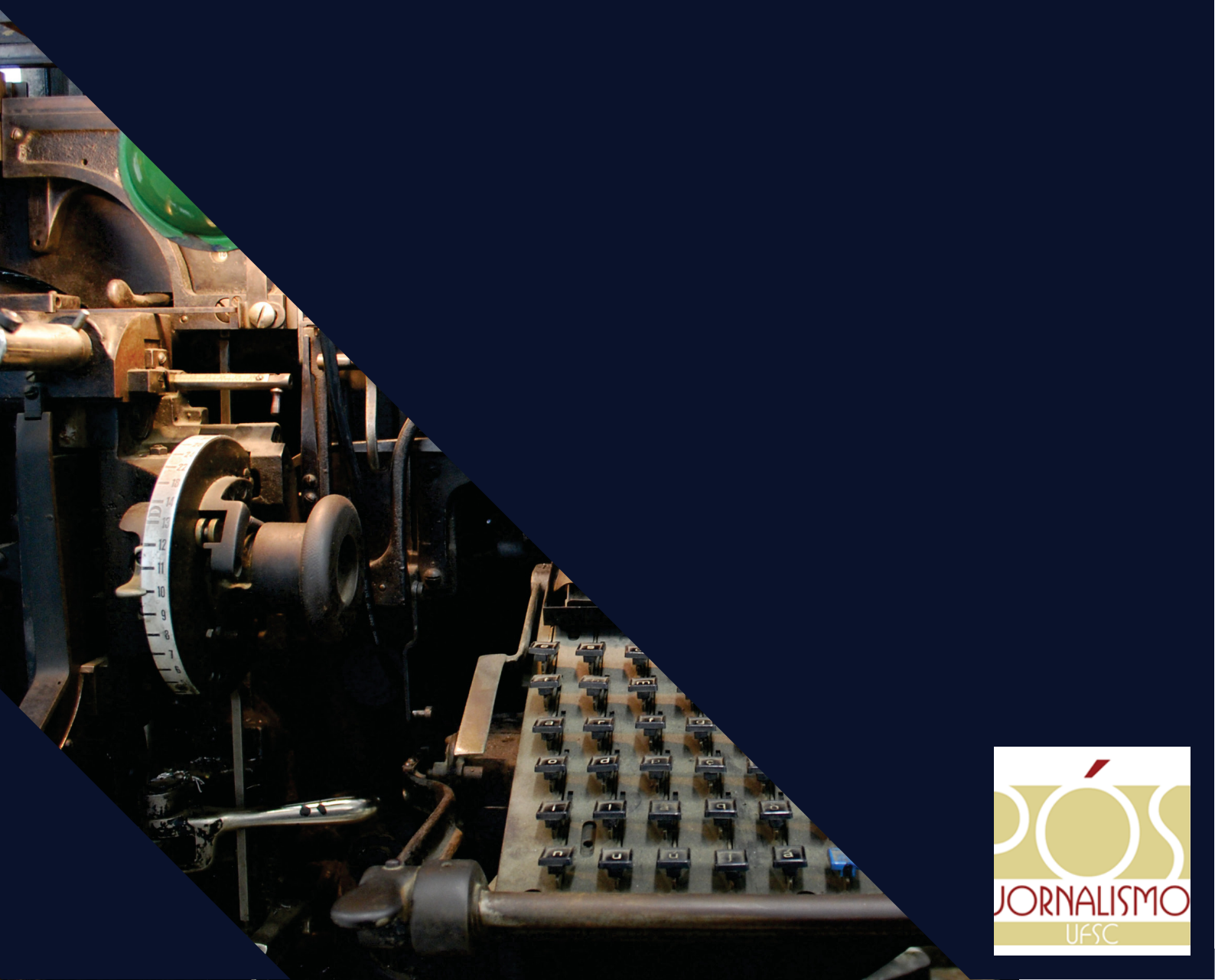


ISSN 1984-6924

# Estudos em JORNALISMO e Mídia

Revista Acadêmica Semestral  
Programa de Pós-Graduação em Jornalismo  
Universidade Federal de Santa Catarina

