em Jornalismo e Mídia

<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo>

E-mail: [revistaposjor@gmail.com](mailto:revistaposjor@gmail.com)

# Estudos em JORNALISMO e Mídia

**Edição**  
Rogério Christofoletti  
**Editoração**  
Rodolfo Conceição  
**Revisão**  
Ana Paula Bandeira  
Ana Paula Lückman  
Cândida Oliveira  
**Foto da capa**  
Giovanni Battista Bello Neto

## Conselho Editorial

---

**Alfredo Vizeu**  
Universidade Federal de Pernambuco  
**Christa Berger**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos  
**Dóris Fagundes Haussen**  
PUC do Rio Grande do Sul  
**Eduardo Meditsch**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Elias Machado Gonçalves**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Fermín Galindo**  
Universidade de Santiago de Compostela  
**Francisco José Karam**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Gislene Silva**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Heloiza Herscovitz**  
California State University Long Beach

**Hélio Ademar Schuch**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Jorge Pedro Sousa**  
Universidade Fernando Pessoa  
**José Marques de Melo**  
Universidade Metodista de São Paulo  
**Josenildo Luiz Guerra**  
Universidade Federal de Sergipe  
**José Salomão David Amorim**  
Universidade Católica de Brasília  
**Márcia Benetti Machado**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
**Marcos Palácios**  
Universidade Federal da Bahia  
**Mário Mesquita**  
Universidade Lusófona  
**Manuel Pinto**  
Universidade do Minho

**Nelson Traquina**  
Universidade Nova de Lisboa  
**Nilda Jacks**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
**Nilson Lage**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Orlando Tambosi**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Raul Reis**  
California State University Long Beach  
**Rosana de Lima Soares**  
Universidade de São Paulo  
**Sônia Virginia Moreira**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Victor Gentili**  
Universidade Federal do Espírito Santo  
**Zélia Leal Adghirni**  
Universidade de Brasília

Neste Volume 7 Número 2, a **Estudos em Jornalismo e Mídia** contou com a rigorosa, competente e qualificada colaboração dos membros do Conselho Editorial e de pareceristas ad-hoc. A todos eles, agradecemos de forma muito especial.

## Pareceristas *ad hoc*

---

**Ana Elisa Ribeiro**  
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais  
**Clóvis Reis**  
Universidade Regional de Blumenau  
**Fabiana Piccinin**  
Universidade de Santa Cruz do Sul  
**Lia Seixas**  
Universidade Federal da Bahia  
**Sylvia Moretzshon**  
Universidade Federal Fluminense

# Foco na notícia e no cidadão

As eleições realizadas recentemente no país renovaram esperanças de eleitores e compromissos de candidatos. O preenchimento das milhares de vagas no Legislativo e no Executivo sempre reacende debates em torno de planos para um futuro imediato do cidadão. Nas últimas duas décadas, a política dos palanques tem forçosamente se aproximado das ruas, na medida em que as plataformas eleitorais precisam apontar para políticas públicas mais efetivas. Assim, os problemas cotidianos da vida real alcançam novos contornos na disputa eleitoral: de um lado, os eleitores cobram projetos mais realistas; de outro, desconfiam de promessas fáceis. Essa postura – cada vez mais comum – é um sintoma de algum amadurecimento político no país, de evolução histórica.

Declaradamente otimista, a Comissão Editorial da revista **Estudos em Jornalismo e Mídia** apresenta a segunda edição de 2010, cujo Núcleo Temático se debruça sobre as relações entre comunicação e políticas públicas. Nosso primeiro objetivo é reunir pesquisas e reflexões que traduzam preocupações em diversas áreas da atividade social. Fazemos isso num momento político estratégico, o ano eleitoral, quando a agenda social ganha visibilidade privilegiada. Com isso, aliamos ciência e ação, investigação e proposição, análise e soluções.

Nosso Núcleo Temático começa com Aguiar e Neder, que apresentam um estudo dos indicadores de análise das coberturas sobre crianças e adolescentes, articulando práticas jornalísticas e políticas públicas para a área. Também concentrados nos direitos desses públicos, Rothberg e Berti avançam na discussão de um papel para os meios de comunicação na expansão da noção de “cidadania”. Puliti parte do pressuposto de que as políticas públicas deveriam estar no centro da atenção dos jornalistas. Entretanto, a autora denuncia que o noticiário econômico praticamente se exime do papel de discutir esse tema do ponto de vista do impacto que tem na vida das pessoas. Sua afirmação se dá com base em levantamento quantitativo dos cadernos de economia de dois grandes jornais nacionais.

