

Globalización, Tercer Sector y desarrollo. Algunas experiencias de la transnacionalización del sector no lucrativo en México

Globalização, terceiro setor e desenvolvimento. Algumas experiências da transnacionalização do setor não lucrativo no México

Development, globalization and Third Sector. Environmental and gender non-lucrative organizations: Mexican experiences

Laura Margarita Elías Mortera¹

Doctora en Ciencia Política y Sociología - Instituto Universitario Ortega y Gasset, España.

Licenciada en Sociología por la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México).

R esumen

Este artículo es una aproximación de investigación acerca de las organizaciones civiles, es decir, las organizaciones sin fines de lucro y su rol transnacional. La primera parte aborda el estudio de los conceptos y algunas corrientes teóricas que intentan explicar a la sociedad civil, la complejidad del tema y el fenómeno de emergencia del asociacionismo y las redes transnacionales. La segunda parte muestra cómo en el contexto de la globalización (Norte-Sur) y el modelo de desarrollo actual, las organizaciones civiles adquieren relevancia, generan recursos, crean alianzas con los gobiernos y con sus pares transnacionales. La tercera parte presenta el caso de México desde un análisis histórico para entender la emergencia de las organizaciones ambientales y de género. En el último apartado se abordan tres casos de asociaciones civiles y redes que se van formando generando vínculos transnacionales, que permanecen e intentan sostenerse e incidir en las decisiones políticas y en la formación y capacitación de recursos humanos.

Palabras-clave: globalización, desarrollo, Norte-Sur, Tercer Sector, redes transnacionales.

R esumo

Este artigo é uma abordagem de pesquisa sobre as organizações civis, isto é, as organizações sem fins lucrativos e seu papel transnacional. A primeira parte aborda o estudo dos conceitos e de algumas correntes teóricas que tentam explicar a sociedade civil, a complexidade do tema e o fenômeno de emergência do associacionismo e as redes transnacionais. A segunda parte mostra como é que, no contexto da globalização (Norte-Sul) e no atual modelo de desenvolvimento a nível internacional, as organizações civis adquirem relevância, geram recursos, criam alianças com os governos e com seus pares transnacionais. A terceira parte apresenta o caso do México, a partir de uma análise histórica, para entender a emergência das organizações ambientais e de gênero. Na última parte, são abordados três casos de associações civis no México e as redes que elas formam, gerando vínculos transnacionais, que permanecem e tentam manter-se e incidir nas decisões políticas e na formação e capacitação de recursos humanos.

Key words: globalização, desenvolvimento, Norte-Sul, terceiro setor, redes transnacionais.

A bstract

This paper provides an approach to research on civil organizations - non-profitable organizations - and their transnational role. The first section of the study discusses the concepts and some theoretical frameworks attempting to explain civil society, the complexity of the topic and the emergence of associacionism and transnational networks. The second section attempts to demonstrate how, in the context of globalization across the North-South divide and of the current model of development at international level, civil organizations become particularly relevant, generate revenue, create linkages with governments and their transnational peers. The third section presents the Mexican case, from a historical perspective, with a view to understanding the emergence of environmental and gender organizations. Finally, the last section presents and discusses three cases of civil organizations in Mexico as well as the networks formed by them, thus generating long-standing transnational linkages, which attempt to have a bearing upon political decisions and upon formation and capacitation of human resources.

Key words: globalization, development, the North-South divide, the Third Sector, transnational networks.

El concepto de Tercer Sector en el contexto de las Ciencias Sociales y en particular de la sociología política en México y en América Latina, es un concepto ambiguo que se ha prestado a diversas interpretaciones (VERDUZCO, 2001; PALENCIA-LEFLER ORS, 2000). El tema ha cobrando mayor relevancia durante los últimos años, lo cual genera muchas interrogantes aún no resueltas. Partimos de un consenso académico y práctico sobre una tipología general de los sectores sociales: Tercer Sector / organizaciones sin fines de lucro; Segundo Sector / organizaciones de lucro o privadas y Primer Sector / instituciones públicas. Desde la perspectiva estadounidense el Tercer Sector, es el voluntariado y las organizaciones filantrópicas. En la Unión Europea se usa el concepto de economía social. En México a las organizaciones sin fines de lucro se les ha denominado organizaciones de la sociedad civil y sector social por parte del gobierno. Cabe señalar que muchas veces confundimos a las organizaciones no gubernamentales cómo si fueran la sociedad civil, inclusive queda claro que el sector empresarial es parte de la sociedad civil. El concepto de sociedad civil que se ha usado para el análisis de los actores no gubernamentales es tan general que ha impedido entender la complejidad de las organizaciones no lucrativas en México. En este ensayo se empleará el concepto operativo: Tercer Sector y/o organizaciones sin fines de lucro, a fin de facilitar una primera aproximación a la comprensión del tema.

