

# Política

REVISTA DE SOCIOLOGIA POLÍTICA

# & Sociedade

V. 15 / Nº 32

Janeiro-Abril de 2016

# SUMÁRIO

## **Apresentação**

*Ernesto Seidl e Marcia da Silva Mazon*.....4

## **Introdução ao dossiê**

*Yan Carreirão, Julian Borba e Ednaldo Ribeiro*.....5

## **DOSSIÊ BRASIL: ELEIÇÕES 2014**

### **(Des)confiança nas instituições e partidos políticos na constituição de uma democracia inercial no Brasil: o caso das eleições de 2014**

*Marcello Baquero, Henrique C. de Castro e Sônia M. Ranincheski*.....9

### **As eleições brasileiras de 2014: balanço dos resultados e implicações político-institucionais**

*Maria do Socorro Sousa Braga*.....39

### **Doadores, partidos e estratégias para o financiamento de campanhas eleitorais no Brasil: uma análise sobre o reduzido número de doadores e os elevados valores doados para os candidatos a presidente em 2014**

*Emerson Urizzi Cervi*.....65

### **O financiamento empresarial e as campanhas legislativas de 2014: uma análise exploratória das doações diretas aos candidatos a deputado federal**

*Tiago Daher Padovezi Borges*.....102

### **Cotas e mulheres nas eleições legislativas de 2014**

*Vitor de Moraes Peixoto, Nelson Luis Motta Goulart e Gabriel Tisse da Silva*.....126

### **Fatores que contribuíram para a reeleição da presidente Dilma Rousseff**

*Diogo José Dalpoz Martins, Fernanda Helen Mansano, José Luiz Parré e Wander Plassa*.....145

### **A construção da campanha eleitoral majoritária no HGPE: uma análise comparada das estratégias usadas pelos presidentiáveis de 2014**

*Michele Goulart Massuchin, Camilla Quesada Tavares, Fernanda Cavassana de Carvalho e Regiane Soares Lima*.....171

## ARTIGOS

### **Public-private re-alignments: the role of structural economic transformations in spurring the joint international engagement of agribusiness and the Brazilian State**

*Niels Søndergaard*.....204

### **La simulación en el mundo del trabajo, Colombia 1911-1957**

*Óscar Gallo, Sandra Caponi e María Fernanda Vásquez*.....230

### **Cooperativas e representação política empresarial no Brasil: o caso do cooperativismo rural no Paraná**

*Paulo Roberto Neves Costa e Paulo Roberto Stöberl*.....258

### **Desenvolvimentismo e institucionalização partidária: o trotskismo invulgar do POR (1952-1960)**

*Mabelle Bandoli*.....282

### **O conceito de ideologia no marxismo clássico: uma revisão e um modelo de aplicação**

*Adriano Codato*.....311

## RESENHAS

### **Geração e juventude na era digital**

*Frank Marcon*.....332

### **Da seleção de candidatos ao recrutamento político no Brasil (1986-2014)**

*Bruno Fernando da Silva*.....339

**Contents**.....347

**Normas de publicação** .....349

**Normas de publicación** .....353

**Publication Guidelines**.....357