Bernardes e Barros analisam o papel das audiências públicas realizadas na Câmara Federal como instrumentos de participação política e de cidadania. Suas conclusões apontam para a necessidade de ajustes para que tais eventos “realmente sejam apropriados pela população brasileira como instrumento de participação na elaboração das políticas públicas”. Marques enfoca um programa em particular – o Bolsa-Família – nos contextos das mídias impressa e televisiva. Rosa amplia o olhar na tentativa de compreender como se sustenta a cobertura de políticas públicas no jornal Zero Hora. Rizzotto, por sua vez, empreende uma discussão sobre políticas de comunicação e concentração midiática na vizinha Venezuela.

Fecham a seção dois artigos com foco no meio ambiente. França e Rodrigues Filho relatam uma experiência de pesquisa em comunicação com aplicações no estudo e preservação do Pantanal Sul-Matogrossense, e Massuchin e Cervi tratam de como a Gazeta do Povo cobre ações do governo local para o meio ambiente.

O segundo número deste Volume 7 da EJM traz também artigos com temas livres. De Portugal, Bonixe oferece um levantamento do estado da arte da rádio

informativa local na internet. O trabalho de Amaral analisa slogans e manchetes autorreferenciais de jornais que pressupõem uma representação estereotipada dos leitores da classe C pelo segmento popular da grande imprensa. As conclusões enfatizam as estratégias para fixação desses leitores em lugares onde o jornalismo de qualidade raramente tem vez. Também de olho em públicos e produtos, Schmitt avalia como veículos tradicionais se reinventam para atender os consumidores e coexistir com novas mídias.

Brinati e Leal estudam os conceitos sempre complexos de identidade e imaginário, concentrando-se na análise de como um telejornal local representou os 159 anos da cidade de Juiz de Fora. De Minas Gerais também vem o artigo de d'Andrea, cuja proposta é perceber a “wikificação jornalística” como um modelo de edição desses conteúdos na *web*.

Knewitz e Jacks se valem de um pródigo jogo de palavras para tratar de um aspecto estratégico dos processos comunicacionais, a recepção: “Os novos tempos do leitor de notícias e o leitor de notícias dos novos tempos”. Já Silva se volta para um gênero difícil mas igualmente apreciado e bem consumido no jornalismo, o perfil. Zago e Belochio aprofundam estudos sobre o Twitter como estratégia jornalística, e Bezerra trava uma discussão tendo como bases o cinema e o novo jornalismo.

Fecha esta edição a resenha de Bittelbrun do livro “Mulher de papel: a representação da mulher na imprensa feminina brasileira”, de Dulcília Buitoni.

Esperamos que os textos aqui reunidos possam esclarecer, ampliar o diálogo e a compreensão da importância das políticas públicas no contexto nacional e que possam inspirar novas pesquisas e ações de cunho social. Que a dimensão pública alcance os contornos da sua grandeza e que ela se efetive para o bem da coletividade.

Queremos ainda informar aos leitores que este número da Estudos em Jornalismo e Mídia traz uma novidade editorial: a partir de agora, cada artigo publicado terá um número específico, como uma etiqueta única. Trata-se do Digital Object Identifier (DOI), padrão internacionalmente reconhecido para identificar objetos na internet, e que as mais importantes revistas científicas vêm adotando. No Brasil, alguns periódicos já assimilaram os DOIs aos seus artigos, motivados pela própria Plataforma Lattes, do CNPq, que dispõe de um campo de preenchimento específico para este número nas citações de produção científica.

Na EJM, traremos o DOI de cada artigo no canto superior direito da primeira página do texto, de forma visível e clara. Para além de gerar mais um número, o sistema distingue o artigo e facilita sua recuperação junto a bases de dados. A inovação se insere no conjunto de ações que estamos promovendo na publicação de modo a alcançar os maiores níveis de excelência técnica. Entre as principais revistas da área da Comunicação no Brasil, a Estudos em Jornalismo e Mídia é a primeira a adotar o sistema DOI. Neste pioneirismo, temos sido apoiados pelos competentes profissionais de Biblioteconomia do Portal de Periódicos da UFSC, a quem queremos registrar nossos agradecimentos.