Este paper es un estudio exploratorio acerca del Tercer Sector en México, desde el contexto de la globalización, el desempeño de Estado nacional y su responsabilidad con las organizaciones no lucrativas. En la primera parte, se analiza el fenómeno de la globalización y los efectos que este ha tenido en el ámbito mundial, así como la configuración de las nuevas relaciones entre los distintos actores

sociales. En el segundo apartado, se hace una breve reseña histórica acerca del papel del Estado nacional y en particular, el caso mexicano y su relación con las organizaciones sin fines de lucro. Por último, se aborda el fenómeno de la transnacionalización del Tercer Sector en México, intentando una primera aproximación a una tipología de carácter empírico que muestra la experiencia de tres organizaciones no lucrativas de interés general, es decir, organizaciones con un objetivo de beneficio público y social, organizaciones privadas que no dependen, formalmente del poder de las instituciones públicas del gobierno ni de los organismos internacionales. Organizaciones que han configurado redes transnacionales con sus pares y con los organismos internacionales oficiales para su sostenibilidad.

La globalización, el desarrollo y la nueva configuración mundial

La sociedad mundial desde principios de la década de los ochenta ha vivido cambios profundos, cambios provocados por el poder de las fuerzas económicas y a lo que frecuentemente la opinión pública le ha denominado globalización. Se podría señalar que este ha sido un proceso de reestructuración de los países más desarrollados del mundo occidental llamados del Norte y de un ajuste estructural de los países menos desarrollados de los países llamados del Sur. Este proceso ha estado diseñado por un consenso neoliberal común a todos los gobiernos que han tenido la necesidad de reducir y regular su gasto, maximizar las exportaciones, permitir liberar los mercados sin que intervengan fuerzas sociales o políticas, reestructurar las economías nacionales a partir de la integración a algún bloque transnacional, regional o a tratados como la Unión Europea o el TLCAN². En este contexto global, la economía se regula así misma y se despolitiza, se

invierte la idea de Keynes de que una política democrática podrían privilegiar el camino de las fuerzas económicas (ALVATER; MAHNKOPF and MAHNKOPF, 1997, apud BAKKER, 1999. p. 206). Esta contradicción del proceso de globalización significa que los mercados tienen también dinámicas sociales y políticas que no son posibles separar de las fuerzas económicas.

Desde la investigación en Ciencias Sociales se mira a la globalización como parte de un proceso de reestructuración del Estado y de la Sociedad Civil organizada o Tercer Sector, de las políticas económicas, de los recursos naturales y del capital humano con que cuenta cada país, considerando su historia particular y su cultura. La globalización es claramente un modelo nuevo en construcción caracterizado actualmente como un conflicto entre diferentes formas de capitalismo (COX, 1995). Hay que reconocer hoy por hoy que las diferentes formas de capitalismo están sustentadas no solamente por la lógica de la macroeconomía sino también en las prácticas sociales, en las tradiciones y en la cultura cívica alcanzada por los ciudadanos en los distintos Estados nacionales³.

En este sentido, el nuevo paradigma de la globalización ha olvidado temas centrales como los impactos sobre la población, la separación entre lo público/privado, el papel y la importancia del Estado en su función y responsabilidad con el Tercer Sector. A instancia del "Consenso de Washington" de los años ochenta que aseguró la estabilidad, el crecimiento y el desarrollo para los países que se incorporaran al libre mercado, a la privatización y a la desregulación y a la modernización de estado; ha ocurrido lo contrario, los modelos económicos basados únicamente en el mercado han dado como resultado un crecimiento bajo o fugaz para muchos países, ha aumentado el desempleo, se han agudizado las diferencias generando grandes desigualdades.

El cuadro que se presenta abajo muestra algunos indicadores económicos y sociales de la situación mundial y el desarrollo. Observamos a través de estos datos empíricos cuantitativos la exclusión social y económica de las regiones más pobres del mundo. El público informado y los científicos sociales nos preguntamos qué está sucediendo y qué solución podemos dar los problemas, la pregunta que habrá que responder en los próximos años es: ¿existe la posibilidad de un modelo de desarrollo que permita un orden social entre las fuerzas del Mercado, el Estado y el Tercer Sector?.