Ano VII Nº 1 • Janeiro a Junho de 2010



# Universidade Federal de Santa Catarina

## Reitor

Álvaro Toubes Prata

## Vice-Reitor

Carlos Alberto Justo da Silva

## Pró-Reitora de Pesquisa

Débora Peres Menezes

## Pró-Reitora de Pós-Graduação

Profa. Maria Lúcia de Barros Camargo

## Centro de Comunicação e Expressão

### Diretor

Felício Wessling Margotti

## Departamento de Jornalismo

### Chefe

Tattiana Teixeira

## Programa de Pós-Graduação em Jornalismo

### Coordenador

Gislene Silva

Estudos em Jornalismo e Mídia - Ano VII , nº 1, Janeiro a Junho de 2010 Semestral Revista Acadêmica Semestral On-line - Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina 1ª edição ISSNe 1984-6924 1. Jornalismo 2. Mídia I.Título
---

## Universidade Federal de Santa Catarina

Programa de Pós-Graduação em Jornalismo

[www.posjor.ufsc.br](http://www.posjor.ufsc.br)

Caixa Postal 476 - CEP 88040-930 Florianópolis - SC - Brasil

Fone: +55 48 3721-6610

Revista Estudos em Jornalismo e Mídia

<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo>

E-mail: [revistaposjor@gmail.com](mailto:revistaposjor@gmail.com)

# Estudos em JORNALISMO e Mídia

**Edição**  
Rogério Christofolletti  
**Editoração**  
Rodolfo Conceição  
**Revisão**  
Manfred F. Matos  
Gabrielle Vívian Bittelbrun  
**Tradução português-inglês**  
Manfred F. Matos  
Gabrielle Vívian Bittelbrun  
**Foto da capa**  
Giovanni Battista Bello Neto

## Conselho Editorial

**Alfredo Vizeu**  
Universidade Federal de Pernambuco  
**Christa Berger**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos  
**Dóris Fagundes Haussen**  
PUC do Rio Grande do Sul  
**Eduardo Meditsch**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Elias Machado Gonçalves**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Fermín Galindo**  
Universidade de Santiago de Compostela  
**Francisco José Karam**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Gislene Silva**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Heloiza Herscovitz**  
California State University Long Beach

**Hélio Ademar Schuch**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Jorge Pedro Sousa**  
Universidade Fernando Pessoa  
**José Marques de Melo**  
Universidade Metodista de São Paulo  
**Josenildo Luiz Guerra**  
Universidade Federal de Sergipe  
**José Salomão David Amorim**  
Universidade Católica de Brasília  
**Márcia Benetti Machado**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
**Marcos Palácios**  
Universidade Federal da Bahia  
**Mário Mesquita**  
Universidade Lusófona  
**Manuel Pinto**  
Universidade do Minho

**Nelson Traquina**  
Universidade Nova de Lisboa  
**Nilda Jacks**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
**Nilson Lage**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Orlando Tambosi**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
**Raul Reis**  
California State University Long Beach  
**Rosana de Lima Soares**  
Universidade de São Paulo  
**Sônia Virgínia Moreira**  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
**Victor Gentili**  
Universidade Federal do Espírito Santo  
**Zélia Leal Adghirni**  
Universidade de Brasília

## Pareceristas *ad hoc*

Neste Volume 7 Número 1, a **Estudos em Jornalismo e Mídia** contou com a rigorosa, competente e qualificada colaboração dos membros do Conselho Editorial e de pareceristas ad-hoc. A todos eles, agradecemos de forma muito especial.

*Rogério Christofolletti*  
Editor

**Antonio Hohlfeldt**  
Pontifícia Universidade Católica - RS  
**Carlos Dandrea**  
Universidade Federal de Viçosa  
**Demétrio Soster**  
Universidade de Santa Cruz do Sul  
**Fernando Firmino**  
Universidade Federal da Paraíba  
**Francisco Gilson Rebouças Porto Júnior**  
Universidade Tiradentes  
**Jorge Rocha Neto**  
Centro Universitário de Belo Horizonte  
**Josenildo Luiz Guerra**  
Universidade Federal de Sergipe  
**Lia Seixas**  
Universidade Federal da Bahia  
**Sylvia Moretzshon**  
Universidade Federal Fluminense

# Paisagens inovadoras no jornalismo

Fazer ciência é uma das condições estratégicas para um país alcançar patamares de excelência e para se posicionar de forma mais autônoma junto ao conjunto das nações no mundo. O fazer científico resulta na produção qualificada de conhecimento, de novos saberes e, portanto, a ciência está quase sempre ligada ao avanço.