Boa leitura!

*Rogério Christofolletti, editor*

# Sumário

## 222 Editorial

### **Núcleo Temático - Políticas Públicas**

---

- 226 **Práticas jornalísticas e políticas públicas: Estudo dos indicadores de análise das coberturas sobre crianças e adolescentes**  
Journalistic practice and public policies:  
A study of indicators for analysis of coverage on children and adolescents  
*Leonel Aguiar e Vinicius Neder*
- 237 **Políticas públicas e direitos de crianças e adolescentes: O papel da mídia na expansão da cidadania**  
Public policies and rights of children and adolescents: The media's role in the citizenship expansion  
*Danilo Rothberg e Pedro Luis Bueno Berti*
- 249 **O noticiário econômico e as políticas públicas de cunho social: Sem diálogo**  
The economic news and the public policies of social nature: Without dialogue  
*Paula Puliti*
- 260 **A cobertura jornalística das audiências públicas nas mídias legislativas**  
The news coverage of public hearings on legislative medias  
*Cristiane Brum Bernardes e Antonio Teixeira de Barros*
- 273 **A deliberação a longo prazo no espaço de visibilidade mediada: O Bolsa-Família na mídia impressa e televisiva**  
The long-term deliberation in mediated visibility space:  
The Bolsa-Familia Program in print and TV media  
*Ângela Cristina Salgueiro Marques*
- 286 **Um olhar sobre a cobertura jornalística de políticas públicas sociais no jornal Zero Hora**  
A look at the news coverage of social public policies on Zero Hora newspaper  
*Rosane Rosa*
- 297 **Concentração de meios e políticas de comunicação na Venezuela**  
Concentration of medias and communication policies in Venezuela  
*Carla Rizzotto*
- 311 **A experiência da pesquisa em comunicação ambiental e suas aplicações no estudo e preservação do Pantanal sul-matogrossense**  
The experience of research in environmental communication and its applications in the study and preservation of the Pantanal area in Mato Grosso do Sul  
*Greicy Mara França e Lairtes Chaves Rodrigues Filho*
- 318 **As políticas públicas ambientais no jornal Gazeta do Povo: Como se dá a cobertura das ações governamentais para o meio ambiente**  
Environment public policies on Gazeta do Povo newspaper:  
How is the coverage of government actions for the environment  
*Michele Goulart Massuchin e Emerson Urizzi Cervi*

- A rádio informativa portuguesa na internet: O estado da arte** 332  
The portuguese radio news in the internet: The state of art  
*Luís Bonixe*
- Autorreferência na imprensa:** 342  
**Jornalismo “de primeira” e de “segunda classe”**  
Self-reference in press: The first and the second class journalism  
*Márcia Franz Amaral*
- Customização em massa da mídia: Veículos tradicionais do conhecimento se reinventam para atender os consumidores e coexistir com as novas mídias** 354  
Mass customization of media: Traditional vehicles of knowledge reinvent themselves to serve the customer and co-exist with the new medias  
*Valdenise Schmitt*
- Identidade local e imaginário urbano no telejornalismo:** 367  
**Os 159 anos de Juiz de Fora no MGTV**  
Local identity and urban imaginary in TV news: The 159 years of Juiz de Fora in the MGTV  
*Francisco Angelo Brinati e Paulo Roberto Figueira Leal*
- Wikificação como modelo de edição de conteúdos jornalísticos na web** 379  
Wikification as a model of journalistic contents edition on the web  
*Carlos Frederico de Brito d’Andrea*
- O jornalismo dos novos tempos e os novos tempos do jornalismo** 390  
The journalism of the new time and the new times of journalism  
*Anna Paula Knewitz e Nilda Jacks*
- A vida cotidiana no relato humanizado do perfil jornalístico** 403  
Daily life in the humanized report of the journalistic profile  
*Amanda Tenório Pontes da Silva*
- O Pro-Am como estratégia jornalística no Twitter:** 413  
**Apontamentos para discussão**  
Pro-Am as a journalistic strategy on Twitter: Notes for discussion  
*Vivian Belochio e Gabriela Zago*
- O mundo lá fora: O cinema direto e o novo jornalismo** 424  
The outside world: The direct cinema and the new journalism  
*Julio Bezerra*

## Resenha

---

- A mulher além de todo papel** 437  
The woman beyond all role  
*Gabrielle Vivian Bittelbrun*