Las disparidades entre las regiones de los países del Norte y los países del

Sur son muy grandes, al depender muchos países del Sur de su sector agrícola y al tener niveles de industrialización muy bajos, muestra que hay un estancamiento de la economía y poca movilización de sus recursos naturales y humanos. Un escaso acceso a la información, confirma el hecho de que el nivel de analfabetismo arroja un bajo PIB, en comparación con países de altos ingresos. La falta de atención sanitaria de los países menos avanzados muestra que existen altos índices de mortalidad infantil.

Si analizamos otro indicador del desarrollo como podría ser el empleo remunerado del Tercer Sector en el

mundo, observamos diferencias porcentuales importantes entre los países. En los países del Norte y Sur europeo el porcentaje del sector no lucrativo en la ocupación total es de 12.5%, en los Países Bajos de 12.5%, en Irlanda 11.5%, Bélgica 10.5%, Gran Bretaña, 6.2%, Francia y Alemania 4.9% España 4.5%; mientras que en Chequia, Hungría, Eslovaquia y Rumania emplean el 1.7%, 1.3%, 0.9% y 0.6% respectivamente. En EE.UU. se emplea al 7.8% de la población total ocupada. En América Latina varía el porcentaje en Colombia y Perú es del 2.4%, en Brasil de un 2.2% y en México del 0.4% (SALAMON; ANHEIER, 1999)⁴.

MAPA MUNDIAL y EL DESARROLLO

EE.UU.

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
286.6	10,206	77%	585	6.9	7.8%

Europa occidental y del Este

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
474	965.3	67%	39	20.8	10 %

Latinoamérica y Caribe

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TER. SEC.
525	1,912.3	75%	51	30%	3%

México

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
101	600	74%	51	29.4	0.4%

Africa Subsahariana

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
673	314.5	34%	8	92.4	N/d

Medio Oriente y Africa del Norte

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
307	615.3	59%	25	44.5	N/d

Asia del Sur

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
1,382	629	28%	3	73.8	N/d

Asia Oriental y Pacífico

Población (mill. de personas)	PIB millones de dólares	Población urbana (% del total)	Computadoras (mil habitantes)	Mortalidad infantil (mil habitantes)	PEA TERC. SEC.
1,867	2,498.5	42%	17	34.8	N/d

Elaboración propia con base a Fuentes del Departamento de Análisis de el diario El Norte, con datos del Banco Mundial y FMI (Diario El Norte: *Mapa del Desarrollo a nivel regional*, de 19, 20 y 21 de marzo, 2002). Los datos sobre Tercer Sector son del Proyecto de Estudio Comparativo del Sector no Lucrativo de la Universidad Johns Hopkins, der Salomon y Anheier (1999).

Si nos detenemos en México, observamos que tiene una posición de ventaja frente a América Latina por su aportación de 31% al PIB, ubicándose en el segundo lugar de la economía más fuerte de América Latina, después de Brasil. A pesar de las crisis económicas en los últimos años en México, los indicadores en este rubro se mantienen en términos positivos, sin embargo, aún existe un rezago social y problemas como la pobreza y la distribución del ingreso que no están resueltos. Hay que tomar en cuenta que el desarrollo de un país también se evalúa por e la calidad de vida de la población, así como de la cultura cívica alcanzada por los

ciudadanos y de su participación en la esfera pública; considerando especialmente el “accountability” o responsabilidad del Estado con el Tercer Sector, en este sentido a México aún le falta mucho por hacer⁵.

Cabe mencionar a manera de hipótesis que el proceso de internacionalización de políticas por parte de los gobiernos de los países el Norte en temas como el desarrollo, el crecimiento, la crisis ambiental, libertades e igualdad para las mujeres, se comenzó a plantear con mayor énfasis a principio de los años setenta por dos factores, primero, las presiones y protestas de los grupos de intereses pri-

vados que surgieron e hicieron sus demandas públicas, cuestionando el modelo de desarrollo capitalista el cual ya no respondía a las necesidades de ese momento; segundo, estos problemas rebasaron la capacidad de decisión de los Estados nacionales para resolverlos de forma inmediata. Léase sobre todo aspectos como la seguridad, el medio ambiente y las mujeres.

Si bien desde los años cincuenta surgen las primeras organizaciones internacionales no gubernamentales de derechos humanos, derecho internacional, de paz, derechos de las mujeres, medio ambiente, cooperación al

desarrollo y de unidad étnica. Observamos, que a finales de la década de los sesenta y principio de los setenta es mayor el número de grupos de intereses privados que generan importantes movilizaciones transnacionales, destacando el movimiento verde y feminista. En la década de los ochenta y sobre todo en la década de los noventa se observa de forma constante un mayor número de actores no estatales implicados en la política internacional. En este sentido encontramos de 1950 a 1993 un aumento considerable de organizaciones internacionales no gubernamentales de 110 a 631, respectivamente. En ese periodo y en términos temáticos observamos: de derechos humanos de 33 a 168, de "world order" de 8 a 48, de derecho internacional de 14 a 26, por la paz de 11 a 59, de derechos de la mujer de 10 a 61, medio ambiente de 2 a 90, desarrollo 3 a 34, unidad étnica 10 a 29 y por una lengua universal (Esperanto) 11 a 54 (KECK; SIKKINK, 1989, p. 11).