O Brasil tem investido visivelmente nessa área. No período de 1990 a 2008, os pesquisadores deram um salto expressivo na publicação de artigos em periódicos científicos reconhecidos internacionalmente: de 3,6 mil para mais de 30 mil textos, conforme levantamento da Thomson Reuters, autoridade em bases de dados. Essa maior visibilidade pode ser traduzida por um outro indicador: o Brasil responde hoje por 2,6% da produção científica mundial. Parece pouco, mas os pesquisadores nacionais já deixaram para trás os colegas russos e se aproximam dos indianos. Os chineses respondem por 9,9% da ciência no planeta e podem ultrapassar os norte-americanos (que detem 29%) em 2020, projeta a Thomson Reuters. O que vem distinguindo as nações emergentes não é apenas o desempenho de seus centros de investigação, mas um fator cada vez mais influente: potencial de inovação.

A inovação é a capacidade de superar impasses, de apresentar soluções a problemas, de criar e reinventar formas de compreensão de fenômenos e situações. A inovação está intimamente ligada à originalidade, ao enfrentamento de desafios e a um permanente estado de inconformidade. Inquietação, criatividade, ousadia, empreendedorismo e experimentalismo são elementos constituintes de um espírito inovador.

No Jornalismo e na Comunicação, como em outras áreas, as inovações têm um papel muitíssimo importante. Não à toa, estamos dedicando o Núcleo Temático da **Estudos em Jornalismo e Mídia** a relatos de pesquisa, à apresentação de experiências e à reflexão sobre as inovações jornalísticas. A edição começa com as preocupações de Franciscato para a incorporação dos estudos sobre inovação no jornalismo. Segundo o autor, para superarmos uma visão estreita – a meramente tecnológica –, é preciso considerar o assunto também pelos aspectos organizacional e social.

Tourinho, por sua vez, concentra seu artigo na busca por um novo paradigma para o telejornalismo, não apenas fazendo uma revisão histórica dos incrementos que permitiram os avanços para o segmento, mas também projetando possibilidades a partir da internet e da TV interativa. Da televisão para o rádio, Lopes e Freire analisam como se dá o uso da multimídia e da interatividade na programação da emissora BandNews FM e no seu site. Já Moschetta se detem num dos exemplos mais notórios e ruidosos de inovação no jornalismo brasileiro contemporâneo: o blog Fatos e Dados, da Petrobras, que não apenas tentou estabelecer uma nova relação com os jornalistas como também ensaiou reduzir os intermediários entre fonte da informação e público.

Araújo relata transformações no comportamento de jornalistas de um jornal impresso diário frente as transformações gráficas e editoriais que seu meio vem sofrendo por conta da adoção de ferramentas que amplificam a participação do público on-line. A autora se dá conta de que, nesse ambiente conver-

gente, inovações também resultam em efeitos colaterais e riscos.

As inovações no jornalismo passam incontornavelmente pelas redes sociais e pelo jornalismo visual. Bernardo e Speck refletem sobre o Twitter como ambiente comunicativo, enquanto Lucas se indaga se a infografia não seria uma substituta natural e progressiva da fotografia dentro do jornalismo. Azambuja trata de Jornalismo 3G, e Ribeiro retorna ao tema da interatividade, agora compreendida como um discurso de atração do público consumidor de informação.

Pelo que o leitor pode ver, o dossiê que oferecemos sobre inovações transita com muita facilidade por diversos aspectos do jornalismo. O mosaico revelado é rico na diversidade das paisagens, mas este número da revista é igualmente compensador nos artigos dos Temas Livres.

Benetti e Hagen enfocam os discursos institucionais de quatro revistas semanais de informação, objetivando identificar como o jornalismo constrói uma representação de si mesmo. Coutinho e Mata, e Negrini se debruçam sobre sentidos diversos no telejornalismo. Sponholz traz o foco para a natureza do jornalismo que faz dele um sistema provocador e alimentador de controvérsias. Não tão longe desse escopo mais teórico da área, Silva retoma o conceito de noticiabilidade para absorver contribuições do campo do discurso. Gomes e Dantas formulam hipóteses acerca da produção do imaginário tendo como ponto de partida a experiência estética do rádio, e Rublescki nos oferece um estudo bibliométrico acerca da produção e do uso de informação em trabalhos apresentados em congressos nacionais da Comunicação. Fecham esta edição as resenhas de livros assinadas por Tavares e por Lenzi.

