

AUTOR: Ana Márcia De Souza

TÍTULO: ESPORTE ESPETÁCULO: A MERCADORIZAÇÃO
DO MOVIMENTO CORPORAL HUMANO

ORIENTADOR: Prof. Dr. Paulo Ghiraldelli Júnior

DATA DE DEFESA: 20 / 12 / 1991

BANCA EXAMINADORA

Paulo Ghiraldelli Júnior (UF Uberlândia)
Celestino Alves da Silva (UNESP/Marília)
Selvino Assmann (UFSC)
Elenor Kunz (UFSC)

RESUMO:

Este estudo, elaborado a partir das categorias postas pela "crítica à economia política"(Marx), faz uma análise do esporte inserido nas sociedades que têm como ordem econômico-social o capitalismo. Esta análise refere-se ao processo de transformação do esporte em espetáculo esportivo, no sentido da mercadorização deste fenômeno cultural.

A transformação por que passa o esporte é apontada em seus objetivos e características ao longo do tempo, considerando-o desde sua criação, como fruto da sociedade industrial moderna. Sua mercadorização encontra limites advindos da própria natureza não material do movimento corporal humano. Através da ciência e da tecnologia, especialmente das ciências aplicadas e dos meios de comunicação de massa, as relações sociais capitalistas buscam materializar o esporte e, assim, alterar suas características básicas, para melhor atingir sua forma de espetáculo.

Discute-se, ainda, algumas questões importantes nesse processo, como a transformação do atleta em trabalhador assalariado, fato que se dá quase paralelamente à criação de alguns esportes. O fetiche que a mercadoria esporte espetáculo assume e o conseqüente efeito sobre os homens, também é aqui discutido.

Para compreender tal processo, coloca-se neste texto uma análise das alterações ocorridas no basquetebol, em suas regras, seus gestos técnicos, suas táticas de ataque e defesa e em sua forma de treinamento. Essa análise visa estabelecer a origem, a procedência dessas alterações que tiveram como medição a ciência e a tecnologia.