El Estado y el sector no lucrativo en México

Hay que reconocer que los cambios experimentados por la sociedad civil en América Latina durante el siglo XX fue el papel desempeñado por el Estado en la economía y en la garantía del bienestar social. Este papel dio a la región un carácter especial en la relación con la sociedad y el Estado nacional, y creo expectativas en el Estado en términos de participación política, bienestar social e igualdad entre hombres y mujeres. Estas ideas provenientes de finales del Siglo XIX de bienestar social, de un Estado social interventor estuvieron fundamentadas por el reformismo liberal, el social catolicismo y las ideas socialistas; las cuales son reafirmadas en la primera mitad del Siglo XX debido a la combinación de tres factores: el colapso del comercio internacional y del sistema financiero en

1929, el desempleo masivo de la década de lo 1930 y el auge del desafío comunista. Se produjo un amplio consenso internacional sobre cómo hacer frente a estos desafíos, que dio como resultado los Estados de Bienestar y las economías socialista de Europa, el New Deal de los Estados Unidos (MOLYNEUX, 2001, p. 147) y el Estado corporativo en México y América Latina.

En el caso particular de México, históricamente uno de los rasgos característicos de las relaciones entre Estado y sociedad ha sido el autoritarismo (VERDUZCO, 2001, p.34). La herencia colonial desde la génesis del Estado nacional y el consecuente proceso de mestizaje durante los Siglos XVII y XVIII estuvo marcado por dos factores: por un lado, la autoridad de la Corona Española y su relación con los distintos grupos de la población; por ejemplo las comunidades indígenas prefirieron negociar con el Gobierno de la Corona sus títulos de propiedad ante la incapacidad de las autoridades Virreinales para resolver sus conflictos. Por otro, el control que la Iglesia ejerció sobre los súbditos de la Corona, fomentó la concepción de comunidad, parroquia, barrio, en torno a la figura del "Padre"o del cura. Factores que limitaron la acción colectiva y la autonomía y, sobre todo la construcción de una ciudadanía capaz de organizarse y alternar con el Estado (ESCALANTE, 1992).

Durante el Siglo XIX, desde la Independencia los ideólogos liberales se dieron a la tarea de impulsar transformaciones sustanciales que tuvo fuertes impactos en el conjunto de la sociedad mexicana que va a dar paso a una distinta relación de poder sustentada en Estado liberal. La Iglesia que había logrado una cohesión social durante tres siglos se fue desvinculando de su responsabilidad social para dejar el camino a las nuevas instituciones de "beneficencia pública" (VERDUZCO, 2001, p.34)

creadas básicamente por el Estado nacional, bajo la dictadura de Porfirio Díaz (1889-1910).

Durante el periodo revolucionario de 1910 a 1930 se fue conformando un Estado que se caracterizó por impulsar un proyecto nacional de desarrollo capitalista, basado en una estructura corporativa que logró integrar a la gran masa social que se había levantado en armas durante la revolución.

Es así, que se institucionalizan los sectores sociales, los obreros en la CTM, los campesinos en la CNC y los sectores urbano populares en la CNOP. Es con Cárdenas que se consolida un Estado nacional corporativo y el Partido Nacional Revolucionario (PNR), posteriormente el Partido Revolucionario Institucional (PRI) que definiría el rumbo del país.

El Partido de gobierno el PRI logró ejercer un poder autoritario sobre sus subordinados a distintos niveles, federal, estatal y local, siendo el mecanismo mas claro el "cacicazgo" y el "compadrazgo", quienes ejercieron el poder haciendo uso y abuso de políticas redistributivas que les permitió perpetuar su autoridad por casi 70 años. La Iglesia con el poder del Vaticano se adecuó a las nuevas circunstancias laicas que exigía la consolidación de instituciones de Estado, durante la década de los veinte la Iglesia estableció

el Secretariado Social Mexicano (FERNÁNDEZ, 1999, p.3) que ha funcionado como una organización básicamente de asistencia social.