Neste número, buscando o aperfeiçoamento constante da revista, a **Estudos em Jornalismo e Mídia** apresenta um novo projeto gráfico, assinado por nosso bolsista Rodolfo Conceição. Mais equilibrado, sóbrio e moderno, o visual tem o objetivo de facilitar a leitura, ser mais atraente e mais funcional. Que esta proposta cumpra a que veio.

Boa leitura!

*Rogério Christofolletti*  
*Editor*

# Sumário

## 4 Editorial

### Núcleo Temático - Inovações no jornalismo

---

- 8 **Uma proposta de incorporação dos estudos sobre inovação nas pesquisas em jornalismo**  
A proposal of incorporation of the studies on innovation in journalism researches  
*Carlos Eduardo Franciscato*
- 19 **Telejornalismo: Em busca de um novo paradigma**  
TV journalism: Searching for a new paradigm  
*Carlos Alberto Moreira Tourinho*
- 30 **O potencial das ferramentas multimídia em ambiente de convergência: Um estudo de caso do site da Rádio BandNews FM**  
The potential of multimedia tools in an environment of convergence: A case study of the Rádio BandNews FM's site  
*Debora Cristina Lopes e Marcelo Freire*
- 46 **Rastros do blog Fatos e Dados nas redes sociais**  
Traces of blog Fatos e Dados in social networks  
*Andressa Pacheco Moschetta*
- 55 **JORNAL IMPRESSO.COM: O desafio da participação on-line no fazer jornalístico em tempos de convergência**  
NEWSPAPER.COM: The challenge of on-line participation in journalism practices in times of convergence  
*Adriana Santiago Araújo*
- 74 **What are you doing?: Uma reflexão sobre o twitter**  
What are you doing?: a reflection on twitter  
*Aglair Bernardo e Filipe Speck*
- 87 **Infografia jornalística: Substituta progressiva do fotojornalismo?**  
Infographic news: A gradual replacement for photojournalism?  
*Jorge de Lucena Lucas*
- 99 **Processualidades da pesquisa empírica no portal clicRBS e as experiências em Jornalismo 3G**  
Processivity of empirical research on the clicRBS portal and the experiences in 3G Journalism  
*Grace Kelly Bender Azambuja*
- 110 **Discursos sobre leitura e interatividade em reformas gráfico-editoriais de jornais impressos em tempos de tecnologias digitais**  
Reading and interactivity discourses in graphic redesign of newspapers on digital technologies age  
*Ana Elisa Ferreira Ribeiro*



## Temas Livres

---

- Jornalismo e imagem de si:** 123  
**O discurso institucional das revistas semanais**  
Journalism and the itself image: The institutional discourse of the weekly magazines  
*Marcia Benetti e Sean Hagen*
- Sentidos e sujeitos em cena na notícia em TV:** 136  
**A incorporação da análise do discurso nos estudos de telejornalismo**  
Meanings and subjects on scene in TV news:  
The incorporation of discourse analysis in TV news studies  
*Iluska Maria da Silva Coutinho e Jhonatan Alves Pereira Mata*
- A morte no Jornal Nacional** 150  
The death in Jornal Nacional  
*Michele Negrini*
- O papel do jornalismo nas controvérsias** 165  
The role of journalism in the controversies  
*Liriam Sponholz*
- Como os acontecimentos se tornam notícia:** 173  
**Uma revisão do conceito de noticiabilidade a partir das contribuições discursivas**  
How does the events become news:  
A review of the concept of newsworthiness with discursive contributions  
*Marcos Paulo da Silva*
- A produção de sentidos na construção** 185  
**do imaginário através da experiência estética do rádio**  
The production of meanings in the construction  
of imaginary through the aesthetic experience of radio  
*Adriano Lopes Gomes e Daniel Dantas*
- Pesquisa em Jornalismo:** 197  
**Produção e uso de informação nos artigos apresentados em congressos**  
Journalism research: Production and use of information in papers presented at conferentes  
*Anelise Rublescki*

## Resenhas

---

- Gêneros jornalísticos e o desafio da classificação** 212  
Journalistic genres and the challenge of classification  
*Frederico de Mello Brandão Tavares*
- Na contramão de uma morte anunciada** 215  
In the opposite way of a foretold death  
*Alexandre Lenzi*