La estructura corporativa del PRI impidió la acción colectiva autónoma de los distintos grupos sociales en beneficio del desarrollo nacional del país. No obstante, desde la década de los años cincuenta comienza a erosionarse esa estructura corporativa surgiendo grupos opuestos y asociaciones autónomas que demandaba una participación más activa en los procesos decisivos del gobierno y una lucha por la democracia. El detonador de estos conflictos fue el movimiento estudiantil de 68 que incorporó a grupos de trabajadores y clase media urbana, sin mucho éxito, esto movimiento social fue desmantelado. A partir de este momento se inicia un periodo de lucha por la democracia que pondrá de relieve una la sociedad civil organizada que hasta la fecha continúa buscando espacios de representación autónomos para dar solución a sus problemas.

A manera de hipótesis se puede decir que el incremento de organizaciones, asociaciones y grupos autónomos será más significativo en la década de los años sesenta y ochenta. Un número importante de estas organizaciones y asociaciones han estado influenciadas por ideologías marxistas, dependentistas y desarrollistas, las cuales comenzaron a formar parte de un activismo político para presionar al gobierno y reivindicar sus demandas. Se da el caso de que algunas organizaciones estuvieron apoyadas por organizaciones internacionales no gubernamentales, sobre todo, aquellas que fomentan la cooperación al desarrollo.

A inicios de la década de los setenta distintos organismos internacionales oficiales y no estatales, así como algunas fundaciones han marcado una mayor presencia. Estas organizaciones han jugado un papel fundamental en la transnacionalización a través de redes en la promoción y acción del desarrollo, lo

que ha permitido abrir nuevos espacios y formas de participación de las organizaciones no gubernamentales nacionales. El surgimiento de estos actores no gubernamentales fue básicamente en áreas como la cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, derechos humanos, promoción para la paz y temas de género. Este fenómeno se ha hecho más visible en los últimos años. En el siguiente apartado se presenta el caso de tres organizaciones no lucrativas: El de las comunidades forestales y las asociaciones de profesionales; el caso de la "Campana las Multilaterales en la Mira de las Mujeres". Este caso se trata de organizaciones sin fines de lucro con un interés general, destacando como característica la acción colectiva que se podría definir como movimientos sociales y que tienen la intención de transformar la realidad social y las condiciones de vida de la población. Finalmente, se presenta un caso particular y es la experiencia de la Red de Formación en Mujeres y Desarrollo que tiene características distintas, si bien se plantea transformar la realidad, lo hace desde la formación académica en distintos temas y problemática de las mujeres.

Aproximación a una tipología de la transnacionalización de las organizaciones no lucrativas en México

Este apartado es solo una aproximación a una tipología sobre el Tercer Sector que se está elaborando a partir del registro de estudios de caso. Partimos de la hipótesis de que en México, podría ser el caso de América Latina, las organizaciones sin fines de lucro se han incrementado durante los últimos años debido a dos factores: primero, a la falta de eficiencia de las instituciones públicas del Estado, responsables de la gestión del bienestar social, de responder a los problemas sociales y segundo, a la capacidad de respuesta de los

actores no gubernamentales de autogestionarse y responder a sus necesidades y afrontar los cambios de este mundo moderno globalizado.

Estas organizaciones existen por la convicción de un interés general público y por un trabajo voluntario. En la mayoría de los casos han tenido el apoyo de organismos internacionales oficiales y no estatales, así como fundaciones internacionales. Otra característica es que constituyen redes, redes de intercambio de información con ayuda de las nuevas tecnologías como Internet sobre temas de su interés y a elaborar proyectos conjuntos para hacer frente a las necesidades sociales de la población, muchas veces tratando de incidir en los planes y programas del gobierno.

Las experiencias que se presentan se ubican en un tipo de organización, es decir, aquellas que tienen un objetivo público y social, además de ser organizaciones privadas que no dependen formalmente de los poderes públicos del gobierno (local, nacional o internacional). Son entidades sin fines de lucro, en general tienen la figura jurídica de asociación. Se considera a estas asociaciones dentro del Tercer Sector como organizaciones no gubernamentales (Ong's) (PALENCIA, 2001, p. 97). Son organizaciones con un perfil particular, establecen redes, con proyectos propios en otros países y se vinculan a Ong's o fundaciones internacionales: Intentan influir en organismos internacionales y con las multilaterales (FMI, BM y BID). Es importante subrayar que otra característica de estas organizaciones es que trabajan para conseguir cambios sociales y transformar la realidad desde distintos ámbitos, la acción política por un lado (OLSON, 1968, TARROW, 1997, COHEN; ANDREW, 1999). Por otro, la formación, capacitación e investigación en Ciencias Sociales. Cabe subrayar que las experiencias de las redes y organizaciones no lucrativas que se presentan, son casos descriptivos en los cuales se está profundizando su

estudio. Este es un fenómeno reciente de transnacionalización de las organizaciones, el cual está poco explorado en México y en América Latina; en los países occidentales del mundo industrializados es distinto, el estudio de las organizaciones no gubernamentales internacionales y el fenómeno transnacional está más avanzado (BUZAN, 1993, KECK; SIKKINK, 1989) y merece la pena profundizar en su estudio como referente conceptual.

El caso de las comunidades forestales y las asociaciones de profesionales

En el caso de las comunidades forestales en México, desde inicios de los años setenta iniciaron un proceso de demanda de recuperación de sus tierras debido a las concesiones de cuarenta años que por políticas gubernamentales habían cedido a grandes empresas privadas para el aprovechamiento y el impulso de la industria forestal (1940-1970). En ese contexto, funcionarios y técnicos de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH) renunciaron por discrepancias con la administración y comenzaron a asesorar y orientar a estas comunidades, para finales de esta década recuperaron sus tierras comunales y el usufructo sobre sus bosques. Así, se inicia un proceso de aprovechamiento del bosque desde la regeneración, conservación, transformación y comercialización, vinculándose con proyectos de desarrollo comunitario y ambiental a través de organismos internacionales como FAO (Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y la Alimentación), PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y más recientemente con Banco Mundial. A finales del los ochenta y principio de los noventa se observa un aumento de asociaciones de profesionales y expertos que asesorar a estas comunidades, así como Ong's de activistas en pro de la conservación del ambiente que pro-

mueven proyectos en estas comunidades a través de redes de apoyo de organismos internacionales y fundaciones.

Cabe señalar que en México el 80% de los bosques y selvas (25% del territorio) pertenecen a comunidades y ejidos, sin embargo el porcentaje de grupos organizados es pequeño, pero con experiencias exitosas. Han logrado impulsar proyectos transnacionales y nacionales de sostenibilidad para la producción, promovidos por organismos internacionales oficiales y no oficiales. Una de la característica de las organizaciones forestales y de profesionales es que son autónomas y han logrado incidir en los procesos decisivos en materia legislativa y en programas y políticas públicas.

El caso de la Campaña "Las multilaterales en la mira de las mujeres"

Esta experiencia es una Red formada por más de 300 organizaciones de América Latina y el Caribe de habla hispana que trabaja en 9 países: México, Panamá, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Argentina y República Dominicana. La Campaña surge en 1995 en Pekín, China, durante la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, con el objetivo de monitorear el cumplimiento de los acuerdos tomados por parte de las multilaterales a la Plataforma de Acción de Pekín. Desde entonces la Campaña ha extendido sus actividades al monitoreo y seguimiento del Banco Mundial, el FMI y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Los objetivos que se plantearon en la Plataforma de Acción de Pekín, fueron la revisión de las políticas de ajuste estructural desde una perspectiva de género relacionado con el monitoreo de 12 proyectos del BM con relación a las reformas de salud, educación, y medio ambiente en 10 países de América Latina.

El capítulo México ha llevado a cabo su trabajo a través de cuatro redes nacionales: La Red Género y Medio Ambiente, la Red Nacional de Promotoras y Asesoras Rurales, la Red de Género y Economía, la Coordinación Nacional de Mujeres de Organizaciones Civiles por un Milenio Feminista y la agencia periodística CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer-México). Estas asociaciones han estado apoyada por distintos organismos internacionales y fundaciones como la Fundación Ford, Fundación Heinrich Boell, entre otras. También han intentado incidir en los procesos decisivos a través de diversos vínculos y estrategias de interlocución con el actual gobierno, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y con Relaciones Exteriores. También con las multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el Banco Mundial (BM). Su trabajo se centra en una metodología de investigación, participación, acción e intervención. Esta red intenta transformar la realidad desde una perspectiva de género y metodologías acordes a las distintas realidades locales, estatales y nacional desde la "mira global de las multilaterales".

Red Interamericana de Formación en Mujeres y Desarrollo (RIF-MD)

La RI-FMD es una experiencia transnacional más reciente, se formó en abril del 2001 y su objetivo es la formación académica en diversos temas de género. La Red está financiada por el Colegio de las Américas que es una fundación que trabaja con recursos de la Cooperación Canadiense para el desarrollo y tiene sede en Montreal. En esta Red participan distintas Universidades de las Américas: el Centro de Estudios de Género de la Universidad de Ottawa, el Departamento de Humanidades del Itesm-CCM, la Universidad de Honduras, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Javeriana de

Colombia, la Universidad Cayetano Heredia de Perú, la Universidad de Bahía en Brasil y la Universidad de Tucumán en Argentina.

La primera experiencia que se ha tenido es el proyecto piloto que consistió en lanzar a través de Internet el módulo de Crítica a la Epistemología Feminista, diseñado por un grupo de expertas de distintas Universidades de las Américas y posteriormente ofrecido a diferentes Universidades, así como a asociaciones no lucrativas, el proyecto ha sido exitoso, se inscribieron 300 mujeres de distintas partes del mundo.

La característica más importante de la RIF-MD desde su creación es su orientación en una perspectiva de género, es decir, el tema de género como herramienta teórico metodológica que emergió de la teoría feminista y que busca identificar las diferencias entre mujeres y hombres, diferencias que han llevado históricamente a fomentar relaciones de desigualdad entre los géneros. El análisis desde la perspectiva de género permite precisar datos desagregados por sexos y facilita identificar información sensible a las cuestiones de género. Visibiliza las asimetrías entre mujeres y hombres y contribuye a promover relaciones de igualdad y equidad entre los géneros. El análisis desde el género no se limita a identificar las desigualdades entre mujeres y hombres sino que también cuestiona porque surgen y sugiere acciones para transformarlas. La Red hace especialmente el énfasis en la formación y en la labor investigadora, intentando impulsar el diseño de trabajos de investigación con Metodologías acordes a la realidad de las mujeres de las Américas y desarrollar el trabajo comparado entre países.

Este proyecto transnacional es de cuatro años. Los cursos que se están diseñando actualmente son: Metodología Feminista, Ética Feminista, Mujeres y Participación Política, Mujeres y Salud (violencia de género, derechos humanos). Los cursos se están diseñando en español, inglés, francés y portugués. Una de las intenciones es continuar con

la calidad académica lograda hasta ahora. Se está trabajando sobre un código de ética (para las y los estudiantes, así como los contenidos de la investigación que se genere). Además de intentar la sostenibilidad económica de los cursos, una vez se termine la financiación del proyecto.

Para el logro de estos objetivos se han creado los siguientes comités: académico (que se encarga de la coherencia de los objetivos de la Red, el diseño y calidad académica de los cursos), un comité técnico (que verá acreditaciones, titulaciones, costos de los cursos), un comité tecnológico (diseño y uso de la plataforma tecnológica) y un comité deontológico (código de ética). Esta es una experiencia muy reciente la cual está siendo sistematizada a través de una página de Internet para tener el registro histórico y la sistematización de la experiencia de esta organización no lucrativa.

Conclusiones

Este trabajo ha intentado acercarse a una tipología sobre la transnacionalización de las Ong's en México. Se aproxima a algunos casos que están siendo explorados y sistematizados en su estudio.

Es claro que el análisis del Tercer Sector es nuevo y que envuelve muchas variables, no-solo en el contexto de la globalización, sino desde los contextos propios de los Estados nacionales de los países del Sur.

E el caso de México, como podría ser el caso de América Latina, aún quedan muchas interrogantes acerca del estudio del Tercer Sector, son múltiples las variables que hay que analizar, entre las que destacan: temas de ética, valores, recursos – materiales y humanos –, aspectos jurídicos, impactos sociales y culturales, por mencionar algunos.

Estas investigaciones requieren de estudios multidisciplinarios y de metodologías más eclécticas que se puedan adecuar a realidades específicas de las organizaciones civiles, así como estudios comparados con otros países y regiones de las Américas.

En los distintos grupos de interés, desde organizaciones sociales, intelectuales, académicos y las fuerzas políticas y las económicas hay una preocupación por la creación de un espacio efectivo de representación social, autónomo pero institucional, que de sentido y orientación a los distintos intereses de las distintas fuerzas sociales activas, que con un alto grado de politización se encuentran dispersas y muchas veces sin organización. De ahí la importancia de reflexionar sobre los modelos de orden social que permitan la convivencia y representación de los distintos intereses, es decir entre Estado, Mercado y Comunidad (SCHMI-TER, 1993, p. 23). Se podría concluir “parafraseando a Gramsci, el viejo orden todavía no muere, el nuevo aún no surge” (BAKKER, 1999, p. 206).

Recibido em 18.12.2003. Aprobado em 26.02.2004.

Referencias

- ALTVATER, Elmer; MAHNKO-POPF. *The World Market Unbound. Review of International Political Economy*, v. 4, n. 3, 1997.
- BAKKER, I.; ELSON, D. *Toward Engendering Budgets in Canada*. Alternative Federal Budget 1998.

BAKKER, I. *The New Global Architecture, Gender and Development*. Practices en Feminist doing Development, Edited Porter, M. and Judd E. Zed Books, 1999.

BUZAN, B. From International System to International Society: Structural Realism and Regime Theory Meet the English School. *International Organization*, 47 (3), 1993, p. 327-52.

COHEN, J.L.; ANDREW, A. *Sociedad Civil y Teoría Política*. Fondo de Cultura Política, México 1999.

COX, R. *Civilizations: Encounters and Transformations*. *Estudios in Political Economy*, n. 47, 1995.

ESCALANTE, F. *Ciudadanía y Estado en ciudadanos imaginarios*. México: Colegio de México, 1992, p. 189-206.

ELÍAS, L. *Las políticas para los bosques en México y los procesos decisivos*. Una aproximación a la internacionalización y a los estilos de gobierno en México y España. (En edición). 2002.

FERNÁNDEZ, M. *La participación de la sociedad civil en los programas del Banco Mundial y del BID*. El caso de México. FLACSO, Argentina, 1999.

KECK, M.; SIKKINK, K. *Transnational Advocacy Networks in International Politics: Introduction*. In: *Activists beyond Borders*. Advocacy Networks in International Politics. Cornell University Press: Ithaca, London., 1989, p. 1-38.

MOLYNEUX, M. *Las perspectivas comparadas sobre género y ciudadanía*. América Latina y los Antiguos Estados Socialistas. In: *Globalización a qué precio*. El impacto de las mujeres del Norte Sur. Icaria Antrazt, 2001.

OLSON, M. *The Logic of Collective Action*. Cambridge Mass: Harvard Univ. Press, 1968.

PALENCIA-LEFLER ORS, M. *Fundraising, El arte de captar recursos*. *Manual estratégico para organizaciones no lucrativas*. Instituto de Filantropía y Desarrollo, 2000.

SALAMON, L. M.; ANHEIER, H. K. *Proyecto de Estudio Comparativo del Sector no Lucrativo de la Universidad Johns Hopkins*. Fundación BBV, 1999.

SCHMITTER, P.C. *Comunidad, mercado, Estado ¿y asociaciones?*. La contribución esperada del gobierno de intereses al orden social?. México: Universidad de Guadalajara, 1993.

TARROW, S. *La acción colectiva y los movimientos sociales*. In: *El poder en movimiento*. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Alianza Editorial, 1997, p. 33-64.

VERDUZCO, G. *La evolución del Tercer Sector en México y el problema de su significado en la relación entre lo público y lo privado*. *Estudios Sociológicos*. V. XIX, n. 55, Colegio de México, ene./abr., 2001, p. 27-48..

Notas

1 Este trabajo es parte una línea de investigación sobre internacionalización y procesos decisivos de los Estados nacionales que la autora ha investiga desde hace algunos años, haciendo el énfasis en cómo influyen los organismos internacionales en las decisiones de las políticas nacionales y cómo estas políticas influyen y/o impactan en la sociedad civil. Recientemente en el ITESM-CCM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – Campus Ciudad de México), División de Humanidades y Ciencias Sociales, donde labora la autora, se está trabajando sobre

la perspectiva de los actores no gubernamentales, es decir, el Tercer Sector y el Desarrollo.

2 TLCAN – Tratado de Libre Comercio de América del Norte, entre el Gobierno del Canadá, el gobierno de los Estados Unidos de América y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

3 En Europa por ejemplo, hay una rivalidad entre una apertura total al capitalismo global y una tradición democrática social y de los mercados sociales de la economía. El conflicto entre la idea y la práctica capitalista entre EE.UU. y Japón es más evidente a la apertura de una economía global y de mercado. Las diferentes formas de capitalismo se forman no únicamente por la lógica de la economía abstracta sino por las prácticas sociales y culturales y en las tradiciones de las civilizaciones (BAKKER, 1999).

4 Es importante considerar la dificultad que existe de cuantificar una parte muy importante de las organizaciones sin fines de lucro y es el trabajo voluntario, sobre todo en el caso de los países del Sur.

5 El accountability en sistemas democráticos hace referencia a la necesidad de combinar la incuestionable asignación de responsabilidades públicas con la presencia de técnicos y expertos en la esfera pública, sobre todo en temas como el ambiente, género y derechos humanos, entre otros temas (ELÍAS, 2002). La solución a los problemas generados por la globalización está en un Estado más racional (fuerte), democrático y transparente, que cumpla adecuadamente con sus funciones, e instituciones políticas, económicas y sociales sólidas.

Laura Margarita Elías Mortera

lelias@itesm.mx

ITESM-CCM Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Calle del Puente 222
Col. Ejidos de Huipulco Tlalpan,
14380,
México, D.F